

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Байкальский государственный университет  
Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ МЕЖДИСЦИ-  
ПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ**  
по направлению магистратуры 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
по программе  
«УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ»

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.04.02 Менеджмент

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса (протокол № 8 от 10 декабря 2015 г.)

Составители:

Профессор, докт. экон. наук Бурменко Т.Д.

Профессор, канд. экон. наук Туренко Т.А.

Доцент, канд. экон. наук Хлебович Д.И.

Доцент, канд. экон. наук Казарина Л.А.

Доцент, канд. экон. наук Баева О.Н.

Доцент, канд. экон. наук Кондрацкая Т.А.

Доцент, канд. экон. наук Тарханова Е.Г.

Иркутск  
2016

## **1. Экономика фирмы**

Фирма: подходы к пониманию. Общая и предельная выручка. Издержки и их виды. Понятие капитала, структура капитала. Дисконтирование Прибыль и ее виды. Точка безубыточности.

Показатели, характеризующие результативность деятельности организации: себестоимость, выработка, рентабельность продукции, производительность труда, эффект и эффективность.

### *Литература*

Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавров /Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2011.

Добрынин А.И. Микроэкономика. / А.И. Добрынин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт, 2011.

Носова С.С. Основы экономики / С.С. Носова. – М.: КНОРУС, 2012.

Экономическая теория. Экспресс-курс: учеб. пособие / колл. авторов; под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова. – 5-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010.

## **2. Менеджмент**

Содержание и сущность понятия «менеджмент». Методы и функции менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента, их классификация. Управленческие революции. Школа научного менеджмента. Классическая административная школа. Школа человеческих отношений. Бихевиористский подход. Количественное направление в менеджменте. Системный, ситуационный подходы к управлению организацией.

Организация и ее виды. Среда организации. Целеполагание и планирование в менеджменте. Виды целей. Современные метод к формированию стратегии организации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Проектирование работ. Полномочия. Департаментализация: основные виды. Специализация. Виды организационных структур. Современные типы организаций.

Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации: особенности применение в практике менеджмента.

Современные концепции лидерства. Коммуникации.

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Процесс и методы принятия решений. Коммуникации в менеджменте. Группы и групповая динамика. Конфликтность в менеджменте. Власть, руководство и лидерство в менеджменте.

### *Литература*

Веснин В.Р. Менеджмент. Учебное пособие. / В.Р.Веснин – М.: Проспект, 2009.

Дафт Р.Л. Менеджмент. Учебник для вузов / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2009.

Кравченко А.И. История менеджмента / А.И. Кравченко. – М.: Кнорус, 2010.

Менеджмент : учеб. пособие / под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина. – М. : КНОРУС, 2010.

Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури – М.: ООО ИД «Вильямс», 2008.

Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.

Современное понимание маркетинга. Дифференцированный, недифференцированный, концентрированный маркетинг. Эволюция концепций маркетинга. Цели и задачи маркетинговой деятельности. Стратегический и операционный маркетинг.

Микромаркетинговая и макромаркетинговая среда.

Сегментирование рынка. Критерии сегментации рынка. Выбор целевого сегмента.

Поведение потребителей на различных типах рынков. Процесс принятия решения о покупке на различных типах рынков.

Товар в маркетинге, классификации товаров. Жизненный цикл товара. Формирование товарной политики. Новый товар.

Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге. Методы ценообразования в маркетинге.

Маркетинговые коммуникации. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Виды продвижения.

Маркетинговая информация и маркетинговая информационная система. Основные цели и методы маркетинговых исследований. Маркетинговая разведка. Виды информации. Первичная и вторичная информация.

*Литература:*

Божук С. Маркетинговые исследования / С. Божук. – СПб.: Питер, 2006.

Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика: учебник / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2003.

Багиев Л. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – СПб: Питер, 2008.

Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / пер. с англ. под ред. В.Б. Колчанова / Ж.Ламбен. – СПб.: Питер, 2010.

Основные задачи создания стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды. Виды конкурентных преимуществ. Проведение анализа среды. Анализ состояния компании. Методы разработки стратегий.

*Литература*

Томпсон мл. А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа/ Томпсон мл. А.А., Стрикленд III А. Дж., Ганиева А. Р. – СПб.: Вильямс, 2008:

глава 2 «Три задачи создания стратегии»;

глава 3 «Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»;

глава 4 «Анализ состояния компании»;

глава 6 «Стратегический анализ диверсифицированных компаний».  
Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С Виханский .–М.: Экономика, 2008:  
глава 1 «Общая характеристика стратегического управления»;  
глава 2 «Проведение анализа среды»;  
глава 8 «Продуктовая стратегия фирмы».

Управление персоналом как система. Принципы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом. Задачи службы управления персоналом. Оценка деятельности подразделений управления персоналом.

Внешние и внутренние источники привлечения персонала: сущность, преимущества и недостатки. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Текучесть персонала: сущность и виды.

Сущность и виды профориентации и адаптации персонала.

Виды и методы обучения персонала. Карьера: понятие, виды, этапы.

#### *Литература*

Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. К. Мордовин. СПб. : Питер, 2008.

Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова, М. : ИНФРА-М, 2009.

Трудовой кодекс Российской Федерации. 2006. Ст. 58,70, 71, 79, 80, 84.