

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Байкальский государственный университет  
Кафедра Туризма и гостиничного бизнеса  
Кафедра Менеджмента, маркетинга и сервиса

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К КОМПЛЕКСНОМУ  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

Направление 38.04.02 Менеджмент

Профиль «Управление туристским и гостиничным бизнесом»

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.04.02 Менеджмент

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры туризма и гостиничного бизнеса (протокол № 3 от 09 ноября 2015 г.)

Составители:

канд. геогр. наук, доцент, Ржепка Э.А.;  
старший преподаватель Новичкова Т.Р.;  
докт. экон. наук, профессор Даниленко Н.Н.;  
канд. экон. наук, доцент Рубцова Н.В.;  
канд. экон. наук, доцент Кондрацкая Т.А.

Иркутск  
2016

## ***1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ***

### ***1.1. Введение в экономическую теорию***

Основные направления формирования и развития экономической теории.  
Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории.  
Виды экономических систем.  
Блага и их виды. Ресурсы и потребности. Проблема редкости. Кривая производственных возможностей и проблемы экономического выбора.  
Товарное производство и условия его возникновения. Товар и его свойства.  
Рынок и механизм его функционирования.  
Институциональные аспекты рыночного хозяйства.

### ***1.2. Микроэкономика***

Рыночный механизм: спрос, предложения. Закон спроса, закон предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.  
Государственное регулирование рынка: контроль над ценами, налоги и субсидии.  
Теория потребительского поведения (выбора).. Бюджетное ограничение потребителя.  
Основы теории производства и фирма. Издержки производства, доход и прибыль.  
Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия.  
Монополистическая конкуренция и олигополия.  
Рынки факторов производства.

### ***1.3. Макроэкономика***

Макроэкономика и ее основные цели. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.  
Макроэкономическое равновесие. Потребление, сбережения, инвестиции.  
Экономический рост: сущность, цели и типы. Экономический цикл и его фазы.  
Инфляция: сущность и виды.  
Безработица, ее виды.

## **Литература**

1. Ивасенко А.Г. Микроэкономика: учебное пособие: рек. Учебно-метод. объединением по образованию в области экономики и экон. теории/ А.Г. Ивасенко , Я.И. Никонова. – М.: КНОРУС, 2013. – 280с. – (Бакалавриат).
2. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник: доп. М-вом образования и науки РФ / В.Д. Камаев, М. З.Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 6-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2013.- 382с. Рекомендовано.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики : учебник : рек. М-вом образования и науки РФ / Р.М. Нуреев.- 3-е изд. М.: ИНФРА-М, 2014.- 624 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум: рек. М-вом образования и науки РФ /Е.Ф. Борисов.- 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013-399.- (Бакалавр. Базовый курс)..
5. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник для вузов: допущено М-вом образования и науки РФ / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова.- 7-е изд., перераб.- М.: Кнорус, 2014. – 682 с. – (Бакалавриат и магистратура).
6. Макроэкономика: учебник для бакалавров: рек. М-вом образования и науки / под ред. А.С. Булатова.- М.: Юрайт, 2014. – 404 с. (Бакалавр. Базовый курс).
7. Носова С.С. Основы экономики: учеб. для сред. проф. образования: допущено М-вом образования и науки РФ / С.С. Носова.- 5-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011. – 311 с.

8. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник для бакалавриата: допущено УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2013. - 320 с. (Бакалавриат).

9. Экономическая теория учебник для вузов : рек. М-вом общего и проф. образования РФ / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 556 с.

## **2. МЕНЕДЖМЕНТ**

### 2.1. Основы менеджмента

Менеджмент: понятие, происхождение термина; управленческие революции: их содержание; Р.Оуэн: основной вклад в развитие менеджмента; М. Вебер: бюрократия как идеальный тип управления; М.П. Фоллет: новая психология, принцип группы, разрешение конфликтов; Э. Мэйо: школа человеческих отношений, Хоторнские эксперименты; теория Маслоу; теория Герцберга; системный подход в менеджменте, синергия; Т. Питерс и Р. Уотерман: теория 7-S; ситуационный подход в менеджменте; Г. Минцберг: роли менеджера; Д. Макгрегор: теории X и Y; Ф.У. Тейлор: школа научного менеджмента, рестрикционизм; А. Файоль: классическая административная школа; функции менеджмента; американская и японская модели менеджмента.

### **Литература**

1. Дафт Р. Менеджмент / Р. Дафт. - СПб. : Питер, 2010. - 799 с.
2. Кравченко А. И. История менеджмента [Текст] : учеб. для вузов : рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 431 с.
3. Коргова М. А. История менеджмента [Текст] : учеб. пособие для вузов : рек. учеб.-метод. советом ПГЛУ / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 237 с.
4. Семенова И. И. История менеджмента [Текст] : учеб. пособие для вузов : рек. М-вом образования РФ / И. И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2009. - 199 с.
5. Маршев В. И. История управленческой мысли [Текст] : учеб. для вузов : рек. УМО по клас. унив. образованию / В. И. Маршев ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Инфра-М, 2012. - 730 с.

### 2.2. Стратегический менеджмент

Основные задачи создания стратегии. Выстраивание стратегической пирамиды. Виды конкурентных преимуществ. Проведение анализа среды. Анализ состояния компании. Методы разработки стратегий.

### **Литература**

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник / Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 578 с.
2. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учебник : рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - М. : КноРус, 2010.
3. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент [Текст] : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. - М. : Юрайт, 2010. - 448 с.

### 2.3. Теория менеджмента

Содержание и сущность понятия «менеджмент». Методы и функции менеджмента. Школы и направления в истории менеджмента. Основные представители школ менеджмента. Управленческие революции. Системный, ситуационный и процессный подходы в менеджменте. Организация и ее среда. Целеполагание и планирование. Проектирование работ. Полномочия. Департаментализация. Организационные структуры. Теории мотивации. Регулирование и контроль. Коммуникации. Процесс и методы принятия управленческих решений. Власть, руководство и лидерство. Управление конфликтами.

### **Литература**

1. Кравченко А.И.  
История менеджмента [Текст] : учеб. для вузов : рек. УМО по образованию в обл. менеджмента / А. И. Кравченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 431 с.
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента : рек. Учеб.-метод. Центром «Профессиональный учебник». – М.: Проспект, 2014. – 523 с.
3. Михненко П.А.  
Теория менеджмента [Текст] : учебник для вузов : рек. УМО по образованию в обл. антикризисного управления / П. А. Михненко. - М. : Синергия, 2012. - 303 с. - (Университетская серия. Учебник).
4. Должикова А.И.  
Менеджмент для бакалавров сервиса [Текст] : учеб. пособие для вузов : рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в обл. сервиса и туризма / А. И. Должикова, Т. Ю. Ефремова. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 412 с.
5. Виханский О.С. Менеджмент [Текст] : учеб. для вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2005. - 669 с.
6. Семенов А.К. Теория менеджмента [Текст] : учебник для бакалавров : рек. Гос. университетом управления / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - М. : Дашков и К, 2013. - 490 с. - (Учебные издания для бакалавров).

### **3. ТУРИЗМ**

Основные понятия туризма, определения критериев и категорий современного туризма. Понятие услуги и товара и их основные отличия. Определение тура, турпродукта, Типы и мотивы туристов при совершении поездок. Основная туристская документация и ее функциональное назначение. Классификация видов и форм туризма. Основные виды предприятий питания и размещения. Маршруты, типы и определение категорий сложности. Виды транспорта в туризме. Сфера досуга в туризме. Организация спортивного туризма. Визовые формальности.

### **Литература**

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2012. - 192 с. - (Бакалавриат).
2. Быстров С. А. Организация туристской деятельности. (Управление турфирмой): учебное пособие [для вузов] / С. А. Быстров. - М.: ФОРУМ: ИНФРА\_М, 2013. - 398 с. - (Высшее образование. Бакалавриат).
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Воскресенский В. Ю. - Электрон. текстовые дан. - М.: Юнити-Дана, 2012. -

- 463 с.
4. Жуков А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг: учебник для вузов / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. - М.: Академия, 2011. - 206 с. - (Высшее профессиональное образование)
  5. Качмарек Яцек Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление Produkt turystyczny. Pomysl. Organizacja. Zarzadzanie: учебное пособие для вузов: рек. Учеб. -метод. центром "Профессиональный учебник" / Яцек Качмарек, Анжей Стасяк, богдан Влодарчик; пер. с пол. И. Д. Рудинского. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
  6. Кусков А. С. Основы туризма: учебник для вузов: рек. УМО по образованию в области менеджмента / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 3-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2011. - 387 с.
  7. Особенности работы менеджера в туристической фирме [Электронный ресурс]. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 111 с.