

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Байкальский государственный университет  
Кафедра менеджмента, маркетинга и сервиса

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ  
ЭКЗАМЕНУ**  
по направлению магистратуры 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
по программе  
«International Management»

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.02 Менеджмент

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и сервиса (протокол № 8 от 10 декабря 2016 г.)

Составители:

Профессор, докт. экон. наук Метелева Е.Р.

Доцент, канд. экон. наук Хлебович Д.И.

Доцент, канд. экон. наук Невзорова Е.Н.

Иркутск  
2017

## ***Основы менеджмента***

Содержание и сущность понятия «менеджмент». Методы и функции менеджмента. Создание конкурентных преимуществ посредством управления.

Возникновение и развитие теории менеджмента. Классическая административная школа. Школа человеческих отношений. Бихевиористский подход. Количественное направление в менеджменте. Системный, ситуационный подходы к управлению организацией.

Внешняя среда организации (STEP, PEST анализ). Макросреда организации. Микросреда организации. SWOT-анализ.

Организация и ее виды. Среда организации. Целеполагание и планирование в менеджменте. Виды целей. Современные метод к формированию стратегии организации.

Внутренняя среда организации.

Организационные отношения в системе менеджмента. Проектирование работ. Полномочия. Департаментализация: основные виды. Специализация. Виды организационных структур. Современные типы организаций.

Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации: особенности применение в практике менеджмента.

Современные концепции лидерства. Коммуникации.

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Методы и объекты контроля.

Процесс и методы принятия решений. Коммуникации в менеджменте. Группы и групповая динамика. Конфликтность в менеджменте. Власть, руководство и лидерство в менеджменте.

Организационная стратегия. Устойчивые конкурентные преимущества. Процесс разработки стратегии.

### *Литература*

Веснин В.Р. Менеджмент в схемах и определениях. Учебное пособие. / В.Р.Веснин – М.: Проспект, 2015.

Дафт Р.Л. Менеджмент. Учебник для вузов / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2010.

Дафт Р.Л. Теория организации / Р.Л. Дафт. – М.: Юнити-Дана, 2012.

Менеджмент: учеб. / О. С. Виханский, А. И. Наумов. 4-е изд., пере-раб. и доп. – М. : Экономист, 2008.

Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М.Альберт, Ф. Хедоури – М.: ООО ИД «Вильямс», 2008.

Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник / П.А. Михненко. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.

## ***Стратегический менеджмент***

Понятие миссии организации.

Уровни стратегий. Основные задачи создания стратегии. Виды конкурентных преимуществ. Проведение анализа среды. Анализ состояния компании. Методы разработки стратегий.

Привлекательность рынка. Анализ конкурентов. 5 сил конкуренции М. Портера. Природа и источники конкурентных преимуществ. Стратегии дифференциации и лидерства в издержках. GAP-анализ.

### *Литература*

1. Томпсон мл. А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа/ Томпсон мл. А.А., Стрикленд III А. Дж., Ганиева А. Р. – СПб.: Вильямс, 2008: глава 2 «Три задачи создания стратегии»; глава 3 «Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней»; глава 4 «Анализ состояния компании»; глава 6 «Стратегический анализ диверсифицированных компаний».

2. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С Виханский .–М.: Экономистъ, 2008:  
глава 1 «Общая характеристика стратегического управления»;  
глава 2 «Проведение анализа среды»;  
глава 8 «Продуктовая стратегия фирмы».
3. Веснин В.Р. Стратегическое управление / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2015.

### ***Управление человеческими ресурсами***

Управление персоналом как система. Принципы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом. Задачи службы управления персоналом. Оценка деятельности подразделений управления персоналом.

Функции системы управления персоналом (планирование, найм, отбор, обучение, оценка, вознаграждение).

Внешние и внутренние источники привлечения персонала: сущность, преимущества и недостатки.

Виды и методы обучения персонала. Карьера: понятие, виды, этапы.

#### *Литература*

Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг, С. К. Мордовин. СПб. : Питер, 2008.

Кибанов А.Я. Управление персоналом. – М.: КноРус, 2013.

Управление персоналом организации : учебник для вузов : рек. М-вом образования РФ / под ред. А. Я. Кибанова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2017.