

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет

ПРОГРАММА

для подготовки к комплексному междисциплинарному экзамену в
магистратуру по направлению «Экономика»
по программе «Экономика нефтегазового комплекса»

Иркутск 2016

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета экономики и права

Программа для подготовки к вступительному экзамену обсуждена и
утверждена на заседании кафедры Экономики и управления бизнесом
(протокол № 9 от 9 марта 2016 г.)

Составители к.э.н., доц. Богомолова Е.Ю.;
к.э.н., доц. Гордина Ю.В.
д.э.н., проф. Давыдова Г.В.;
д.т.н., проф. Каницкая Л.В.
к.э.н., доц. Кархова С.А.
д.э.н., проф. Огородникова Т.В.

Рецензент д.э.н., проф. И.С. Кородюк

Программа для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру
по программе «Экономика нефтегазового комплекса» направления 38.04.01
Экономика / Сост. Богомолова Е.Ю., Гордина Ю.В., Давыдова Г.В.; Каницкая
Л.В.; Кархова С.А.; Огородникова Т.В./ под ред. Е.Ю. Богомоловой.
– 2-е изд., перераб. и доп. Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 90 с.

Программа для поступления в магистратуру по программе «Экономика
нефтегазового комплекса» составлена на основании федерального
государственного образовательного стандарта высшего образования
направления бакалавриата 38.03.01 «Экономика».

Содержит программу, рекомендуемую литературу, вопросы и
методические указания по изучению курса.

Предназначена для бакалавров и специалистов, желающих поступить в
магистратуру по программе «Экономика нефтегазового комплекса»

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

При поступлении в магистратуру экономического факультета для обучения по одной из программ направления «Экономика» выпускник бакалавриата с квалификацией (степенью) «бакалавр» должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность;
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- уметь критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков; □ осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; □ использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, □ способен анализировать социально значимые проблемы и процессы; □ использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества;
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; □ владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного.

А также:

- иметь подготовку в области базовых экономических дисциплин и уметь применять системный подход к решению управленческих задач;

- свободно владеть терминологией и основными понятиями экономической науки;
- разбираться в современных технологиях в нефтегазовом комплексе, оценивать их содержание и применять в практической деятельности;
- обладать способностью находить организационно - управленческие решения в нестандартных ситуациях и быть готовым нести за них ответственность.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЧАСТЬ I. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Теория поведения потребителя

Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Проблема измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Проблемы рационального выбора.

Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.

Выбор для одновременного потребления. Набор потребительских товаров при одновременном потреблении. Одновременные бюджетные ограничения. Современная ценность платежа. Кривые временного безразличия. Предельная норма временного предпочтения. Факторы, определяющие различия во временном предпочтении.

Выбор в условиях неопределённости. Описание риска. Вероятность. Ожидаемое значение случайной величины (ожидаемая ценность). Ожидаемая полезность выбранного варианта. Теория выбора между неопределёнными альтернативами. Сравнение ожидаемой ценности и ожидаемой полезности. Предпочтения в области риска. Выбор между риском и доходностью.

Выбор за пределами личной выгоды. Проблемы модели рационального поведения. Проблема обязательств и личный интерес. Дилемма заключённых. Связь между рациональным расчётом и другими стимулами в мотивации поведения. Проблема мимикрии. Различие вкусов.

Альтруистические предпочтения. Забота о справедливости.

Познавательные ограничения и поведение потребителя. Асимметричная функция ценности и её отличие от традиционной функции полезности.

Невозвратные издержки. Прямые и вменённые издержки. Гедоническое «обрамление».

Тема 2. Теория фирмы

Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Условие эффективного применения ресурса. Правило максимизации прибыли фирмы. X-эффективность и X-неэффективность.

Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы. Экономические ограничения. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Альтернативные теории фирмы.

Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Трансакционные издержки.

Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.

Определение оптимального объёма производства в коротком периоде в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли, минимизация убытков, точка прекращения производства. Предельное условие.

Излишек производителя. Совершенная конкуренция и эффективность. Эффективное распределение ресурсов. Эффективность производства.

Тема 3. Структура рынка

Модели рынка. Рыночная монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Цена и предельный доход. Спрос, предельный доход и валовой доход фирмы-монополиста. Отсутствие кривой предложения. Измерение монопольной власти (индекс Лернера). Экономические последствия монополии.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модели олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 4. Рынки факторов производства

Особенности рынков ресурсов. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурс. Спрос фирмы на единственный переменный

фактор. Спрос на фактор производства при нескольких переменных факторах. Общее правило спроса на ресурс со стороны фирмы. Факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы.

Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Спрос на труд и предложение труда для единичной конкурентной фирмы и на конкурентном рынке. Модель монополистического рынка труда. Профсоюзы и рынок труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.

Рынок капитала. Спрос, предложение капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие на рынке капитала. Физический капитал. Арендная плата. Денежный капитал. Ставка процента.

Рынок земли. Особенности предложения земли, спрос на землю, экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

Тема 5. Общее равновесие и эффективность рынка

Анализ общего равновесия. Движение двух взаимозависимых рынков к общему равновесию.

Эффективность обмена. Выгоды торговли. «Ящик Эджуорта». Эффективное распределение. Кривая контрактов. Оптимум Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке. Теорема «невидимой руки». Справедливость и эффективность. Различные взгляды на справедливость распределения.

Эффективность в производстве. Производство в «ящике Эджуорта». Эффективность структуры производства. Производственное равновесие на конкурентном рынке факторов. Предел производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Конкуренция и эффективный выпуск.

ЧАСТЬ II. МАКРОЭКОНОМИКА Тема 6. **Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS**

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Определение совокупного предложения, его структура. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки этой кривой. Неценовые факторы совокупного предложения.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Сдвиги кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного предложения.

Классическая теория формирования уровня национального производства.

Тема 7. Стандартная кейнсианская модель совокупного спроса.

Модель IS-LM

Особенности кейнсианской модели формирования уровня национального производства.

Потребительский спрос и его факторы. Функция потребления.

Инвестиционный спрос и его факторы. Сбережения и инвестиции. Функция сбережений. Функция инвестиций.

Равновесный объем производства в рамках сопоставления совокупных расходов и объема производства. Функция совокупного спроса. Определение равновесного объема производства. Равновесный объем производства в рамках сопоставления сбережений и инвестиций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.

Предложение денег и равновесный ВВП. Денежная масса и равновесная ставка процента. Ставка процента, инвестиционный спрос, совокупный спрос и ВВП.

Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Графический вывод кривых IS («инвестиции-сбережения») и LM («спрос на деньги-предложение денег»). Наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM.

Тема 8. Потребление и сбережения. Инвестиции

Кейнсианские функции потребления и сбережений. Парадокс бережливости. Функция потребления с учётом государственного сектора. Функция сбережений. Роль сбережений в экономике. Связь сбережений и инвестиций. Парадокс бережливости.

Финансовые рынки, сбережения и инвестиции. Спрос и предложение заёмных средств. Восстановление равновесия на рынке заёмных средств.

Теория жизненного цикла потребления и сбережений Модильяни. Теория перманентного дохода Фридмана. Связь теорий жизненного цикла потребления и перманентного дохода.

Инвестиции. Инвестиции в основной капитал. Модель акселератора.

Инвестиции в жилищное строительство. Спрос и предложение жилья. Предложение нового жилья. Факторы инвестиций в жилищное строительство. Инвестиции в товарно-материальные запасы и их структура.

Факторы, влияющие на инвестиционные расходы в экономике. Инвестиционное решение. Норма чистой прибыли. Ставка процента и инвестиции. Функция инвестиций, эластичность инвестиций по проценту. Другие (неценовые) факторы инвестиционных расходов в экономике.

Динамика инвестиций и рынок ценных бумаг. q-теория инвестиций Тобина.

Уровень цен и инвестиции. Номинальная и реальная денежная масса. Роль инвестиций в экономике. Инвестиции и экономический рост.

Тема 9. Государственные финансы и равновесный ВВП. Бюджетнофинансовая политика

Государство в экономическом кругообороте. Государственные закупки и равновесный ВВП. Мультипликатор государственных расходов.

Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор при фиксированной величине налогов (аккордных налогах). Мультипликатор сбалансированного бюджета. Налоговый мультипликатор при пропорциональных налогах.

Условия равновесия при экономической деятельности государства.

Необходимость и сущность бюджетно-финансовой политики. Основные цели, направления и инструменты фискальной политики.

Проблемы фискальной политики. Лаги регулирования, неопределённость мультипликатора, вмешательство «прочих» факторов, проблема налогового бремени, проблема дефицита бюджета и государственного долга. Эффект вытеснения. Эффект инфляции. Эффект чистого экспорта.

Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Налоговое регулирование в экономике предложения. Кривая Лаффера. Проблема налогового бремени.

Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга. Аргументы «за» и «против» сбалансированного бюджета.

Тема 10. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика

Денежное обращение в экономическом кругообороте. Денежный рынок, рынок капитала, рынок инвестиционных товаров.

Предложение денег, структура денежной массы. Количество денег, необходимое для обращения. Уравнение количественной теории денег. Виды

денег и развитие денежного обращения. Денежные агрегаты. Монетарное правило.

Банковская система и денежный мультипликатор. Избыточные резервы. Денежная база. Простой денежный мультипликатор, денежный мультипликатор с учётом коэффициента наличности.

Кейнсианская теория спроса на деньги. Предпочтение ликвидности, транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Спрос на деньги, основные факторы этого спроса. Модель управления денежной наличностью Баумоля-Тобина.

Равновесие на денежном рынке.

Необходимость и сущность денежно-кредитной политики. Центральный банк и предложение денег. Основные цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.

Монетарный механизм воздействия денежно-кредитной политики на ВВП.

Проблемы денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка. Эффект торможения. Эффект чистого экспорта. Циклическая асимметрия. Изменение скорости оборота денежной массы. Инвестиционный эффект. Эффект процентного дохода.

Тема 11. Экономический рост

Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста.

Факторы экономического роста и его основные типы. Факторы на стороне совокупного предложения. Факторы на стороне совокупного спроса. Положительный эффект масштаба и НТП как факторы роста. Институциональные факторы экономического роста. Типы экономического роста.

Модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления».

Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара. Политика стимулирования экономического роста.

Тема 12. Безработица и инфляция

Содержание и причины безработицы. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Безработица в модели ADAS.

Типы безработицы, её уровень. Издержки, связанные с безработицей. Закон Оукена.

Политика занятости в рамках структурного регулирования.

Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Уравнение инфляции.

Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Цена инфляции. Коэффициент потерь: соотношение между темпами инфляции и темпами роста ВВП. Инфляция и ставка процента.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.

Антиинфляционная политика в рыночной экономике. Аргументы «за» и «против» нулевой инфляции.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл

Экономические циклы. Понятие экономического цикла, виды циклов. Важнейшие показатели классического экономического цикла.

Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Марксистская теория экономического цикла. Экономические колебания в рамках модели AD-AS. Кейнсианская теория экономического цикла. Монетаристская теория делового цикла. Политический деловой цикл. Длинные волны экономической активности (циклы Кондратьева).

Особенности современных экономических циклов.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. 6-е изд. / Под общ. ред. А.В.Сидоровича. - М.: МГУ - Дело и сервис, 2007.
2. Государственные и муниципальные финансы. Учебник. Под общ.ред.И.Д.Мацкуляка. - М.: Изд-во РАГС,2007.
3. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. А.А. Аузана. – М.: Инфра-М, 2007.
4. История экономических учений. Под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. 16-ое издание. Пер. с англ. - М.: Инфра-М, 2007.
6. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора. Учебник. – М.: Инфра-М, 2007.
7. Финансы, налоги и кредит. Учебник. Общ. ред Мацкуляк И.Д. – М.: РАГС,2007.

8. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для студентов, обучающихся по экон. и управлен. спец. / Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2005.

Дополнительная литература

9. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса. СПб., 2005
10. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса. СПб., 2005
11. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007.
12. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник для вузов. Под общ. ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. – М.: Экономика, 2007.
13. Жильцов Е.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг. – М., 2007.
14. Налоговый кодекс РФ. – М.:2012.
15. Национальные счета России в 1998-2005 годах. Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2007.
16. Нуреев Р. М. Теория общественного выбора. Курс лекций. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005.
17. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономика. – М.: Норма, 2006.
18. Шумпетер Й.А. История экономического анализа: В 3т. Спб., 2005
19. Экономическая теория. Учебник. / Под ред. В.И. Видяпина и др. – М.: Инфра-М, 2007.

РАЗДЕЛ II. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА»

1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ Тема 1. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности

Понятие и классификация предприятий, цели и задачи их функционирования. Теории предприятия и их прикладные аспекты. Роль и значение системного подхода при изучении предприятия.

Жизненный цикл предприятия. Тема 2.

Внешняя среда предприятия

Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования. Экономическая устойчивость предприятия и критерии ее оценки. Факторы прямого и косвенного воздействия на деятельность предприятия.

Государственное регулирование и механизм рыночной саморегуляции.

Тема 3. Организационная структура предприятия

Определение и факторы организационной структуры предприятия, этапы ее построения. Критерии формирования рациональной организационной структуры: адекватность взаимодействия с внешней средой, взаимосвязь с выбором стратегии предприятия. Горизонтальное и вертикальное деление организации на функциональные сферы деятельности, формирование подразделений. Классификация организационных структур. Дивизиональные и программно-целевые структуры. Методы управления персоналом предприятия. **Тема 4. Ресурсы предприятия: состав и классификация**

Ресурсы предприятия, состав и классификация. Ресурсный потенциал и ресурсная концепция предприятия. Производственные, технологические ресурсы и их роль в функционировании предприятия. Трудовые ресурсы. Роль персонала в эффективном использовании всех видов ресурсов предприятия. Информационные ресурсы, информационная система предприятия. Роль информационных ресурсов в управлении предприятием. Имущество предприятия как совокупность ее ресурсов. Имущественный комплекс предприятия: активы и пассивы. Структура баланса предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Источники формирования и направления использования финансов предприятия. Показатели финансового состояния предприятия.

Тема 5. Основной капитал и нематериальные активы предприятия

Основные средства предприятия, сущность и классификация. Особенности участия основных средств в экономическом кругообороте: активная и пассивная части. Оценка основных средств.

Износ основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений. Амортизационный фонд и амортизационная политика предприятия. Воспроизводство основных средств и источники его финансирования.

Эффективность использования основных средств. Показатели и методика их расчета.

Производственная мощность и ее виды. Показатели использования производственной мощности предприятия.

Нематериальные активы предприятия. Оценка нематериальных активов и особенности их амортизации.

Тема 6.оборотный капитал предприятия

Оборотные фонды и средства обращения: составные части, роль и место в обслуживании производства и реализации продукции. Многокритериальная

классификация оборотных средств. Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств.

Производственно-коммерческий цикл и его характеристика. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Собственные и заемные оборотные средства.

Управление запасами и движением товаров. Логистика.

Тема 7. Персонал и оплата труда на предприятии

Персонал предприятия: понятие, структура, количественная и качественная характеристики. Показатели наличия персонала и его движения. Производительность труда и основные направления ее повышения.

Мотивация и оплата труда на предприятии. Современные формы и системы оплаты труда, его стимулирования.

Нормирование труда на предприятии. Планирование численности персонала предприятия. Управление персоналом на предприятии.

Тема 9. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия

Функциональные обязанности маркетинга предприятия. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности предприятия. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка.

Разработка программы маркетинговой деятельности.

Политика продукта, ценообразование. Политика распределения, основные методы сбыта. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций.

Тема 10. Система планов предприятия

Внутрифирменное планирование. Принципы, виды и методы планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативнопроизводственное планирование.

Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана. Функциональные возможности программных продуктов.

Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.

Тема 11. Издержки производства и себестоимость

Издержки производства и их факторы. Текущие и капитальные затраты предприятия. Состав и классификация затрат по экономическим элементам, статьям калькуляции. Основные расчетные показатели себестоимости. Методы калькулирования себестоимости продукции.

Стратегия снижения производственных издержек. Соотношение прибыли, затрат и объема продаж. Точка безубыточности.

Цена, ее функции и виды. Ценовая политика предприятия.

Тема 12. Прибыль предприятия и рентабельность

Прибыль предприятия как финансовый результат ее деятельности. Факторы прибыли. Структура и порядок формирования финансового результата. Распределение и использование прибыли предприятия.

Рентабельность и методы ее определения. Показатели финансовой устойчивости предприятия. Производственный и финансовый рычаги.

Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия и принятие решений с учетом минимизации налогообложения.

Тема 13. Инновационная деятельность предприятия

Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Дифференциация уровня наукоемкости различных отраслей экономики как база для оценки стратегии развития предприятия. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий.

Тема 14. Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность.

Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.

Тема 15. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Виды внешнеторговых контрактов. Пакет внешнеторговых документов. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.

Тема 16. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Теория экономического анализа, содержание, цель, метод, информационное обеспечение. Финансовый анализ предприятия, анализ ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности. Производственно-хозяйственный анализ включает в себя анализ эффективности использования основных, оборотных средств и материальных ресурсов. Анализ финансовых результатов.

Рекомендуемая литература

1. Абрютин М.С. Экономика предприятия. М.: Дело и Сервис, 2004.
2. Ворст И., Ревентлоу П. Экономика фирмы. Учебник / Пер. с англ. - М.: Высшая школа, 1994.
3. Иващенко Н.П. Экономика фирмы. М.: ТЕИС, 2006.
4. Титов В.И. Экономика предприятия. – М.: Дашков и К, 2008.
5. Экономика предприятия (фирмы): Учебник. Под ред. Волкова О.И. – М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Экономика предприятия (фирмы): Практикум. Под ред. Волкова О.И. – М.: ИНФРА-М, 2003.
7. Экономика фирмы: Учебник для вузов. Под ред. Горфинкеля В.Я., Швандара В.А. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

2. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Антикризисное управление охватывает широкий круг вопросов, касающихся диагностики, предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, определению путей выхода из кризиса. Проблемы антикризисного управления предприятиями одновременно имеют экономическую и юридическую стороны.

Тема 1. Основы экономических кризисов и антикризисного управления

Понятие и сущность кризиса. Антикризисное управление. Диагностика кризиса.

Тема 2. Государственное антикризисное регулирование Система государственного антикризисного регулирования.

Законодательство в области антикризисного регулирования.

Государственные органы, осуществляющие антикризисное регулирование.

Меры государственной поддержки предприятий.

Тема 3. Основы законодательства о банкротстве. Признаки банкротства и рассмотрение дел в суде

Понятия, содержащиеся в федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 № 127-ФЗ. Признаки банкротства и условия рассмотрения дел о банкротстве в суде. Санация.

Тема 4. Основы законодательства о банкротстве.

Процедура «Наблюдение». Процедура «Финансовое оздоровление». Процедура «Внешнее управление». Процедура «Конкурсное производство».

Процедура «Мировое соглашение». Особенности банкротства отдельных категорий юридических лиц. Банкротство гражданина. Упрощенные процедуры банкротства.

Тема 5. Оценка текущего финансового состояния неплатежеспособного предприятия

Оценка структуры баланса и оценка финансовых результатов. Признаки неудовлетворительной структуры баланса. Стадии кризиса. Признаки преднамеренного и фиктивного банкротства.

Тема 6. Управление финансами неплатежеспособного предприятия
Основы финансового менеджмента в антикризисном управлении. Управление денежными потоками кризисного предприятия. Финансовое прогнозирование и планирование в антикризисном управлении.

Бюджетирование в условиях кризиса.

Тема 7. Стратегический антикризисный менеджмент

Особенности стратегического антикризисного управления. Разработка стратегий кризисного предприятия. Реализация стратегии антикризисного управления. Бизнес-планирование финансового оздоровления предприятия.

Тема 8. Реструктуризация предприятия в ходе антикризисного управления

Понятие и концепции реструктуризации. Реструктуризация долга. Особенности реструктуризации дебиторской и кредиторской задолженностей. Реструктуризация капитала. Реструктуризация предприятия. Выбор мероприятий по реструктуризации. Оценка эффективности реализации мероприятий по реструктуризации

Тема 9. Ликвидация предприятия в ходе антикризисного управления

Ликвидация юридического лица. Оценочная деятельность в антикризисном управлении. Ликвидационная стоимость и ее определение. Отчет по оценке ликвидационной стоимости.

Рекомендуемая литература

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ
2. Зуб А.Т. Антикризисное управление организацией: учеб. пособие для вузов : рек. УМО по классич. унив. образованию / А. Т. Зуб, Е. М. Панина. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 255 с.
3. Круглова, Н. Ю. Антикризисное управление: учеб. пособие для вузов : рек. УМО по образованию в обл. статистики и антикризис. управления / Н. Ю. Круглова. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2010. – 512 с.
4. Антикризисное управление: Учебное пособие. В 2-х томах / Отв. ред.

Г. К. Таль. М. Инфра-М. 2004. Т.1. Правовые основы. 928 с. Т.2. Экономические основы. 1027 с.

3. ЛОГИСТИКА

Тема 1. Генезис науки «Логистика»

Генезис логистики. Исторические предпосылки формирования науки логистика. Школа Логистики.

Тема 2. Основные виды логистики

Закупочная логистика. Информационная логистика. Закупочная логистика. Логистика производственных процессов. Сбытовая (распределительная) логистика. Логистика запасов. Логистика складирования. Транспортная логистика. Финансовая логистика.

Тема 3. Особенности информационного сопровождения логистики

Информационные технологии в логистических системах. Особенности информационных потоков в логистическом обслуживании грузов. Информационные системы обеспечения контрактных обязательств.

Тема 4. Транспортная логистика

Виды транспорта. Способы транспортировки. Алгоритм выбора вида транспорта. Плюсы и минусы различных видов транспорта. Мультимодальные перевозки. Перевозки в прямом смешанном сообщении.

Тема 5. Документооборот в транспортной логистике

Железнодорожная накладная. Коносамент. Отгрузочная спецификация. Акт досмотра комплектности и упаковки, коммерческий акт.

Тема 6. Транспортные тарифы

Сущность тарифа. Основа расчета тарифов. Особенности расчета тарифа на железнодорожном транспорте. Тарифные расстояния. План формирования. Схемы расчета железнодорожного тарифа. Виды подвижного состава и расчет железнодорожного тарифа. Нормативные сроки доставки грузов.

Тема 7. Обеспечение логистических услуг

Контракт на внутренние поставки грузов. Обеспечение контракта. Ответственность грузоотправителя, грузополучателя. Роль экспедитора. Обязанности экспедитора.

Тема 8. Логистика в условиях глобализации

Зависимость цены услуги от доли занимаемого рынка. Тарифные и нетарифные ограничения. Взаимовлияние международных и внутренних поставок.

Рекомендуемая литература

1. Аникин Б.А. Основы логистики: учеб. [для вузов] / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - М.: Проспект, 2012. - 339 с.
2. Бауэрсокс, Дональд Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок [Текст] = Logistical Management. The Integrated Supply Chain Process / Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс; пер. с англ. Н. Н. Барышниковой, Б. С. Пинскера. - 2-е изд. - М.: ОЛИМП-БИЗНЕС, 2010. - 632 с.
3. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика. Полный курс МВА. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.
4. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок. – М.: Книжный мир, 2009. – 512 с.
5. Логистика. / Под. ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008. – 408 с.
6. Логистика. Высшее образование. Учебник. – М.: Инфра-М, 2008. – 368 с.
7. Неруш Ю.М. Логистика. Учебник. – М.: Проспект, ТК Велби, 2008. – 520 с.
8. Огуреева О.В. Логистика. Краткий курс. – М.: Окей-книга, 2009, – 176 с.
9. Основы логистики. Учебник для вузов. / Под. ред. В.В. Щербакова – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.
10. Практикум по логистике: учеб. пособие для вузов: рек. М-вом образования РФ / под ред. Б. А. Аникина ; Гос. ун-т управления ; Российская экон. акад. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2011. – 275 с.
11. Савенкова Т.И. Логистика. Учебное пособие. – М.: Омега-Л, 2009. – 256 с.
12. Степанов, В.И. Логистика: учебник для вузов: допущено М-вом образования и науки РФ / В. И. Степанов. - М.: Проспект, 2012. - 487 с.

4. ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Тема 1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы

Оценочная деятельность. Субъект, объект оценки. Цели оценки и виды стоимости. Принципы оценки. Подходы и методы оценки бизнеса. Процесс оценки бизнеса.

Тема 2. Регулирование оценочной деятельности в России

Законодательство в области государственного регулирования оценочной деятельности. Саморегулирование оценочной деятельности. Договор об оценке. Отчет об оценке. Стандарты оценки.

Тема 3. Доходный подход к оценке бизнеса

Сущность доходного подхода. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод капитализации доходов.

Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке бизнеса. Метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капиталов. Метод сделок.

Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса

Сущность затратного подхода и область его применения. Метод чистых активов.

Метод ликвидационной стоимости.

Тема 6. Оценка стоимости недвижимости: земельные участки

Недвижимость, ее виды и особенности оценки. Особенности оценки земли. Оценка стоимости земельного участка методами сравнительного и доходного подходов. Оценка стоимости права аренды земельного участка.

Тема 7. Оценка стоимости недвижимости: строения

Особенности оценки зданий и сооружений. Доходный подход к оценке стоимости зданий и сооружений. Сравнительный подход к оценке стоимости зданий и сооружений. Затратный подход к оценке стоимости зданий и сооружений. Оценка износа.

Тема 8 Оценка стоимости машин и оборудования

Машины и оборудование и особенности их оценки. Доходный подход к оценке стоимости машин и оборудования. Сравнительный подход к оценке стоимости машин и оборудования. Затратный подход к оценке стоимости машин и оборудования. Оценка износа.

Тема 9. Оценка стоимости нематериальных активов

Особенности оценки нематериальных активов. Доходный подход к оценке стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Затратный подход к оценке стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности. Сравнительный подход к оценке стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности.

Тема 10. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости

Реструктуризация как способ управления бизнесом. Внешние факторы развития бизнеса. Оценка стоимости реорганизуемого бизнеса

Рекомендуемая литература:

1. Валдайцев, С. В. Оценка бизнеса: Учебник / С. В. Валдайцев. – Изд. 3-е, перераб. и доп.– М.: Проспект, 2008. – 565 с.

2. Грязнова, А. Г. Оценка недвижимости: учеб. для вузов: рек. М-вом образования РФ по спец. / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой; Фин. акад. при Правительстве РФ. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 558 с.
3. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. для экон. вузов: рек. Гос. ун-том управления / Н. Ф. Чеботарев. – М.: Дашков и К, 2009. – 252 с.
4. Шпилевская, Е. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. пособие для вузов: рек. Междунар. акад. науки и практики организации пр-ва / Е. В. Шпилевская, О. В. Медведева. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 346 с.

5. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И СЕРТИФИКАЦИЯ

Тема 1. Качество как объект управления

Понятие качества. Объекты качества. Стороны, заинтересованные в повышении качества.

Качество и удовлетворенность потребителя. Ценность и стоимость для потребителя. Ситуации удовлетворенности потребителя. Типы конкурентной борьбы производителей в зависимости от ситуации удовлетворенности потребителя.

Качество и конкурентоспособность. Петля качества. «Цепная реакция» Деминга. Факторы возрастающей роли качества в конкурентоспособности фирм.

Тема 2. Экономическая составляющая качества

Качество как экономическая категория. Затраты на качество. Методы определения затрат на качество. Классификация затрат на качество. Перечень составляющих элементов затрат на качество. Источники затрат на качество. Базы измерений затрат на качество. Политика «нулевого дефекта».

Экономическая эффективность мероприятий в сфере качества.

Тема 3. Оценка уровня качества и измерение показателей качества

Квалиметрия. Уровень качества и показатели качества. Классификация показателей качества. Номенклатура показателей качества. Базовый образец. Номенклатуры показателей качества продукции и услуг. Методы оценки уровня качества. Содержание методов дифференциальной и комплексной оценки уровня качества.

Измерение качества. Метрология как отрасль науки и ее основные понятия. Метрологическое обеспечение. Единство измерений.

Тема 4. Контроль и управление качеством

Контроль качества. Этапы, виды контроля качества. Служба качества на предприятии. Отдел технического контроля предприятия. Ответственность работников за нарушения качества.

Управление качеством. 14 принципов управления качеством Деминга. Цикл PDCA (Деминга). Триада качества Джурана Нововведения в системах управления качеством: KAIZEN, KAIRYO.

Тема 5. Опыт управления качеством в России и за рубежом Эволюция систем менеджмента качества.

Опыт управления качеством в России (СССР), США, Европейских странах, Японии. Эволюция российских (советских) систем управления качеством. Комплексная система управления качеством продукции на базе стандартизации КС УКП. Особенности подхода США. Особенности европейского подхода. Характеристики японского опыта.

Тема 6. Всеобщее управление качеством

Всеобщее управление качеством (TQM – Total Quality Management). Сущность подхода TQM. Концепция современной системы TQM. Базовые положения TQM. Условия реализации TQM. Эффективность TQM.

Тема 7. Техническое регулирование в РФ

Основы технического регулирования. Области, объекты, принципы технического регулирования. Документы в системе технического регулирования. Обязательные требования. Технический регламент и его содержание.

Стандартизация требований к объектам и системам качества. Добровольные требования. Объекты стандартизации. Цели, принципы стандартизации. Уровни стандартизации: международная, региональная, национальная стандартизация. Система национальной стандартизации РФ.

Виды стандартов (советская система) и в законе о техрегулировании.

Тема 8. Техническое регулирование в РФ

Подтверждение соответствия. Цели, принципы подтверждения соответствия.

Сертификация. Добровольная и обязательная сертификация. Цель и задачи, формы, участники, объекты сертификации. Процедура, схемы, этапы сертификации. Проведение испытаний в целях сертификации. Инспекционный контроль. Сертификация товаров и услуг в РФ. Сертификат соответствия. Знак соответствия. Декларация соответствия. Знак обращения на рынке.

Декларирование соответствия. Особенности применения декларирования, цели, схемы, участники декларирования соответствия.

Тема 9. Международные стандарты на системы менеджмента качества серии ИСО 9000

История и цель стандартов ИСО. Организация ИСО. Группы стандартов ИСО.

Система менеджмента качества организации. Структура и требования базовых стандартов серии ИСО 9000. Отличительные особенности стандартов серии ИСО 9000.

Содержание стандартов ИСО 9000, 9001, 9004. Документация системы менеджмента качества, руководство по качеству. Политика в области качества. Требования к ресурсам, процессам мониторинга, измерения, анализа и улучшения. Управление улучшениями. Аудит СМК.

Тема 10. Особенности технического регулирования в нефтегазовом комплексе

Межотраслевой совет по техническому регулированию и стандартизации в нефтегазовом комплексе

Разработка технических регламентов «О безопасности производственных процессов добычи, транспортировки и хранения нефти и газа», «О безопасности производственных процессов нефтехимической промышленности», «О безопасности производственных процессов и систем газоснабжения», «О безопасности магистрального трубопроводного транспорта, внутрипромысловых и местных распределительных трубопроводов», «О безопасности производственных процессов добычи, обогащения и переработки полезных ископаемых»

Стандарты ИСО ТК 67. Разработка национальных стандартов в НГК

Рекомендуемая литература:

1. Аристов О.В. Управление качеством: Учеб. пособие для вузов / Допущено М-вом образования РФ. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 239 с.: ил.
2. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции: учеб. для вузов: рек. Гос. ун-том управления / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - М.: Дашков и К, 2009. – 334 с.
3. Михеева Е.Н. Управление качеством: учеб. для вузов: рек. УМО по образованию в обл. товароведения и экспертиза товаров / Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан. – М.: Дашков и К, 2009. – 708 с.
4. Огвоздин В.Ю. Управление качеством. Основы теории и практики: учеб. пособие / В. Ю. Огвоздин. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 297 с.
5. Тебекин А.В. Управление качеством: учеб. для бакалавров: допущено

М-вом образования и науки РФ / А. В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2011. – 371 с.

дополнительная литература:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Требования. Системы менеджмента качества [Текст]. - Принят и введен в д. 15.08.2001 г. № 333-ст. - М. : Стандартиформ, 2008. - 21 с.
2. ГОСТ Р ИСО 10005-2007. Руководящие указания по планированию качества. Менеджмент организации. - Утвержден и введен в д. 7.12.2007 г. № 567- ст. - М. : Стандартиформ, 2008. - 19 с.

программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. ISO 9001. Разработка, внедрение, сертификация, улучшение системы менеджмента качества [Текст] : практ. рук. для специалистов по качеству / Ю. П. Адлер [и др.] ; ведущ. ред. О. А. Морозова. - М. : Форум Медиа, 2007. - Программно-методический комплекс "ОРГМастер СМК" [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/> - Сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии.
3. <http://www.iso-cert.ru/> - Сайт «Экспертного центра сертификации систем менеджмента».
4. <http://www.iteam.ru/> – Портал «Технологии корпоративного управления».
5. <http://www.standard.ru/> – Открытый портал о стандартах.
6. <http://www.vniis.ru/> – Сайт Всероссийского научно-исследовательского института сертификации.
7. <http://www.rgtr.ru> – Межотраслевой совет по техническому регулированию и стандартизации в нефтегазовом комплексе

РАЗДЕЛ III. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «ЭКОНОМИКА НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА»

1. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ И ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Тема 1. Предмет и задачи курса «Экономика отрасли»

Понятие отраслевого рынка. Виды рынков. Определение границ рынка. Емкость отраслевого рынка. Результативность функционирования отраслевого рынка.

Товарный рынок. Классификация товарных рынков. Конъюнктура рынка. Сегментирование рынка.

Дифференциация продукта на отраслевых рынках.

Понятие барьеров входа-выхода на отраслевых рынках. Виды барьеров. Стратегии создания барьеров в отрасли.

Ценовая политика отраслевого рынка: методы, неравномерное, сезонное ценообразование, система скидок.

Практика ценовой дискриминации на отраслевых рынках.

Рыночная концентрация продавцов (производителей) на рынке.

Ассиметричная информация и структура отраслевого рынка.

Права собственности в экономике отраслевых рынков.

Системный подход, комплексный анализ и его роль в выработке экономической стратегии развития отраслей.

Тема 2. Анализ макроэкономических тенденций и структурных преобразований в экономике России в 2005- 2012гг.

Критический обзор концептуальных основ реформирования экономики России в 80-е и 90-е, 2000 годы. Сравнительный анализ макроэкономических показателей развития экономики России, некоторых стран СНГ и ведущих дальнезарубежных стран. Формирование современной высокотехнологичной промышленности – приоритетное направление реформирования экономики.

Лизинг и его роль в формировании экономики: цели, результаты, перспективы, зарубежные опыт.

Стратегия реформирования экономики России в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Тема 3. Общеэкономическая и отраслевая структура

Развитие производительных сил как главный фактор общественного разделения труда и формирования крупных отраслевых групп и отраслей.

Производительные силы и производственные отношения. Развитие производительных сил как главный фактор общественного разделения труда и формирования отраслей и крупных отраслевых групп. Структура народнохозяйственного комплекса страны. Комплексность экономики. Формы разделения общественного труда.

Концепции развития национальной экономики и появление новых отраслей. В рыночной экономике существуют две общепризнанных концепции развития национальной экономики – рыночно-ориентированная и банковско-ориентированная. Достоинства и недостатки существующих концепций развития экономики. Этапы формирования и развития новых отраслей.

Экономическая классификация отраслей. Понятие услуги транспорта. Показатели отраслевой структуры транспорта. Факторы формирования структуры транспортного комплекса. Принципы классификации транспортного комплекса. Внутрипроизводственный или ведомственный транспорт Отраслевой коэффициент опережения. Темп развития отрасли. Межотраслевой баланс

Тема 4. Газовая промышленность России, и её место в мировой экономике

Основные этапы развития газовой промышленности СССР и России.

Современное состояние добычи газа в России.

Анализ структуры экспорта российского газа. Формирование экспортных цен на газ и распределение доходов между экспортерами и импортерами газа.

Перспективы развития газовой промышленности России и проблемы ее реформирования.

Тема 5. Актуальные проблемы развития нефтяной промышленности России

Роль нефтяной промышленности в развитии мировой экономики в условиях резкого повышения спроса на нефть и неравномерного распределения ее ресурсов.

Этапы развития нефтяной промышленности СССР и России. Современное состояние.

Борьба США за контроль над мировыми нефтяными ресурсами и путями ее транспортировки.

Проблема взаимоотношений России и стран ОПЕК.

Основные направления и особенности реформирования нефтяной промышленности России. Проблема согласования интересов государства и бизнеса.

Тема 6. Проблема определения объема распределения и формы изъятия рентных доходов в нефтяной и газовой отраслях Анализ российской практики налогообложения.

Зарубежный опыт в области налогообложения природных ресурсов.

Основные направления реформирования распределения рентных доходов в РФ.

Рекомендуемая литература

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М.. Теория организации отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.
2. Казаков С.В., Поздняков В.Я. Экономика отрасли. Уч.пос., М: Инфа-М, 2008.
3. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. - СПб.: Наука, 2002
4. Мхитарян С.В. Отраслевой маркетинг. Уч.пос., М: Эксмо, 2006.
5. Портер М.Э. Конкуренция.: Уч. пос./ Пер. с англ.: - М.: Изд. Дом «Вильямс», 2001
6. Третьяк В.П., Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков. Учебник. – М: ИнфаМ, 2008

2. ТЕХНОЛОГИИ НЕФТЕГАЗОВОГО ДЕЛА

Этимология слова «нефть» и «газ». Научные гипотезы о происхождении нефти и газа. «Ресурсы» и «запасы».

Принципы классификации химических соединений. Принципы классификации неорганических соединений. Принципы классификации органических соединений.

Элементный состав нефти. Химическая структура парафиновых, нафтеновых, ароматических углеводородов. Технологии очистки газа и нефти, транспортировка, хранение, использование. Дифференциация месторождения по виду залежи.

Месторождение нефти. Классификация месторождений по виду геологических структур. Типы ловушек.

Этапы поисково-разведочных работ Методы, применяемые в ходе поисково-разведочных работ, космические методы исследования.

Процесс бурения. Длина скважины и глубина скважины. Депрессия скважины. Признаки режима эксплуатации залежей. Сетка скважин. Что понимают под плотностью сетки скважин. Стадии разработки месторождения. Технологические и технико-экономические показатели процесса разработки залежи. Фонтанный, механизированный, газлифтный, насосный способы эксплуатации скважин. Коэффициент эксплуатации скважин.

Виды транспорта для транспортировки нефти и газа.

Процессы и стадии первичной переработки нефти. Принцип работы ректификационной колонны. «Широкая» и «узкая» нефтяная фракция. Продукты первичной перегонки нефти. Основные технологические процессы переработки газа.

Сырьё, полупродукты и продукты нефтехимической промышленности.

Рекомендуемая литература

1. Грей Ф. Добыча нефти [Текст]: Учеб. пособие/ Ф. Грей. – М.: ОлимпБизнес, 2010. – 416.
2. Закожурников Ю.А. Транспортировка нефти, нефтепродуктов и газа [Текст]: Учеб. пособие рек. УМО/ Ю.А. Закожурников. – Волгоград.: ИНФОЛИО, 2010. – 752 с.
3. Закожурников Ю.А. Хранение нефти, нефтепродуктов и газа [Текст]: Учеб. пособие рек. УМО/ Ю.А. Закожурников. – Волгоград.: Ин-ФОЛИО, 2010. – 432 с
4. Коршак А.А. Основы нефтегазового дела [Текст]: учебник /А. А. Коршак, А. М. Шаммазов. — Уфа : ДизайнПолиграфСервис, 2007. – 444 с.
5. Леффлер У. Л. Переработка нефти [Текст]: Учеб. пособие рек. М-вом общего и профессионального образования РФ/ У.Л. Леффлер; Пер. с англ. З. П. Свитанько. –М.: Олимп-Бизнес, 2011. – 224.
6. Хайн. Н.Дж. Геология, разведка, бурение и добыча нефти [Текст]: Учеб. пособие/ . Н.Дж. Хайн. . –М.: Олимп-Бизнес, 2010. – 752 с.

3. НЕФТЕГАЗОВОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКИ

«Продукция», «товар». Основные постановления и Федеральные законы в области товароведения. Техническое регулирование в области товароведения. Стандартизация и сертификация нефти, газа и нефтепродуктов. Участники работ по стандартизации. Основные принципы стандартизации, объекты стандартизации. Типы стандартов. Знаки соответствия национальным стандартам.

Международные организации по стандартизации продукции, сырья, материалов, систем, услуг и технологий (ISO, ASTM, МЭК). Классификаторы, классификация и кодирование РФ.

Состав нефти. Основные физико-химические свойства нефти. Классификация нефти по стандарту ГОСТ Р 51858-2002. Правила кодировки нефти. Технические требования к нефти. Сравнение стандартов РФ с международными стандартами качества нефти. Классификация нефтепродуктов в РФ и зарубежные классификации нефтепродуктов. Гармонизация российской классификации по международной классификации (ИСО).

Характеристика топлив (класс F). Классификация топлив. Автомобильные бензины. Характеристики неэтилированных бензинов Нормаль-80, Регуляр-91. Соответствие ГОСТ Р 51105-97 стандартам Евро -3, Евро-4. Российская нормативная база на бензины стандарта Евро-4.

Классификация и характеристика дизельных топлив (химический состав, физико-химические свойства, цетановое число). Экологически чистое дизельное топливо. Присадки к топливу. Требования к качеству дизельных топлив в странах ЕС и в РФ.

Реактивные топлива. ГОСТы и ТУ. Физико-химические характеристики реактивных топлив.

Смазочные масла. Классификация (по принципу получения и по агрегатному состоянию) и область использования. Международная классификация смазочных материалов, промышленных масел и родственных продуктов. Классификация смазочных масел по назначению.

Химический состав и физико-химические свойства смазочных масел.

Классификация моторных масел. Химический состав и физикохимические свойства моторных масел. Кодификация. Трансмиссионные, промышленные масла. Характеристика и кодификация.

Структурно-групповой состав битумов. Классификация битумов (дорожные, строительные). Основные физико-химические характеристики битумов (пенетрация, дуктильность, изменение температуры размягчения после прогрева).

Физико-химическая характеристика нефтяных коксов, технологии производства, области применения, ГОСТы.

Механизмы ценообразования на нефть, газ и нефтепродукты (биржевое, внебиржевое, фьючерсное). Эталонные нефти США, Великобритании, стран ОПЕК и РФ. Динамика цен. Государственное и международное регулирование рынка нефти, газа и нефтепродуктов.

Крупнейшие российские производители нефти, газа и нефтепродуктов. Добыча, инфраструктура, потребление, продажи нефти и газа. Таможенные пошлины на нефть, газ, нефтепродукты и их влияние на инвестиции в добычу и переработку газа и нефти. Объёмы, структура внутреннего потребления нефтепродуктов. Объёмы, структура и география экспорта нефтепродуктов. Доля импорта нефтепродуктов и ассортимент товаров.

Рекомендуемая литература

1. Заславский М.Л. Товароведение, стандартизация и сертификация. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Заславский М. Л. - Электрон. текстовые дан. - М. : Евразийский открытый институт, 2010. - 151 с. - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/90785/>. - ISBN 978-5-37400104-4. 2. Никитин Е.Е. Нефтяное товароведение [Текст]: Уч. пособие / Е.Е.

Никитин. – С – Пб.: изд-во С.-Пб.: ИНЖЭКОН, 2008. – 89 с.

3. Официальные сайты нефтегазовых компаний;

4. Рой Л.В. , Анализ отраслевых рынков [Текст]: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М. ИНФРА-М, 2008. – 442 с.
5. <http://minenergo.gov.ru/activity/statistic/10884.html> - сайт МИНЭНЕРГО статистика
6. <http://www.cdu.ru/catalog/mintop/infograf/062012/> -российский рынок бензина 2010-2011 гг.
7. <http://www.gostedu.ru/48722.html> ГОСТЫ
8. <http://www.neolabllc.ru/catalog/standart/01.htm> - ASTM -стандарты
9. <http://www.ogbus.ru/bahtizin.shtml>- электронный журнал Нефтегазовое дело