

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Байкальский государственный университет

**ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ
ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

**ПРОГРАММЫ
«Мировая экономика и международный бизнес»
и
«Мировая экономика и международный бизнес
(Русско-французская программа двойного дипломирования)»**

Иркутск 2016

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Рассмотрена на заседании кафедры мировой экономики и международного
бизнеса 21 марта 2016 г., протокол №9

Составители: канд. экон. наук, доц. Т. П. Малахова
канд. экон. наук, доц. О. А. Чепинога

(кафедра мировой экономики и международного бизнеса)

Рецензент: доктор экон. наук, профессор Цвигун И. В.

Программа подготовки к междисциплинарному экзамену для поступления в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» программы «Мировая экономика и международный бизнес» и «Мировая экономика и международный бизнес (Русско-французская программа двойного дипломирования)» /Сост. Т. П. Малахова, О. А. Чепинога. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2016. – 19 с.

Содержатся программа, перечень вопросов, необходимых для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру, список рекомендованной литературы.

Предназначена для поступающих в магистратуру по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Мировая экономика и международный бизнес».

© Издательство БГУ, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. СОДЕРЖАНИЕ, ВОПРОСЫ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО РАЗДЕЛАМ, ВКЛЮЧЕННЫМ В СОСТАВ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА	5
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	5
РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ	9
РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....	11
РАЗДЕЛ 4. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	13
3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	16

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Данная программа разработана преподавателями кафедры мировой экономики и международного бизнеса Байкальского государственного университета экономики и права с целью оказания помощи поступающим в магистратуру по направлению 38.04.01 Экономика (программа «Мировая экономика и международный бизнес»).

Вступительный экзамен проводится в форме междисциплинарного экзамена, в который включены вопросы по следующим основным разделам образовательной программы бакалавриата по профилю «Мировая экономика»:

- экономическая теория (в т. ч. вопросы по дисциплинам макроэкономика, микроэкономика);
- экономика предприятия;
- мировая экономика и международные экономические отношения;
- внешнеэкономическая деятельность.

Сдача вступительного междисциплинарного экзамена проводится в форме письменного тестирования.

Требования для вступительного экзамена и порядок его проведения являются едиными по университету в целом.

2. СОДЕРЖАНИЕ, ВОПРОСЫ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО РАЗДЕЛАМ, ВКЛЮЧЕННЫМ В СОСТАВ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Теория поведения потребителя

Кардиналистская и ординалистская теории полезности. Проблема измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Проблемы рационального выбора.

Потребительский выбор и максимизация благосостояния потребителя. Модель потребительского выбора: кривые безразличия и бюджетная линия. Оптимум потребителя.

Выбор для одновременного потребления. Набор потребительских товаров при одновременном потреблении. Одновременные бюджетные ограничения. Современная ценность платежа. Кривые временного безразличия. Предельная норма временного предпочтения. Факторы, определяющие различия во временном предпочтении.

Выбор в условиях неопределённости. Описание риска. Вероятность. Ожидаемое значение случайной величины (ожидаемая ценность). Ожидаемая полезность выбранного варианта. Теория выбора между неопределёнными альтернативами. Сравнение ожидаемой ценности и ожидаемой полезности. Предпочтения в области риска. Выбор между риском и доходностью.

Выбор за пределами личной выгоды. Проблемы модели рационального поведения. Проблема обязательств и личный интерес. Дилемма заключённых. Связь между рациональным расчётом и другими стимулами в мотивации поведения. Проблема мимикрии. Различие вкусов. Альтруистические предпочтения. Забота о справедливости.

Познавательные ограничения и поведение потребителя. Асимметричная функция ценности и её отличие от традиционной функции полезности. Невозвратные издержки. Прямые и вменённые издержки. Гедоническое «обрамление».

2. Теория фирмы

Факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Выбор производственной технологии и оптимального сочетания факторов производства: изокоста и изокванта. Условие эффективного применения ресурса. Правило максимизации прибыли фирмы. X-эффективность и X-неэффективность.

Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Цели и условия функционирования фирмы. Экономические ограничения. Неоклассическая и институциональная концепции фирмы. Альтернативные теории фирмы.

Издержки производства и их классификация. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Транзакционные издержки.

Издержки и прибыль. Валовой доход. Прибыль: экономическая сущность и функции. Валовая, экономическая и нормальная прибыль.

Определение оптимального объёма производства в коротком периоде в условиях чистой конкуренции. Максимизация прибыли, минимизация убытков, точка прекращения производства. Предельное условие.

Излишек производителя. Совершенная конкуренция и эффективность. Эффективное распределение ресурсов. Эффективность производства.

3. Структура рынка

Модели рынка. Рыночная монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Цена и предельный доход. Спрос, предельный доход и валовой доход фирмы-монополиста. Отсутствие кривой предложения. Измерение монопольной власти (индекс Лернера). Экономические последствия монополии.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке. Модели олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

4. Рынки факторов производства

Особенности рынков ресурсов. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурс. Спрос фирмы на единственный переменный фактор. Спрос на фактор производства при нескольких переменных факторах. Общее правило спроса на ресурс со стороны фирмы. Факторы спроса на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Основные доходы.

Рынок труда. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Дифференциация заработной платы. Спрос на труд и предложение труда для единичной конкурентной фирмы и на конкурентном рынке. Модель монополистического рынка труда. Профсоюзы и рынок труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.

Рынок капитала. Спрос, предложение капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие на рынке капитала. Физический капитал. Арендная плата. Денежный капитал. Ставка процента.

Рынок земли. Особенности предложения земли, спрос на землю, экономическая рента. Земельная рента. Цена земли. Арендная плата.

5. Общее равновесие и эффективность рынка

Анализ общего равновесия. Движение двух взаимозависимых рынков к общему равновесию.

Эффективность обмена. Выгоды торговли. «Ящик Эджуорта». Эффективное распределение. Кривая контрактов. Оптимум Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке. Теорема «невидимой руки». Справедливость и эффективность. Различные взгляды на справедливость распределения.

Эффективность в производстве. Производство в «ящике Эджуорта». Эффективность структуры производства. Производственное равновесие на конкурентном рынке факторов. Предел производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Конкуренция и эффективный выпуск.

6. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Совокупное предложение. Определение совокупного предложения, его структура. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки этой кривой. Неценовые факторы совокупного предложения.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Сдвиги кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного предложения.

Классическая теория формирования уровня национального производства.

7. Стандартная кейнсианская модель совокупного спроса.

Особенности кейнсианской модели формирования уровня национального производства.

Потребительский спрос и его факторы. Функция потребления.

Инвестиционный спрос и его факторы. Сбережения и инвестиции. Функция сбережений. Функция инвестиций.

Равновесный объем производства в рамках сопоставления совокупных расходов и объема производства. Функция совокупного спроса. Определение равновесного объема производства. Равновесный объем производства в рамках сопоставления сбережений и инвестиций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.

Предложение денег и равновесный ВВП. Денежная масса и равновесная ставка процента. Ставка процента, инвестиционный спрос, совокупный спрос и ВВП.

Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Графический вывод кривых IS («инвестиции-сбережения») и LM («спрос на деньги-предложение денег»). Наклон и сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM.

8. Потребление и сбережения. Инвестиции

Кейнсианские функции потребления и сбережений. Парадокс бережливости. Функция потребления с учётом государственного сектора. Функция сбережений. Роль сбережений в экономике. Связь сбережений и инвестиций. Парадокс бережливости.

Финансовые рынки, сбережения и инвестиции. Спрос и предложение заёмных средств. Восстановление равновесия на рынке заёмных средств.

Теория жизненного цикла потребления и сбережений Модильяни. Теория перманентного дохода Фридмана. Связь теорий жизненного цикла потребления и перманентного дохода.

Инвестиции. Инвестиции в основной капитал. Модель акселератора.

Инвестиции в жилищное строительство. Спрос и предложение жилья. Предложение нового жилья. Факторы инвестиций в жилищное строительство. Инвестиции в товарно-материальные запасы и их структура.

Факторы, влияющие на инвестиционные расходы в экономике. Инвестиционное решение. Норма чистой прибыли. Ставка процента и инвестиции. Функция инвестиций, эластичность инвестиций по проценту. Другие (неценовые) факторы инвестиционных расходов в экономике.

Динамика инвестиций и рынок ценных бумаг. q-теория инвестиций Тобина.

Уровень цен и инвестиции. Номинальная и реальная денежная масса. Роль инвестиций в экономике. Инвестиции и экономический рост.

9. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика

Денежное обращение в экономическом кругообороте. Денежный рынок, рынок капитала, рынок инвестиционных товаров.

Предложение денег, структура денежной массы. Количество денег, необходимое для обращения. Уравнение количественной теории денег. Виды денег и развитие денежного обращения. Денежные агрегаты. Монетарное правило.

Банковская система и денежный мультипликатор. Избыточные резервы. Денежная база. Простой денежный мультипликатор, денежный мультипликатор с учётом коэффициента наличности.

Кейнсианская теория спроса на деньги. Предпочтение ликвидности, трансакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Спрос на деньги, основные факторы этого спроса. Модель управления денежной наличностью Баумоля-Тобина.

Равновесие на денежном рынке.

Необходимость и сущность денежно-кредитной политики. Центральный банк и предложение денег. Основные цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.

Монетарный механизм воздействия денежно-кредитной политики на ВВП.

Проблемы денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка. Эффект торможения. Эффект чистого экспорта. Циклическая асимметрия. Изменение скорости оборота денежной массы. Инвестиционный эффект. Эффект процентного дохода.

10. Экономический рост

Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста.

Факторы экономического роста и его основные типы. Факторы на стороне совокупного предложения. Факторы на стороне совокупного спроса. Положительный эффект масштаба и НТП как факторы роста. Институциональные факторы экономического роста. Типы экономического роста.

Модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления». Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара.

Политика стимулирования экономического роста.

РАЗДЕЛ 2. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Предприятие как основное звено рыночной экономики

Понятие предпринимательской деятельности. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие как форма проявления предпринимательской деятельности. Цели и задачи создания развития и функционирования предприятия. Конкуренция и предприятия. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.

Понятия и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, казенные предприятия), их характеристика. Организационно-экономические формы организаций (концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы).

Объединения, цели их создания, принципы формирования. Имущество предприятия. Уставный фонд предприятия. Порядок учреждения предприятий и прекращения их деятельности. Банкротство предприятий.

2. Экономическая и социальная эффективность производства, методы ее определения

Понятия и сущность экономической эффективности производства. Экономический и социальный аспекты определения эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства.

Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Методы определения сравнительной эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат.

Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

3. Основной капитал и основные фонды

Экономическая сущность основного капитала, основных фондов и основных средств. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки ос-

новых фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимости основных фондов) и их экономическое значение. Физический и моральный износ основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Линейный и нелинейный методы расчета амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования.

Понятия и формы воспроизводства основных фондов. Баланс основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

4. Оборотный капитал и оборотные фонды

Понятия оборотный капитал, оборотные фонды и оборотные средства. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. Производственные фонды и фонды обращения. Нормирование оборотных средств. Определение норматива производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.

5. Нормирование и оплата труда работников

Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее сущность и роль в организации оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Мотивация труда. Нормирование труда. Виды норм. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени: хронометраж, фотография рабочего дня. Методы нормирования труда.

6. Качество продукции

Понятие качества продукции. Производственные и потребительские свойства продукции. Технический уровень продукции. Система показателей, применяемая для оценки качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Методы оценки качества продукции. Системы качества продукции.

7. Себестоимость, прибыль, рентабельность и ценообразование

Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, затрат на производство и реализацию продукции, расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат и расходов на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные затраты.

Понятие дохода и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Понятие и виды рентабельности. Экономическое содержание, виды и структура цен. Методы ценообразования в условиях рыночной экономики.

8. Капитальные вложения и инвестиции

Понятие инвестиций и капитальных вложений, их роль в развитии производства и в воспроизводстве основных фондов. Состав капитальных вложений и инвестиций. Понятие структуры капитальных вложений. Классификация и виды

структур капитальных вложений и инвестиций: по источникам финансирования, отраслевая, территориальная, технологическая, воспроизводственная.

Характеристика и значение технического перевооружения, реконструкции, расширения производства, нового строительства. Методы организации капитального строительства. Показатели, применяемые для оценки экономической эффективности капитальных вложений. Пути повышения эффективности использования капитальных вложений.

РАЗДЕЛ 3. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Становление и сущность мирового хозяйства. Понятие мировой экономики. Объекты и субъекты мировой экономики. Механизм мирового хозяйства и его составные части. Этапы формирования мировой экономики.

Тенденции развития мирового хозяйства на рубеже тысячелетий. Постиндустриализация мировой экономики: сущность и проблемы постиндустриализации, воздействие постиндустриализации на мировое хозяйство. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.

Интернационализация, глобализация и транснационализация хозяйственной жизни: уровень участия страны в мировой экономике и понятие интернационализации хозяйства; глобализация мировой экономики, ее причины и последствия; транснационализация и транснациональные корпорации.

Регионализация и интеграция: понятие регионализации, взаимосвязь глобализации и регионализации; особенности регионализации по странам и формам внешнеэкономических взаимосвязей; основные интеграционные объединения мира. Либерализация хозяйственной жизни в мире: внутриэкономическая и внешнеэкономическая либерализация в различных странах и регионах мира; понятие открытой и закрытой экономики.

Глобальные проблемы мировой экономики. Демографическая проблема и ее влияние на мировое хозяйство: теория демографического перехода; демографическая ситуация в современном мире; влияние демографического фактора на экономику развивающихся стран; демографические проблемы развитых стран. Продовольственная проблема: мировой рынок продовольствия и его структура; проблема продовольственной безопасности на мировом национальном и индивидуальном уровнях. Сырьевые ресурсы мира и проблемы сырьевой безопасности: распределение природных ресурсов по странам; соотношение между запасом природных ресурсов и их потреблением; состояние мирового рынка первичных энергоресурсов и ресурсный потенциал России.

Подсистемы мирового хозяйства и особенности экономического развития отдельных стран. Подсистемы мирового хозяйства: основные системообразующие признаки подсистем развитых стран, развивающихся стран, стран с переходной экономикой. Модели экономического развития: модель социального рыночного хозяйства; неолиберальная модель, японская модель.

Экономика США: факторы экономического развития США в XX веке; структурные сдвиги американской экономики; долгосрочные и краткосрочные характеристики макроэкономического состояния; место США в мировой экономике. Основные тенденции экономического развития стран Западной Европы. Немецкий вариант социального рыночного хозяйства: факторы экономического развития; структура экономики; соотношение рыночного и государственного методов регулирования экономики; место Германии в мировой экономике. Экономика Франции на современном этапе, макроэкономические параметры развития экономики Франции. Японская экономика на современном этапе: причины замедления экономического роста в стране; основные черты современной экономики; место Японии в мировой экономике.

Новые индустриальные страны Восточной и Юго-Восточной Азии: модель сбалансированного экономического роста; внешние факторы быстрого роста экономики этих стран; особенности развития отдельных стран. Латиноамериканская модель экономического развития. Особенности экономического развития Китая в современных условиях: рыночные реформы; факторы развития; макроэкономические показатели роста; место Китая в мировой экономике.

Международные экономические отношения: сущность, этапы и тенденции развития. Формы международных экономических отношений. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Международное разделение труда. Международная специализация и кооперация.

Классические и современные теории международной торговли. Географическая и товарная структуры международной торговли, современные тенденции. Ценообразование в мировой торговле. Установление мировых цен в главных центрах мировой торговли, на международных товарных биржах и аукционах.

Государственная политика в области внешней торговли, ее цели и методы. Инструменты внешнеторговой политики государства. Тарифные и нетарифные ограничения. Либерализация внешней торговли и протекционизм в мировой практике. Эффективность свободной торговли и политические аргументы в ее пользу. Аргументы национального благосостояния против свободной торговли.

Международные организации, регулирующие развитие внешней торговли. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, принципы, направления деятельности. Результаты деятельности ВТО, современные проблемы и перспективы.

Причины, сущность и формы движения капитала. Масштабы и основные направления вывоза капитала. Мировой финансовый рынок и особенности его современного развития. Прямые иностранные инвестиции: динамика, отраслевая и географическая структура, роль в мировой экономике. Роль России в международной миграции капитала.

Роль транснациональных корпораций в развитии международных экономических отношений.

Мировой рынок рабочей силы. Причины международной миграции трудовых ресурсов. Формы международной трудовой миграции. Влияние миграции

рабочей силы на экономическое развитие страны. Миграционная политика различных государств. Мировой рынок труда и его ведущие центры. Россия на мировом рынке труда.

Сущность экономической интеграции, ее причины, формы и современные тенденции развития. Интеграционные процессы в различных регионах мира.

Общая характеристика и классификация экономических организаций. Место и роль правительственных организаций в формировании мирового экономического порядка.

Международный валютный фонд: цель, направления деятельности. Роль МВФ в регулировании международных валютно-кредитных отношений.

Группа Всемирного банка, особенности ее деятельности.

Мировая, международная (региональная) и национальная валютные системы; связь и различие их основных элементов. Эволюция мировой валютной системы. Субъекты и объекты валютных отношений.

Европейская валютная система. Создание Европейского экономического и валютного союза. Маастрихтские соглашения. Значение введения евро.

Российская валютная система и место России в мировой валютной системе.

Перспективы развития мировой валютной системы в начале третьего тысячелетия.

Мировой, региональные и национальные валютные рынки. Мировые финансовые центры. Биржевой и внебиржевой валютный рынок. Forex.

Валютный курс как экономическая категория. Факторы, влияющие на формирование валютного курса. Влияние валютного курса на международные экономические отношения. Режим валютного курса.

Валютная политика, ее формы. Дисконтная и девизная политика, валютная интервенция, диверсификация валютных резервов. Валютная политика России.

Валютные ограничения: понятие и цели применения. Формы валютных ограничений по текущим и финансовым операциям. Множественность валютных курсов. Эволюция валютных ограничений и переход к конвертируемости валют: мировой опыт.

Платежный баланс и его структура. Факторы, влияющие на состояние платежного баланса. Методы регулирования платежного баланса. Дефляционная политика. Девальвация. Финансовая и денежно-кредитная политика. Методы балансирования платежного баланса. Особенности платежного баланса России.

Виды валютных операций. Валютные операции «спот». Срочные валютные операции. Риски в международных валютных, кредитных и финансовых операциях. Оценка и страхование валютных рисков.

Международный кредит как экономическая категория: сущность, формы, функции и роль международного кредита. Международный лизинг: сущность, функции, классификация. Международные лизинговые компании.

РАЗДЕЛ 4. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): сущность и формы.

Основные формы внешнеэкономических связей России, их содержание, современное состояние и проблемы развития. Внешняя торговля. Совместные предприятия на территории России. Иностранцы предприятия на территории России. Подрядное строительство. Консорциумы, Концессии. Сотрудничество на компенсационной основе. Использование иностранной рабочей силы. Производственное кооперирование. Научно-техническое сотрудничество. Торговля лицензиями и технологией. Прибрежная и приграничная торговля. Свободные экономические зоны и др.

Международный рынок транспортных услуг, его структура. Особенности морских, автомобильных, железнодорожных и воздушных перевозок. Международные правила толкования коммерческих терминов ИНКОТЕРМС-2010.

Особенности страхования во внешнеэкономической деятельности. Виды страхования. Возможные убытки при транспортировке. Условия международного страхования. Страховой полис. Страховая оценка. Страховой сертификат. Операции перестрахования.

Понятие технологии, как объекта купли-продажи. Формы торговли технологией. Лицензионная торговля, ее основные объекты. Понятие и классификация лицензий на использование технологий. Содержание лицензионного соглашения. Виды сделок по торговле технологией. Виды лицензионных платежей. Формы внешней торговли машинами и оборудованием: комплектные поставки, поставки отдельных видов готовой продукции и др. Арендные операции в торговле машинами и оборудованием.

Инжиниринговые услуги на внешнем рынке. Актуальные проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Поиск и выбор контрагента. Способы установления контактов с потенциальными партнерами: заказ, запрос, оферта и др. Виды оферт. Требования к содержанию оферты, заказа, запроса.

Содержание этапа проведения предварительных переговоров (трактация сделки). Разработка проекта контракта.

Способы заключения международных контрактов: подписание партнерами текста контракта, акцепт покупателем твердой оферты продавца и др.

Формы контрактов. Содержание и использование типовой формы контракта. Момент вступления контракта в силу.

Содержание вводной части (преамбулы) контракта. Содержание раздела «Предмет и объект контракта». Содержание разделов «Количество» и «Качество товара», способы установления количества и качества.

Содержание раздела «Транспортные (базисные) условия контракта». Международные правила толкования коммерческих терминов «Incoterms-2010».

Раздел «Цена». Виды цен, способы фиксации цены в контракте. Система скидок с цены и надбавок к цене.

Раздел «Платеж». Способы платежа и формы расчетов.

Содержание разделов: «Упаковка», «Порядок отгрузки», «Сдача-приемка товара», «Рекламации», «Гарантии», «Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)» и пр.

Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 года (Венская конвенция).

Валютные условия контрактов, их значение. Валюта цены, валюта платежа, курс пересчета валют. Виды защитных оговорок.

Финансовые условия контрактов, их значение. Формы и условия расчетов. Средства платежа: простой вексель, переводной вексель и др.

Аккредитивная форма расчетов. Инкассовая форма расчетов.

Расчеты по открытому счету и др.

Преимущества заключения международных контрактов с участием торговых посредников. Посредники с разным объемом полномочий. Торговые дома (купцы). Комиссионеры. Агенты. Агенты-консигнаторы. Брокеры.

Значение внешнеэкономических связей для развития российской экономики. Выбор внешнеэкономической стратегии. Необходимость совершенствования структуры экспорта и импорта. Проблемы унификации и стандартизации продукции. Причины низкой эффективности внешнеэкономического комплекса и пути их устранения.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Политика протекционизма и либерализации внешнеэкономической деятельности. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли. Виды таможенных пошлин. Специальные защитные меры во внешней торговле товарами.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

К разделу ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. 6-е изд. / Под общ. ред. А.В.Сидоровича. – М.: МГУ – Дело и сервис, 2007.
2. Вэриан Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход [Текст] : учеб. для вузов : рем. М-вом общ. И проф. Образования РФ / Р. Вэриан. ; пер с англ. под ред. Н. Л. Фроловой. – М. : ЮНИТИ, 1997. – 767 с.
3. Государственные и муниципальные финансы. Учебник. Под общ.ред.И.Д.Мацкуляка. – М.: Изд-во РАГС,2007.
4. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория. Учебник. Под общ. ред. А.А. Аузана. – М.: Инфра-М, 2007.
5. История экономических учений. Под ред. В.Автономова, О.Ананьина, Н.Макашевой. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
6. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. 16-ое издание. Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2007.
7. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора. Учебник. – М.: Инфра-М, 2007.
8. Финансы, налоги и кредит. Учебник. Общ. ред Мацкуляк И.Д. – М.: РАГС,2007.
9. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для студентов, обучающихся по экон. и управлен. спец. / Рос. экон. акад. им. Г.В.Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2005.
10. Экономическая теория. Учебник. / Под ред. В.И. Видяпина и др. – М.: Инфра-М, 2007.

К разделу ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 446 с.
2. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2013. – 433 с.
3. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учебник / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2013. – 671 с.
4. Складенко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 528 с.
5. Тертышник М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 328 с.
6. Экономика предприятия (фирмы): учебник ; под ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 600 с.

К разделу МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Ломакин В.К. Мировая экономика : учебник [Электронный ресурс] / В. К. Ломакин. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 672 с. – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/115039/>.

2. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Под ред. Л.Н. Красавиной. – М. – Финансы и статистика, 2010. – 608 с.

3. Международные экономические отношения. Учебник [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 648 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/114798/>.

4. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров. – Электрон. текстовые дан. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 242 с. - («Учебные издания для бакалавров»). – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/135050/>.

5. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие [Электронный ресурс] / Пономарева Е. С. - Электрон. текстовые дан. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 290 с. - («Практический курс»). - Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/115035/>.

6. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения. Учебник / Рыбалкин В. Е., Щербанин Ю. А., Балдин Л. В., Богданов О. С., Грибанич В. М. - Электрон. текстовые дан. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 593 с. - (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/118288/>.

7. Хасбулатов Р. И. Мировая экономика : учеб. для бакалавров / Р. И. Хасбулатов. – М. : Юрайт, 2013. – 884 с.

К разделу ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: Федер. закон РФ от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Версия Проф.: Справ.-прав. система.

2. Таможенный кодекс таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27.11.2009 г. № 17) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Версия Проф.: Справ.-прав. система.

3. О таможенном регулировании в Российской Федерации: Федер. закон РФ от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Версия Проф.: Справ.-прав. система.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Текст] : учеб. для вузов / Е. П. Темнышова [и др.]; под ред. И. Н. Иванова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 296 с.

5. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник [Электронный ресурс] / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. – М. : Юнити-

Дана, 2012. – 504 с. – («Золотой фонд российских учебников»). – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/114538/>.

6. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Учебник. - Электрон. текстовые дан. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 802 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/118995/>.

7. Воронкова, О. Н. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление [Текст] : учеб. пособие : рек. УМО по образованию в обл. финансов, учета и мировой экономики / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. Е. П. Пузаковой. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2008. – 622 с.

8. Громова Н. М. Внешнеторговый контракт / Н. М. Громова. – М.: Издательский дом «МАГИСТР-ПРЕСС», 2008. – 141 с.

9. Корнийчук, Г. А. Экспортные контракты [Электронный ресурс] / Корнийчук Г. А. – Электрон. текстовые дан. - М.: Дашков и Ко, 2009. – 83 с. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/78877/>.

10. Международные правила толкования коммерческих терминов – ИНКО-ТЕРМС-2000 и ИНКОТЕРМС-2010.

11. Михайлов Д. М. Международные контракты и расчеты : [справ. пособие] / Д. М. Михайлов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2008. – 641 с.

12. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник/ В. В. Покровская. – М: Экономистъ, 2011. – 671 с.

13. Понаморенко В.Е. Валютное регулирование и валютный контроль. Учебное пособие / Понаморенко В. Е. – Электрон. текстовые дан. – Москва : Омега-Л, 2012. – 304 с. – (Библиотека высшей школы). – Режим доступа : <http://www.biblioclub.ru/book/79743/>.

14. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учеб. для бакалавров. – М. : Юрайт, 2013. – 527 с.

15. Ягодкина В.М. Основы внешнеторгового бизнеса: Учеб. пособие. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001. 200 с.

Интернет-ресурсы

1. Всемирная торговая организация – ВТО (World Trade Organisation) – wto.org; wto.ru.

2. Всемирный банк (World Bank) – worldbank.org.

3. Конференция ООН по торговле и развитию – ЮНКТАД (United Nations Conference on Trade and Development) – unctad.org.

4. Международный валютный фонд – МВФ (International Monetary Fund) – imf.org.

5. Организация Объединенных Наций – ООН (United Nations Organization) – un.org.

