

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет
экономики и права

**ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»
ПО ПРОГРАММЕ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления 38.04.01 Экономика

Программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности (протокол № 15 от 2 февраля 2015 г.)

Составители:

Щуплецов Александр Федорович – д-р. экон. наук, проф. кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Юшков Олег Александрович – ст. преп. кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности;

Брянская Наталья Александровна – канд. экон. наук, доц. кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Иркутск
Издательство БГУЭП
2015

РАЗДЕЛ 1. Основы экономической теории. Микроэкономика, макроэкономика

Тема 1. Общие принципы экономической организации общества

Производственные возможности общества и проблемы технологического выбора. Типы экономических систем. Издержки функционирования системы.

Тема 2. Развитие отношений собственности

Содержание отношений собственности. Формы собственности. Эволюция отношений собственности

Тема 3. Товарно-денежные отношения как основа рыночной экономики

Возникновение товарообмена. Свойства товара. Характер труда, воплощенного в товаре. Понятие общей и предельной полезности блага. Происхождение и сущность денег. Эволюция форм денег, функции денег.

Тема 4. Рынок: общая характеристика и механизм его функционирования

Понятие рынка и его функции. Структура и инфраструктура рынка. Спрос, эластичность спроса. Предложение, эластичность предложения. Рыночное равновесие. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения.

Тема 5. Теория поведения потребителя

Полезность и предпочтение потребителя. Поведение потребителя и гипотеза его рациональности. Причины нерационального поведения потребителя. Полезность и проблемы ее измерения. Функции полезности. Кардиналистский (количественный) и ординалистский (порядковый) подходы в теории потребительского выбора. Теории выявленных предпочтений.

Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма субституции и ее виды.

Понятие бюджетного ограничения и его аналитическое выражение. Бюджетная линия и ее свойства. Равновесие потребителя.

Основная проблема потребления и ее графическое и аналитическое выражение. Внутреннее и угловое равновесие потребителя.

Изменение дохода и линия «доход-потребление». Кривые энгеля. Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение дохода (нормальные, инфериорные, гиффена).

Изменение цены и линия «цена-потребление». Различные виды благ в зависимости от реакции потребителя на изменение цены (субституты,

комплементарные и независимые блага). Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ, графическое выражение.

Понятие потребительского излишка, его графическое и аналитическое выражения. Изменение условий потребления и потребительский излишек.

Тема 6. Теория производства, издержек, прибыли

Понятие производства в экономической теории. Производственные факторы и принципы их классификации. Понятие «предпринимательство» и эволюция взглядов на него. Функция предпринимательства и условия развития. Модель «человек–предприниматель» Й. Шумпетера. Условия развития предпринимательства в России.

Организационно-правовые формы предпринимательства: единоличные, хозяйственные товарищества и общества. Организационно-экономические формы предпринимательства: консорциум, концерн, трест, картель.

Фирма: ее основные черты и формы.

Характеристики фирмы и ее экономические границы. Классификации фирм. Цели фирмы на рынке: маржиналистский, бихевиористский и управленческий подходы. Теория экономической организации.

Производственная функция и ее характеристики. Производительность факторов производства. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и их графическое изображение. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Отдача от масштаба.

Изокванта и ее свойства. Карта изоквант. Предельная норма технологической замены и предельные продукты факторов производства. Изокоста и предельная норма трансформации. Графическое и аналитическое выражения условия оптимальной комбинации ресурсов. Эффект изменения цены и снижение издержек производства. Эффект изменения бюджета фирмы: долгосрочный и краткосрочный путь роста фирмы. Область эффективного развития фирмы. Новая микроэкономика. Мотивация участников производства (х-фактор). Х-эффективность и Х-неэффективность как источник экономического роста.

Понятие издержек и прибыли.

Индивидуальные и общественные издержки. Принцип альтернативных затрат и издержки производства. Альтернативные издержки владельцев факторов. Явные и неявные издержки. Экономические издержки. Бухгалтерские издержки. Короткий и длительный периоды и издержки

производства. Постоянные и переменные издержки. Функции издержек и их связь с производственной функцией.

Динамика общих, средних и предельных издержек в коротком периоде и ее графическое выражение.

Издержки в длительном периоде и оптимальный размер предприятия. Отдача от масштаба производства. Кривые общих, средних и предельных издержек в длительном периоде.

Выручка: общая, средняя и предельная. Выручка при постоянных и снижающихся ценах. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Условия максимизации прибыли, при различных структурах рынка.

Тема 7. Конкурентная структура рынка

Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции

Максимизация прибыли в коротком периоде. Аналитическое и графическое определение оптимального объема выпуска. Варианты получаемых при оптимизации объема производства результатов и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы. Уровни производства, обеспечивающие минимизацию затрат и максимизацию продаж при неполучении убытков. Максимизация прибыли в длительном периоде, и прогнозирование дальнейшей деятельности фирмы.

Равновесие отрасли в условиях совершенной конкуренции

Кривая отраслевого предложения в долгосрочном периоде: отрасль с постоянными издержками производства, отрасль с убывающими издержками производства, отрасль с возрастающими издержками производства.

Монополия и ее основные черты. Виды монополий. Естественная монополия. Условие оптимального поведения фирмы-монополиста. Графическое и аналитическое выражения условий равновесия монополиста.

Последствия монополизации. Источники монопольной власти. Измерение монопольной власти. Коэффициент Лернера. Коэффициент монополизации Герфиндаля-Хиршмана

Ценовая дискриминация (ЦД). Понятие ЦД. Формы и условия становления дискриминационных цен. Степень ЦД. Последствия ЦД. Равновесие монополии, практикующей ЦД. Монополия и государственное регулирование. Антимонopolная политика в России.

Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции

Важнейшие признаки монополистической конкуренции. Реальная и мнимая дифференциация продукции. Проблемы определения отрасли в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически

конкурентной фирмы в коротком и длительном периодах. Равновесие при наличии избыточных мощностей.

Сравнение конкурентного равновесия на рынках монополистической и совершенной конкуренции. Значение рекламы. Общественная оценка монополистической конкуренции.

Олигополия и ее характерные черты. Модели олигополии. Теоремы поведения олигополии. Дилемма олигополиста и ее применение к процессу олигополистического ценообразования: жесткость цен, ценовые сигналы, ценовое лидерство, модель доминирующей фирмы.

Ценовая конкуренция в случае однородных товаров — модель Бертрана. Ценовая конкуренция в случае дифференцированных товаров. Равновесие Нэша при ценовой конкуренции.

Ценовая политика на олигопольном рынке: тайный сговор, лидерство в ценах, ломаная кривая спроса на продукцию олигополии, «издержки плюс». Теория игр и ее роль в разработке стратегии фирм. Общественные оценки олигополии.

Тема 8. Рынки факторов производства

Рынок факторов производства и его специфика. Структура рынка факторов производства: функциональная и институциональная. Предельная доходность фактора производства. Конкурентные рынки факторов производства.

Спрос фирмы на факторы производства. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Основное правило спроса фирмы на факторы производства. Условия, влияющие на изменения спроса фирмы на факторы.

Рынок капитала

Физический капитал: основной и оборотный. Физический и моральный износ. Амортизация, политика ускоренной амортизации.

Эволюция представлений о видах и структуре капитала. Движение капитала и его функциональные формы.

Предложение на рынке услуг капитала. Минимально приемлемая рентная оценка. Равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное инвестирование и дисконтированная стоимость. Процентная ставка и ее воздействие на инвестиционные решения. Межвременный выбор,

межвременное равновесие. Инвестиции и их окупаемость. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость.

Рынок труда

Особенности рынка труда. Кривые предложения труда. Оптимум между рабочим и свободным временем. Эффект замены и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда.

Заработная плата и ее виды. Равновесная, средняя, минимальная, номинальная и реальная заработная плата. Факторы дифференциации заработной платы. Монопсония на рынке труда.

Влияние профсоюзов на рынке труда. Профсоюз на конкурентном рынке. Двусторонняя монополия на рынке труда. Современные тенденции развития профсоюзов.

Рентные отношения. Рынок земли

Эволюция представлений о ренте: классическая теория ренты, теория квазиренты, современная теория ренты. Экономическая рента. Политическая рента.

Спрос и предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента: дифференциальная I, II, чистая, природная, монополия. Арендная плата, цена земли. Условия формирования рынка земли в России.

Рынок информационных ресурсов

Информация как экономический ресурс.

Особенности и специфические черты информации как продукта. Формирование рынка информации: структура, ценовой механизм. Соотношение затрат и результатов производства информации.

Информационная экономика. Информационная среда. Информационные технологии. Рынки неполной информации и методы их регулирования.

Тема 9. Основы теории благосостояния, внешние эффекты и общественные блага

Основные положения экономической теории прав собственности

Основные методологические принципы «Экономической теории прав собственности»

«Внешние эффекты» и их классификация. Проблемы спецификации прав собственности и трансакционные издержки.

Теорема Коуза. Содержание теоремы Коуза – Стиглера.

Тема 10. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов

Экзогенные и эндогенные переменные. Система национальных счетов, ее показатели. ВВП и методы его подсчета. Реальные и номинальные

величины. Дефлятор ВВП. Модель макроэкономического кругооборота. Основное макроэкономическое тождество.

Тема 11. Модели макроэкономического равновесия

Теория общего экономического равновесия в моделях: Ф. Кенэ, к. Маркса, закон Ж.Б. Сэя. Базовая модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD–AS).

Неценовые факторы совокупного спроса. Кривая AS. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.

Основные постулаты классической и кейнсианской моделей общего экономического равновесия. Равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства. Модель LM. Сдвиги равновесия и их социально-экономические последствия. Эффект храповика.

Тема 12. Циклический характер развития экономики

Понятие делового цикла и его фазы. Классический и подход к объяснению причин и механизма экономических циклов.

Кейнсианский подход к причинам неравномерности экономического развития. Основной инструментарий кейнсианского анализа: структура совокупного спроса, функция потребления, функция сбережения,

MPC, MPS, функция инвестиций. Предельная эффективность капитала и предельная склонность к инвестированию (MPI). Мультипликатор.

Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора в представлениях Самуэльсона–Хикса.

Воздействие государства на деловой цикл.

Тема 13. Экономический рост

Факторы и источники экономического роста и их классификация по Э. Денисону и Д. Кендрику.

Типы экономического роста.

Основные концепции роста: пределы экономического роста и теория «нулевого роста», теория «органического роста», теория «современного качества роста», теория «разоряющего роста».

Классические модели экономического роста: Кобба–Дугласа, Р. Солоу.

Кейнсианские модели экономического роста: модель Е. Домара, модель Харрода.

Тема 14. Денежный рынок. Равновесие на денежном рынке.

Инфляция

Спрос на деньги: транзакционный мотив, спекулятивный мотив и мотив предосторожности. Общий спрос на деньги в кейнсианской модели. Равновесие на денежном рынке и кривая LM.

Инфляция, ее виды.

Тема 15. Рынок труда. Безработица

Безработица, ее формы. Издержки безработицы. Закон Оукена. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Тема 16. Модель IS/LM/

Модель IS–LM. Изменение на товарном и денежном рынках и механизм перехода из неравновесного в равновесное состояние. Ликвидная и инвестиционная ловушки. Кейнсианско-неоклассический синтез. Эффекты Пигу и Фишера.

Тема 17. Государственное регулирование экономики

Формы, методы и инструменты государственного вмешательства в экономику. Пределы государственного вмешательства в экономику.

Фискальная политика государства

Дискреционная, автоматическая и общая формы фискальной политики. Государственные расходы и система налогов. Принцип налоговой системы. Виды налогов; уровни налогообложения, прогрессивность налогообложения. Кривая Лаффера. Влияние налогов на совокупный спрос, доход и мультипликатор. Налоговый мультипликатор. Государственные расходы и их

виды. Мультипликатор государственных расходов. Эффект вытеснения частных инвестиций.

Денежно-кредитная политика государства

Формирование денежного предложения как результат взаимодействия Денежная база и денежный мультипликатор. Регулирование Центральным Банком.

Государственный бюджет

Понятие государственного бюджета. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования: Финансирование бюджетного дефицита: источники и последствия. Теорема Хаавельма. Мультипликатор сбалансированного

бюджета. Государственный долг: внутренний и внешний. Методы снижения внешнего долга.

Социальная политика государства

Понятие и цели политики доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Эффективность и справедливость. Социальный аспект реформ в России.

Тема 18. Экономическая политика в открытой экономике

Понятие открытой экономики. Теория сравнительных преимуществ и международная торговля. Платежный баланс и его структура. Активное и пассивное сальдо платежного баланса. Валютный курс: понятие, виды.

Равновесие в открытой экономике

Модель Манделла–Флеминга. Тройное равновесие и регулирование в открытой экономике в условиях фиксированного и плавающего валютных курсов.

Литература по разделу 1

1. Курганский С.А. Макроэкономика. Курс лекций [Текст] / С.А. Курганский, А.В. Луссе. - Иркутск:Изд-во БГУЭП, 2002. - 286 с.
2. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 т. [Текст] / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. М.:ИНФРА-М, - Т.1.- 2007.- 467 с.
3. Микроэкономика: учебник [Текст] / ред. М.А. Винокуров, Н.П. Лукьянчикова. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005. – 511 с.
4. Основы экономической теории: учебное пособие для ВУЗов [Текст] / ред. В.П. Горев. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.
5. Самуэльсон, П., Нордхауз, В. Экономика [Текст] / П. Самуэльсон, В. Нордхауз. – М., 2007. - 1358 с.
6. Экономическая теория: учебник [Текст] / ред. Л.С. Тарасевич, М.:ИНФРА-М, – 671 с.
7. Экономическая теория: учебник [Текст] / ред. М.А. Винокуров, М.П. Демина. - Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1998. - 477 с.
8. Экономическая теория: учебник [Текст] / ред. Н.П. Лукьянчикова, С.В. Сергеева . - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. – 543 с.
9. Экономическая теория: учебник для вузов [Текст] / ред. Л.С. Тарасевич, М.:ИНФРА-М, - 671 с.

РАЗДЕЛ 2. Экономика фирмы. Экономика труда

Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики

Понятие предпринимательской деятельности. Условия, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие как

форма проявления предпринимательской деятельности. Цели и задачи создания развития и функционирования предприятия. Конкуренция и предприятия. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий.

Понятия и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, казенные предприятия), их характеристика. Организационно-экономические формы организаций (концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы).

Объединения, цели их создания, принципы формирования. Имущество предприятия. Уставный фонд предприятия. Порядок учреждения предприятий и прекращения их деятельности. Банкротство предприятий.

Тема 2. Экономическая и социальная эффективность производства, методы ее определения

Понятия и сущность экономической эффективности производства. Экономический и социальный аспекты определения эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства.

Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Методы определения сравнительной эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат.

Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

Тема 3. Производственный потенциал и производственные мощности предприятия

Понятие потенциала в экономике предприятия, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалами. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия.

Методы определения величины производственного потенциала: эквивалентный, корреляционный, функциональный, стоимостной,

комбинированный. Обобщающие и частные показатели уровня использования потенциала предприятия.

Понятие производственной мощности предприятия. Факторы, определяющие ее величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственной мощности предприятия.

Классификация видов производственных мощностей. Порядок расчета входной, выходной, среднегодовой мощности. Баланс производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей.

Тема 4. Основной капитал и основные фонды

Экономическая сущность основного капитала, основных фондов и основных средств. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимости основных фондов) и их экономическое значение. Физический и моральный износ основных фондов. Понятие амортизации основных фондов. Линейный и нелинейный методы расчета амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования.

Понятия и формы воспроизводства основных фондов. Баланс основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Тема 5. Оборотный капитал и оборотные фонды

Понятия оборотный капитал, оборотные фонды и оборотные средства. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. Производственные фонды и фонды обращения. Нормирование оборотных средств. Определение норматива производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.

Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.

Тема 6. Персонал предприятия и производительность труда

Понятия: трудовые ресурсы, персонал, кадры. Состав и классификация персонала. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности и уровня подготовки персонала. Методы определения численности работников предприятия. Пути улучшения использования кадров на предприятии.

Понятие производительности труда. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности

труда. Оценка влияния технико-экономических факторов производства на изменение численности работников и рост производительности труда.

Тема 8. Организация НИОКР и оценка экономической эффективности НТП и НИОКР

Понятия и виды научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Этапы выполнения НИОКР и их содержание. Показатели эффективности работы научно-исследовательских и проектных организаций.

Виды эффекта, образуемого в результате проведения мероприятий, связанных с НТП и НИОКР. Особенности и этапы расчета величины экономического эффекта. Методика оценки эффективности мероприятий НТП. Значение и методы распределения интегрального эффекта между участниками НИОКР.

Тема 7. Качество продукции

Понятие качества продукции. Производственные и потребительские свойства продукции. Технический уровень продукции. Система показателей, применяемая для оценки качества продукции. Стандартизация и сертификация продукции. Методы оценки качества продукции. Системы качества продукции.

Тема 8. Формы организации производства. Монополизация производства

Понятие форм организации производства, их взаимосвязь. Сущности, формы и показатели уровня концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации производства. Понятие монополизации производства. Закон РФ «О защите конкуренции». Показатели, применяемые для оценки уровня монополизации производства и товарных рынков.

Экономическая сущность, формы и виды специализации производства. Показатели уровня специализации производства.

Понятие кооперирования производства. Основные формы и показатели уровня кооперирования производства. Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства. Основные виды и формы комбинирования производства. Показатели, применяемые для оценки уровня комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования производства.

Тема 9. Нормирование и оплата труда работников

Сущность и принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда, ее сущность и роль в организации оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда. Мотивация труда. Нормирование труда. Виды норм. Классификация затрат рабочего времени. Методы

изучения затрат рабочего времени: хронометраж, фотография рабочего дня. Методы нормирования труда.

Тема 10. Себестоимость, прибыль, рентабельность и ценообразование

Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, затрат на производство и реализацию продукции, расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции. Классификация затрат и расходов на производство и реализацию продукции. Постоянные и переменные затраты.

Понятие дохода и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Понятие и виды рентабельности. Экономическое содержание, виды и структура цен. Методы ценообразования в условиях рыночной экономики.

Литература по разделу 1

1. Алиев И. М и др. Экономика труда. Учебник для вузов/ Под общ. ред. И. М. Алиев, Н. А. Горелов, Л. О. Ильина. – М.: Юрайт, 2011. – 671 с.
2. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия. Курс лекций. Текст. Учеб. пособие для вузов. Монография (однотомник). О. И. Волков, В. К. Скляренко: Учеб. пособие для вузов/ О. И. Волков, В. К. Скляренко.- М.: ИНФРА-М, 2009.-280 с.
3. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие / Н.Л. Зайцев – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 455 с.
4. Одегов Ю. Г. Экономика труда./ Ю. Г. Одегов. – М.: Волтерс Клувер, 2011. – 791 с.
5. Скляренко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – М.: ИНФРА-М, 2008.- 528 с.
6. Тертышник М. И. Экономика предприятия. Текст. учеб.-метод. комплекс. Монография (однотомник). М. И. Тертышник: учеб.-метод. комплекс/ М. И. Тертышник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-300 с.
7. Экономика предприятия. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. Монография (однотомник). 5-е изд., перераб. и доп.. В. Я. Горфинкель

[и др.]: рек. М-вом образования РФ/ В. Я. Горфинкель [и др.]- М.: ЮНИТИ, 2008.-767 с.

РАЗДЕЛ 3. Экономика инвестиций и инновационная деятельность предприятия. Предпринимательство

Тема 1. Сущность, виды инвестиций, их роль в социально-экономическом развитии и источники финансирования

Сущность понятий: инвестиции, инвестор, эмитент, реципиент, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность и др. Классификация инвестиций по объектам вложения, по степени участия в инвестиционном процессе, по продолжительности инвестирования, по формам собственности, по уровню ликвидности. Чистые и валовые инвестиции. Этапы инвестиционного процесса и их характеристика. Варианты протекания процессов инвестирования и получения прибыли (дохода). Инвестиции как условие стабильного экономического развития хозяйственной системы. Источники инвестиций (собственные, привлеченные).

Тема 2. Методика оценки эффективности инвестиционных проектов

Сущность и виды эффективности инвестиционных проектов (общественная, коммерческая эффективность и эффективность участия в проекте). Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов (принцип формирования горизонта расчета, принцип моделирования денежных потоков, принцип учета фактора времени, принцип учета фактора инфляции, принцип учета факторов неопределенности и риска, принцип учета только предстоящих денежных потоков, принцип «с проектом и без проекта», принцип учета интересов всех участников проекта, принцип многоэтапности оценки эффективности проектов). Статические и динамические показатели эффективности проектов, Противоречивость критериев и показателей эффективности. Особенности расчета эффекта от проекта на действующем предприятии и на вновь создаваемом. Финансовый анализ инновационного проекта в контрольных точках. Техническая, экономическая и социальная отдача нововведений и их взаимосвязь.

Тема 3. Оценка эффективности инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска

Золотое правило инвестирования. Сущность понятий неопределенности и риска. Классификация рисков по сферам проявления (экономический, политический, социальный и экологический), по формам инвестирования (риск реального и финансового инвестирования), по источникам возникновения (коммерческий, производственный, финансовый). Оценка рисков с учетом категорий инвестиций (направлений инвестирования).

Влияние уровня ликвидности инвестиций на степень риска. Типичная кривая распределения вероятностей. Методы учета неопределенности и риска в расчетах эффективности инвестиционных проектов (метод проверки устойчивости, метод корректировки параметров и экономических нормативов, метод формализованного описания неопределенности).

Тема 4. Инвестиции в ценные бумаги (финансовые активы)

Цели инвестирования средств в ценные бумаги. Виды ценных бумаг и их характеристика. Этапы формирования фондового рынка России. Доходность и риск финансовых инвестиций. Методологические основы оценки и прогнозирования стоимости активов. Приемы фундаментального и технического анализа фондовых рынков. Оценка надежности ценных бумаг и анализ платежеспособности эмитента. Формирование портфеля ценных бумаг: агрессивный и консервативный портфель.

Тема 5. Инновационная деятельность как объект управления и инвестирования

Сущность и необходимость инноваций на предприятии. Преобразование как способ доминирования. Инновационная деятельность предприятия как особая сфера для инвестирования. Основные понятия инноватики: изобретение, открытие, новшество, нововведение, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. Классификация нововведений по их типу, по механизму осуществления, по сферам реализации. Причины и условия возникновения новшеств и закономерности их распространения.

Тема 6. Теории инновационного развития

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Циклы деловой активности Й. Шумпетера. Особенности развития науки и техники на современном этапе. S-образная кривая технологического развития. Сущность технических нововведений и их признаки. Фазовая модель технических нововведений и основные законы их распространения. Сущность организационно-экономических нововведений и их характеристики. Влияние особенностей организации и конкретных условий внедрения на процесс распространения технических нововведений. Барьеры на пути создания нововведений: научные, технические, экономические, социально-психологические. Стимулы и антистимулы инновационной деятельности. Методы торможения инноваций. Пути интенсификации процессов создания новшеств и нововведений.

Тема 7. Стратегия и тактика инновационной деятельности и принципы их разработки

Виды инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, промежуточная, имитационная). Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии: цели предприятия, анализ внешнего окружения,

экономической, политической, социальной обстановки, анализ возможностей предприятия, принадлежность к отрасли и отношение к риску со стороны высшего руководства фирмы и др. Типы инновационных хозяйствующих субъектов (виолент, пациент, коммутант, эксплерент). Тактика инновационной деятельности. Формирование портфеля инвестиционно-инновационных проектов. Неформальные методы оценки инновационных проектов.

Тема 8. Предпринимательство как форма экономической активности и предпринимательская среда

Понятие предпринимательства. История становления и развития предпринимательства в России и за рубежом.

Основные категории предпринимательской деятельности. Субъект и объект предпринимательской деятельности, цель предпринимательской деятельности, бизнес-идея, предпринимательский доход.

Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда

Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда.

Налоговая система.

Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны, оффшорные зоны.

Тема 9. Виды предпринимательской деятельности

Основные виды профессиональной предпринимательской деятельности. Частное и государственное предпринимательство. Производственное, коммерческое, финансовое предпринимательство.

Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Факторы, влияющие на принятие решения о выборе организационно-правовой формы предприятия.

Коммерческие и некоммерческие организации. Предприятия с образованием и без образования юридического лица. Индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Кооперативы. Государственные предприятия. Формы объединений самостоятельных предпринимателей.

Тема 11. Договорные отношения субъектов малого предпринимательства.

Сущность и виды сделок, которые могут совершать субъекты малого предпринимательства. Характеристика и виды предпринимательского

договора. Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.

Тема 12. Бизнес-план и его место в системе планирования компании

Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего представления.

Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов.

Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.

Тема 13. Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана

Структура и содержание разделов бизнес-плана и факторы, их определяющие.

Основные принципы разработки бизнес-плана.

Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана. Показатели эффективности, на основе

которых принимается решение о реализации бизнес-плана и методика их оценки.

Тема 14. Конкуренция в системе предпринимательства

Конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции и «чистой монополии». Конкурентоспособность товара.

Антимонопольное регулирование, особенности организации и оценки перспективности предпринимательской деятельности применительно к сферам деятельности, тяготеющим к монополиям.

Тема 15. Финансирование бизнеса

Оценка капитала компании.

Основные способы финансирования новой предпринимательской идеи. Самофинансирование и семейное финансирование.

Основные способы финансирования действующего бизнеса.

Коммерческие кредиты, ссуда фонда поддержки малых предприятий, венчурный капитал.

Рынок рискованного капитала и сущность венчурного капитала.

Лизинг и аренда. Факторинг. Толлинг.

Тема 16. Предпринимательская деятельность и ее координация через биржевые механизмы

Биржа и ее роль в активизации предпринимательства. Товарная, валютная и фондовая биржи как структуры, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Новые функции биржевых механизмов и совершенствование их организационной структуры в связи с совершенствованием предпринимательских отношений. Функции биржи в страховании предпринимательской деятельности.

Биржевые кризисы и необходимость учета их последствий при организации предпринимательской деятельности.

Тема 17. Рынок ценных бумаг и его роль в становлении и развитии предпринимательской деятельности

Классификация ценных бумаг и их ценообразующие факторы. Подготовка нового выпуска акций. Выбор времени и гарантов, подготовка заявления о регистрации и проспекта эмиссии, оформление юридических вопросов и учет основных требований к выпуску акций в обращение. Продажа акций и альтернативы выпуску акций в обращение.

Поставщики и потребители инвестиционных фондов. Купля-продажа ценных бумаг на фондовой бирже, с «прилавка». Торговля списочными

акциями. Преимущества и недостатки финансирования предпринимательской деятельности через выпуск ценных бумаг.

Литература по разделу 2:

1. Инвестиционный менеджмент: учебник/ Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов.- М.: КноРус, 2010. - 451 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева.- М.: Вузовский учебник, 2009.- 463 с.
3. Курс профессионального предпринимательства: учебник для вузов / Ю. Б. Рубин. - 9-е изд. - М. : Маркет ДС, 2009.
4. Организация предпринимательской деятельности Учеб. пособие. / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - М.: Дашков и К, 2007.
5. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. - М.: Инфра-М, 2009. - 608 с.
6. Солодков В.Т. Экономика инвестиций и инновационная деятельность предприятий. Учебник/ В.Т. Солодков, Т.В. Светник, О.А. Юшков.-Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.

РАЗДЕЛ 4. Менеджмент. Планирование и бюджетирование на предприятии

Тема 1. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента

Менеджмент и предпринимательство. Общие черты и различия.

Экономический механизм менеджмента. Цель и задачи менеджмента.

Иерархия целей менеджмента. Виды и функции менеджмента.

Методы менеджмента.

Объект и субъект менеджмента. Основные требования к профессиональной квалификации менеджеров. Качества менеджера по

Альфреду Слоуну и научному центру по подготовке менеджеров «Чейз Манхеттен Банк».

Тема 2. Эволюция концепций менеджмента и особенности российского менеджмента

Классификация школ управления.

Школа "научного управления" Ф. Тейлора. Основное содержание.

Представители "школы научного управления". Школа "административного управления" Э. Файоля. Административная теория, принципы управления Э. Файоля, функции управления.

Школы "поведенческих наук" и "человеческих отношений". Основное содержание поведенческой школы Э. Мэйо. Основные представители школы поведенческих наук.

Основное содержание и сущность школы человеческих отношений.

Применение экономико -математических методов в управлении производством.

Качественный подход в управлении.

Современные теории управления. Попроцессный и системный подход в управлении. Ситуационный подход. Теории "Х" и "У". Стилль управления У. Оучи. Теории "Z" и "А".

Маркетинговая концепция управления. Управление стимулированием и производительностью, основные подходы.

Процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.

Тема 3. Организация как система управления

Понятие организация. Институциональная и процессная организации.

Понятие внутренней среды предприятия. Основные характеристики внутренней среды.

Понятие внешней среды предприятия. Характеристики внешней среды.

Тема 4. Миссия и цели функционирования организации

Понятие миссии организации и ее значение. Факторы, влияющие на формирование миссии. Причины формирования миссии.

Цели организации, их назначение и классификация. Формирование и ранжирование целей развития предприятия.

Дерево целей. Правило построения дерева целей.

Тема 5. Виды организационных структур управления

Понятие и принципы построения ОСУ в организациях. Формальная и неформальная организация. Процессная и институциональная организация.

Элементы структуры и связи. Принципы построения ОСУ. Формирование внутренней ОСУ. Подходы к определению численности

персонала. Методы расчета численности руководителей и служащих организации.

Механистический и органический типы организации. Характеристики рациональной бюрократии. Характеристики и условия эффективного применения механистического и органического подходов в проектировании организации. Ключевые параметры сравнения иерархического и органического типов организационных структур управления.

Традиционный, отделенческий и матричный типы организаций.

Исторические этапы использования различных вариантов департаментализации. Линейная, функциональная (многолинейная), линейно-функциональная, дивизиональные, матричные, продуктовая организационные структуры и их преимущества и недостатки.

Корпоративной и индивидуалистический тип организации. Основные характеристики корпоративной и индивидуалистической организаций.

Новое в типах организации. Эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская, рыночная организации. Жизненный цикл и типы организации.

Принципы проектирования структуры управления организацией.

Метод структуризации целей. Экспертно-аналитический метод. Метод организационного моделирования. Метод аналогий.

Преобразования организационной структуры. Введение в структуру управления иерархиями отделов маркетинга.

Тема 6. Стратегическое управление организацией

Общая концепция стратегического управления. Понятие стратегии.

Главная задача стратегии. Сравнение стратегического и оперативного менеджмента. Функции стратегического управления.

Виды стратегий. Классификация стратегий. Портфельная, деловая и функциональная стратегии.

Выбор стратегии. Этапы выбора конкретной стратегии.

Тема 7. Принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда

Понятия мотивации и основные этапы развития. Содержательные теории мотивации. Процессные теории мотивации. Экономические методы

мотивирования. Нематериальные стимулы к труду: социальные, моральные и социально-психологические.

Тема 8. Контроль как функция менеджмента

Контроль как функция менеджмента. Понятие контроля. Задачи контроля.

Виды и этапы управленческого контроля.

Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля.

Тема 9. Коммуникации в менеджменте

Сущность коммуникации. Коммуникационный процесс. Модель процесса обмена информацией. Базовые элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Обратная связь и помехи.

Коммуникационные сети и стили.

Межличностные и организационные коммуникации.

Тема 10. Полномочия субъектов управления

Делегирование, ответственность и полномочия. Степень централизации полномочий. Линейные и штабные полномочия. Должностные права и обязанности руководителей. Функции руководителя.

Эффективная организация распределения полномочий.

Тема 11. Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности

Управленческие решения и их типы. Природа процесса принятия решений.

Подходы к принятию решения. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

Тема 12. Управление рисками

Понятие риска. Функции риска. Классификация рисков.

Понятие управления рисками. Основные способы уменьшения рисков.

Финансовые риски. Финансовая устойчивость предприятия.

Страхование рисков. Страховое возмещение. Виды страхования в бизнесе.

Франшиза. Основные направления страхования. Хеджирование. Фьючерсная сделка.

Тема 13. Управленческая информация

Информация и ее восприятие. Классификация управленческой информации. Источники управленческой информации. Понятие информационной системы.

Технология информационной деятельности.

Тема 16. Формы власти и влияния

Понятие власти и влияния. Баланс власти. Власть подчиненных.
Формы власти и влияния. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Способы реализации власти: приказы, указания, поручения, советы.
Проблемы, порожденные неограниченной властью.

Тема 17. Основные теории лидерства

Природа и понятие лидерства. Менеджер и лидер: общие черты и различия. Органические функции руководителя.

Теория лидерских качеств.

Поведенческий подход к лидерству. Стили руководства. Стили руководства. Теории "X" и "Y", их основное содержание.

Стиль лидерства по Лайкерту. Управленческая решетка.

Ситуационные подходы к эффективному лидерству: модель руководства Фидлера, модель "путь-цель", Митчела-Хауса, модель жизненного цикла, модель принятия решений.

Новое в теориях лидерства: атрибутивное и харизматическое лидерство, лидерство для изменений.

Тема 18. Управление конфликтами, стрессами и изменениями

Понятие и причины конфликта. Четыре основных типа конфликта. Модель процесса конфликта. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.

Управление конфликтной ситуацией и его этапы.

Сопrotивление нововведениям в организации и методы его преодоления. Причины сопротивления переменам.

Организационное развитие. Этапы и ценности ОР.

Причины стресса и методы его преодоления.

Тема 19. Организационная культура в менеджменте и ее развитие

Понятие и элементы организационной культуры. Ценностные ориентации. Основные признаки организационной культуры.

Виды организационных культур по Уильяму Оучи.

Функции организационной культуры.

Тема 20. Прогнозирование — основа планирования деятельности предприятия

Прогностика как научная дисциплина. Основные понятия прогностики: прогнозирование, прогноз, объект прогнозирования, прогнозный фон, вариант прогноза, ошибка, точность, достоверность, информативность, верификация прогноза, прогнозный горизонт. Этапы процесса прогнозирования деятельности предприятия.

Виды прогнозов: качественные и количественные прогнозы; поисковые, нормативные и ретроспективные прогнозы; активные и инактивные прогнозы;

дискретные, аperiodические и циклические прогнозы; вариантные и инвариантные прогнозы, оперативные, кратко-, средне-, долго- и дальнесрочные прогнозы.

Принципы прогнозирования: альтернативность, системность, согласованность, непрерывность и гибкость, адекватность, верифицируемость, комплексность, эффективность.

Тема 21. Система планирования деятельности предприятия

Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки.

Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия.

Принципы планирования: необходимость, единство, гибкость, непрерывность, участие, эластичность, координация и интеграция, полнота и ясность, детализация, экономичность, конкретность и измеримость, обязательность исполнения плана, комплексность, ориентированность во времени.

Признаки классификации планов: период действия, временная ориентация, объекты хозяйствования, степень определения параметров, назначение, содержание плановых решений, функции деятельности, отношение к действительности, очередность во времени, стадии разработки плана, степень охвата объектов планирования, предмет планирования. Виды планов и формы планирования.

Организация планирования на предприятии: компоненты и схемы организации планирования на предприятии. Централизованное, децентрализованное планирование и планирование по принципу «встречных потоков».

Оценка качества планов: реальности, напряженности планов, степени их риска.

Тема 22. Методы прогнозирования и планирования деятельности предприятия

Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов: степень однородности и характер информации, на основе которой составляется план (прогноз). Факторы выбора методов планирования и прогнозирования.

Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов.

Фактографические методы планирования и прогнозирования: экономико-математические и экономико-статистические модели и методы,

нормативный, балансовый, программно-целевой методы, метод экономического анализа.

Тема 23. Стратегическое и тактическое планирование на предприятии

Сущность и задачи стратегического планирования. Подходы к определению понятия «стратегия», основные характеристики стратегии.

Этапы разработки стратегического плана: формулирование видения, миссии и системы стратегических целей, анализ внешней и внутренней среды, стратегический анализ и выбор стратегических альтернатив, выбор стратегии и подготовка окончательного стратегического плана. Методы стратегического анализа, разработки и выбора стратегических альтернатив.

Опыт стратегического планирования на предприятиях.

Сущность тактического планирования. Основные отличия стратегического и тактического планирования. Примерная структурная схема тактического плана деятельности предприятия и порядок его разработки.

Тема 24. Планирование сбытовой деятельности и маркетинга

Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Значение правильного определения спроса (объема сбыта) в процессе планирования деятельности предприятия. Этапы исследования конъюнктуры рынка в целях прогнозирования спроса: анализ сбыта за предшествующий период, сегментация рынка, выбор целевого сегмента, определение емкости и прогноз развития рынка.

Товарная политика предприятия. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента: выделение основной, поддерживающей, стратегической, тактической и снимаемой с производства (реализации) товарных групп. Планирование новых изделий.

Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен.

Оценка конкурентоспособности товара: сущность, качественные и экономические показатели конкурентоспособности.

Прямые, косвенные и смешанные каналы сбыта: сущность, достоинства и недостатки. Длина и ширина косвенного канала сбыта. Исключительный, селективный (ограниченный) и интенсивный сбыт. Типы торговых посредников: зависимые торговые агенты, дистрибьюторы, дилеры. Этапы планирования товародвижения.

Методы стимулирования продаж: реклама, стимулирование потребителей, сферы торговли и собственного персонала.

Понятие планирования поставок, последовательность разработки плана поставок. Основные стадии реализации продукции (заключение договоров,

составление плана реализации, отгрузка продукции, поступление денег на расчетный счет).

Тема 25. Планирование производства продукции и услуг предприятия

Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства.

Производственная программа и ее показатели: натуральные, стоимостные и показатели качества. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы: товарной, валовой, реализованной, чистой, условно-чистой продукции.

Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели.

Оптимизация плана производства с использованием методов оптимального планирования.

Тема 26. Планирование материально-технического обеспечения

Цель, задачи, содержание плана материально-технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.

Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР) по направлениям: определение потребности в материальных ресурсах, в топливе и энергии, в оборудовании. Методы определения потребности в МТР.

Характеристика источников покрытия потребности предприятия в МТР: ожидаемые остатки материальных ресурсов на начало планового периода; мобилизация внутренних резервов (в т.ч. факторы экономии материальных ресурсов); завоз ресурсов со стороны; собственное производство МТР. Баланс МТО.

Разработка плана закупок: этапы, особенности.

Тема 27. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия

Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития.

Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда: планирование производительности труда по технико-экономическим факторам; планирование производительности труда на основе трудоемкости производственной программы; укрупненные методы планирования производительности труда.

Планирование трудоемкости производственной программы: анализ уровня и структуры трудоемкости в предшествующих периодах, определение возможного снижения трудоемкости изготовления продукции в плановом

периоде расчет планового уровня и структуры трудоемкости изготовления единицы продукции и производственной программы.

Определение величины фонда рабочего времени.

Определение текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах. Методы планирования численности рабочих (основных и вспомогательных), ИТР и служащих, административно-управленческого, вспомогательного и непромышленного персонала. Баланс рабочей силы.

Внешние и внутренние источники покрытия потребности персонала в трудовых ресурсах.

Этапы и методы планирования фонда оплаты труда (укрупненные и дифференцированные).

Цель, задачи и структура плана социального развития коллектива предприятия. Методы получения информации при разработке плана социального развития. Типовая структура и мероприятия плана социального развития.

Тема 28. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).

Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам

Сущность калькулирования себестоимости продукции, объекты калькулирования и виды калькуляций (сметная, плановая и отчетная).

Сущность и методы разработки плановой сметы затрат на производство (реализацию) продукции.

Тема 29. Финансовое планирование на предприятии

Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. План доходов и расходов, план движения денежных средств, балансовый план, кредитный план, платежный календарь, кассовый план: сущность и особенности разработки. Алгоритм разработки финансового плана.

Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли: прямого счета, на основе анализа безубыточности, нормативный, аналитический, совмещенного расчета, факторного моделирования прибыли.

Планирование расходов и отчислений. Формирование резервного фонда, фонда накопления и потребления. Методы планирования потребности

в оборотных средствах: прямого счета, аналитический и коэффициентный.
Сущность и виды дивидендной политики акционерного общества.

Баланс доходов и расходов: сущность и принципы построения.

Тема 30. Бюджетирование деятельности предприятия

Сущность и основные понятия бюджетирования. Определяющие характеристики бюджета: формализация, централизация, сквозной характер, краткосрочный период.

Компоненты бюджетирования: технология бюджетирования, его организация и автоматизация финансовых расчетов.

Виды бюджетов: краткосрочный бюджет, бюджет развития, индикативный (скользящий) бюджет; основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты.

Финансовая структура компании: центры финансовой ответственности, центры финансового учета и места возникновения затрат.

Литература по разделу 3:

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии / М. И. Бухалков. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 410 с.
2. Веснин В. Р. Менеджмент./ В.Р. Веснин.— М.: Проспект, 2006. – 504 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. — 3 -е изд. — М.: Гардарики, 2006. — 528 с.
4. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов./ В.В. Глухов.— 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. - 608 с.
5. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие / О.М. Горелик. – М.: КНОРУС, 2007. – 272 с.
6. Грибанова Н. Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Н. Н. Грибанова, Ю.И. Колесник, О.В. Чистякова. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. — 325 с.
7. Ильин А. И. Планирование на предприятии / А. И. Ильин. — Минск: Новое знание, 2008. – 667 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент./ Ф. Котлер, Т. Виноградова. — СПб.: Питер, 2005.
9. Основы менеджмента: Учеб. для вузов/ Д. Д. Вачугов, Т. Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; Под ред. Д. Д. Вачугова. М.: Высш. шк., 2005. – 376 с.
10. Пивоваров К. В. Планирование на предприятии: учебное пособие / К. В. Пивоваров. – М.: Дашков и К, 2006. — 251с.
11. Платонова Н. А. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие / Н. А. Платонова, Т. В. Харитонова. — М.: Дело и сервис, 2005. — 431 с.

12. Светник Т.В. Управление предприятием / Современное предприятие: Экономика, управление, организация и планирование: учеб. пособие / Т.В. Светник, Р.Н. Вепрова, М.И. Тертышник, О.В. Чистякова; Под общ. ред. докт. экон. наук, проф. Т.В. Светник; Байкальский государственный университет экономики и права, национальный фонд подготовки кадров. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. – 428 с.

13. Семенов А.К. Основы менеджмента: Учебник. / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – 5 -е изд., перераб.и доп.- М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. – 556 с.