

## **Программа по дисциплине «Менеджмент организации»**

### **Тема 1. Менеджмент и организация.**

Организации и их виды. Роль менеджмента в организации. Особенности управленческого труда. Основные функции менеджмента. Подходы к менеджменту (системный, процессный, ситуационный).

### **Тема 2. Среда организации.**

Структура среды организации. Внутренняя среда. Элементы внутренней среды организации и их взаимосвязь. Внешняя среда организации и ее характеристики. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия: экономические, технологические, социофакторы, политико-правовые, международные. Влияние внешней среды на организацию.

### **Тема 3. Целеполагание и планирование в менеджменте.**

Цели организации, их назначение и классификация. Стратегические, тактические и оперативные планы в системе менеджмента.

### **Тема 4. Организационные отношения в системе менеджмента.**

Полномочия и их виды. Делегирование полномочий: понятие, проблемы и принципы. Проектирование работ. Специализация: преимущества и ограничения. Централизация и децентрализация: характеристики, преимущества и недостатки. Департаментализация: понятие и основные виды. Виды организаций: по взаимодействию с внешней средой, по взаимодействию подразделений. Высокие и плоские организационные структуры.

### **Тема 5. Регулирование и контроль в системе менеджмента.**

Сущность контроля и его значение в деятельности организации. Виды управленческого контроля. Бюрократический и органический контроль. Этапы процесса контроля.

### **Тема 6. Процесс и методы принятия решений.**

Управленческие решения и их типы. Процесс принятия решения. Условия принятия решения.

### **Тема 7. Руководство и лидерство в системе менеджмента.**

Формы и источники власти. Стили руководства. Понятие лидерства. Понятие лидерства. Основные подходы к лидерству.

### **Тема 8. Коммуникации в менеджменте.**

Понятие коммуникации и ее место в обществе и управлении. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети.

### **Тема 9. Мотивация деятельности в менеджменте.**

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу; двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; теория ERG Альдерфера. Процессные теории мотивации: теория ожиданий; модель Портера-Лоулера; теория справедливости С. Адамса; теория постановки целей.

## **Литература**

1. Басовский Л.Е., Менеджмент. М.:ИНФРА – М, 2006.
2. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.
3. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебное пособие.– М.: Проспект, ТК Велби, 2007.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов. - М.: Экономист, 2007.
5. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник.– СПб.:Питер , 2008
6. Дафт Р.Л. Менеджмент. Учебник для Вуз. – СПб.: Питер, 2007.
7. Зиновьев В.Н., Зиновьева И.В., Менеджмент. М.:Дашков и К\*, 2007.
8. Казначевская Г.Б.,Менеджмент.Учеб.пособие\_Ростов н/Д: Феникс, 2006.
9. Коротков Э.М., Солдатова И.Ю., Чернышов М.А., Основы менеджмента.– М.:Дашков и К\*; Ростов н/Д: Наука – Пресс, 2007.
- 10.Кузнецов Ю.В. Подлесных В.И. Менеджмент. Учебное пособие.– СПб.: Бизнес-пресс, 2001.
- 11.Мескон М.Х., Хедоури Ф., Альберт М. Основы менеджмента. Пер. с англ. - М.СПб.;Киев:Вильямс, 2007.
- 12.Пустынникова Е.В. Основы менеджмента: учеб.пособ./ - М.: КНОРУС, 2008.
13. Бондаренко В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2010.
14. Омаров А. М. Менеджмент. Управление - древнейшее искусство, новейшая наука: Учебное пособие. – М.: Экономика, 2009.

## Программа по дисциплине «Стратегический менеджмент»

### Тема 1. Понятие стратегии. Уровни, типы, формы и виды стратегий

Стратегии организации: виды, уровни. Виды стратегий по М. Портеру.

### Тема 2. Аналитические методы разработки предпринимательских стратегий

Основные принципы и особенности аналитических методов. Преимущества и недостатки. Основные аналитические методы разработки предпринимательских стратегий: SWOT – анализ; PEST – анализ, как элемент SWOT – анализа; SNW – анализ, как элемент SWOT – анализа; PIMS – анализ. Содержание, принципы, методика использования.

#### Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. – М.: Банки и биржи, 2003.
3. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы. – М.: ИНФРА-М, 1996.
4. Вихансий Г.А. Стратегическое управление. – М.: Экономист, 2003.
5. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. – М.: Издательство «Финпресс», 2001.
6. Лемешко Т. А. Стратегический менеджмент. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002.
7. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Стрикленд А.А. Томпсон А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. – М.: Вильямс, 2003.

## Программа по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Нововведения как объект инновационного менеджмента. Классификации инноваций. Организация инновационной деятельности. Стратегия и тактика инновационной деятельности. Планирование и оценка эффективности инноваций и инновационных проектов. Мотивация и стимулирование труда работников к инновационной деятельности.

#### Литература

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000.
2. Инновационный менеджмент: Справочное пособие. / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1998.
3. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов /Абрамешкин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е. А., Шленов Ю.В.; Под ред. Д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой – М.: Вита-Пресс, 2001.
4. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др., Под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997, 2000.
5. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие /Под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2001.
6. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учеб. для вузов. / Под ред. Проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
7. Менеджмент организации: Учебное пособие. / Румянцева З.П., Соломатин Н.А., Акберин Р.З. и др. – М.: ИНФРА-М, 1995.
8. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
9. Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации: Федеральный закон РФ, 1998.
10. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика.: Учебное пособие. / Под ред. П. Н. Завлина и др. – М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000.
11. Управление организацией: Учеб. / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000.
12. Уткин Э.А., Морозова Г.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. – М.: АКАЛИС, 1996.
13. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2000.