

Федеральное агентство по образованию
Байкальский государственный университет экономики и права

Кафедра логистики и коммерции

**Программа подготовки к комплексному междисциплинарному экзамену
по направлению Коммерция**

Иркутск
Издательство БГУЭП
2010

Раздел 1 Коммерческая логистика

Тема 1. Транспорт в логистике

Характеристика рынка транспортных услуг и показателей транспортного обслуживания. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Управление системой доставки продукции. Выбор оптимального варианта услуг по перевозке товаров. Методы выбора перевозчиков. Техничко-экономические показатели работы автомобильного транспорта. Планирование перевозок. Модели транспортного обслуживания потребителей. Тенденции в развитии транспортного обслуживания в России и за рубежом.

Контрольные вопросы по теме:

1. Что представляет собой рынок транспортных услуг, и каковы его основные участники?
2. Каковы особенности транспортных услуг и показатели их качества?
3. Виды транспортных систем и их технико-экономические характеристики
4. Суть проблемы выбора варианта обслуживания и методы ее решения.
5. Методы решения задачи по выбору перевозчика.
6. Какими показателями оценивается работа подвижного состава автотранспорта.
7. Какие маршруты движения автотранспорта вы знаете и в чем суть работы по составлению согласованных графиков доставки продукции?
8. Основные тенденции развития транспортного обслуживания в России и за рубежом.

Тема 2. Интеграция в сфере товародвижения

Принципы формирования логистической политики в сфере товародвижения. Объективная необходимость, показатели и критерии эффективности комплексного управления товародвижением. Транспортные терминалы и логистические центры как элементы товаропроводящей системы. Зарубежный опыт развития интегрированных структур управления. Особенности современного этапа и перспективы развития оптовых посредников в России.

Контрольные вопросы по теме:

3. Охарактеризуйте сущность и основные положения политики комплексного решения проблем товародвижения.
4. Каковы ключевые принципы корпоративной логистики в сфере товародвижения?
5. Перечислите основные проблемы, имеющие место в сфере товародвижения.

6. Что лежит в основе выбора показателей и критерия эффективности комплексного товародвижением?
7. Каковы место и роль транспортных терминалов в управлении товародвижением?
8. Каковы место и роль логистического центра как элемента товаропроводящей системы?
9. Охарактеризуйте основные тенденции в развитии комплексного обслуживания потребителей за рубежом.

Литература:

1. Бураков В.И., Колодин В.С. Основы коммерческой логистики: Учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. – 432с.
2. Логистика: учебник для вузов/под ред. Б.А. Аникина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. стр.213-239.
3. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 1997. -271с.
4. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок/ Пер. с англ. – М.: ЮНИТИТ-ДАНА, 2003. – 503с.

Раздел 2 Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности

Тема 1 Основные элементы сферы международных расчетов. Базисные условия поставки товаров

В результате изучения данной темы студент должен понимать, что такое мировая цена и какие цены, действующие на внешнем рынке можно отнести к категории мировых. Должен разбираться в видах контрактных цен и методике их формирования. Для обоснования и составления конкурентного листа студент должен знать, где и какую информацию по ценам и другим параметрам сделки необходимо найти. В каком порядке ведется расчет предполагаемой цены контракта в конкурентном листе, как он оформляется.

Центральным вопросом темы является вопрос о базисных условиях поставки во внешнеторговом контракте и применении во внешнеторговой практике ИНКОТЕРМС–90 и ИНКОТЕРМС–2000. В результате изучения данного вопроса студент должен знать понятие «торговый обычай», «торговое обыкновение», разбираться в классификации терминов ИНКОТЕРМС, условиях их применения и влияния на контрактную цену.

Контрольные вопросы по теме

1. Дайте определение мировой цены.
2. Назовите, какие виды цен используются во внешнеторговом контракте?
3. Какими источниками ценовой информации может пользоваться фирма?
4. Что такое конкурентный лист и для каких целей он составляется?

5. Охарактеризуйте основные группы терминов ИНКОТЕРМС–2000.
6. Что такое базисные условия поставки?
7. Чем, прежде всего, определяется экспортная цена товара?
8. Как рассчитывается внутренняя цена на импортируемый товар?

Тема 2. Организация морских внешнеторговых перевозок

Изучение данной темы следует начать с рассмотрения обеспечивающих операций во внешней торговле. Далее студент должен рассмотреть и иметь возможность охарактеризовать виды транспорта, применяемые при внешнеторговых перевозках грузов. Необходимо изучить факторы, влияющие на выбор способа транспортировки при различных видах сделок. Иметь представление о международных нормативных документах, регламентирующих перевозки выбранным видом транспорта. Изучить организацию и управление доставкой грузов разными видами транспортных средств. Охарактеризовать условия перевозки грузов линейными и трамповыми судами, формирование тарифов, условия договоров перевозки. Условия фрахтования судов.

Контрольные вопросы по теме

1. Назовите факторы, определяющие выбор транспортного средства.
2. Кто занимается международными перевозками грузов?
3. Какие операции внешней торговли относятся к обеспечивающим операциям?
4. Основные условия договора чартера.
5. Виды фрахтования судов

Литература:

1. Баринов В. А. Внешнеэкономическая деятельность. – Изд-во М.:ИНФРА-М, 2006. -190 с.
2. Венская Конвенция о договорах международной купли продажи. Комментарий. - М.: Юрид. лит., 1994
3. Кретов И. И. ,Садченко К. В. Внешнеторговое дело. - Изд-во М.:Дело и сервис, 2006. – 399 с.
4. Прокушев Е. Ф. и др. Внешнеэкономическая деятельность. – Изд-во М.:Дашков и К, 2008. - 498 с.
5. Феонова Л. А. Внешнеэкономические контракты. – Изд-во М.:ПРИОР, 2001. - 432 с.

Раздел 3 Торговое дело

Тема 1. Форматы розничной торговли

При изучении темы особое внимание необходимо обратить на параметры определяющие формат, а также на то, что сегодня нет единства во мнениях специалистов по вопросу о содержании этих параметров. Необходимо также рассмотреть передовой опыт организации работы международных торговых сетей, которые одновременно используют 4-5 форматов розничной торговли. Здесь имеются ввиду такие сети как WALMART, SPAR и др. Следует также знать особенности функционирования каждого формата, например, дискаунтера, супермаркета и др. Важное значение с позиции управления розничной торговлей в условиях конкуренции имеют теории эволюции форматов. Необходимо изучить теорию «колеса розничной торговли», теорию «гармошки (аккордеона)» и теорию жизненного цикла торговой организации.

Тема 2 Торговые сети

При изучении темы необходимо обратить внимание на вопросы значения сетезации розничной торговли. Следует знать варианты торговых сетей такие как корпоративные сети, «добровольные» сети, кооперативные сети и франчайзинговые сети. Особенное внимание следует уделить выгодам и проблемам франчайзера и франчайзи в розничной торговле. Следует рассмотреть основные причины существования 2-х стратегических моделей сетей в розничной торговле.

Тема 3 Управление торговым ассортиментом

При изучении темы необходимо уделить внимание сущности понятия «торговый ассортимент», его основным параметрам. Главное понятие циклический характер работы по управлению торговым ассортиментом, значение анализа результатов каждого его оборота и характер действия факторов влияющих на решения по ассортименту. Важное значение в управлении торговым ассортиментом имеет логистический подход, который позволяет увеличить скорость движения ассортиментного потока, сократить суммарные издержки по его движению и увеличить удовлетворенность целевых потребителей в той мере в какой это зависит от таких параметров торгового ассортимента как его устойчивость, ценовой диапазон и др. необходимо также изучить механизм применения ассортиментных матриц процессе управления торговым ассортиментом, а также границы применения категорийного менеджмента в розничной торговле.

Тема 4 Управление ценообразованием

При изучении темы следует изучить экономическую сущность торговой наценки, рассмотреть все виды торговых наценок и модуль перехода между ними. Особенное внимание при изучении этой темы следует уделить роли калькуляционного фактора при назначении цен и закупке

товаров, а также значению симультантного и сукцессивного выравнивания цен. Важными вопросами темы являются также разработка ценовых стратегий, в том числе и стратегий ответа на изменение цен конкурентами. При этом необходимо знать такие методы ценообразования применимые в розничной торговле как ориентированные на издержки (однако при этом учитывающие объем продаж), ориентированные на спрос (формализованные и неформализованные) и ориентированные на конкурентов.

Тема 5 Разработка концепции местоположения

При изучении темы следует обратить внимание на сложный, многоуровневый характер анализа местоположения, необходимость его проведения на систематической основе. Изучение темы требует уяснения таких понятий как сбытовая зона, факторы, влияющие на ее выбор, радиус обслуживания, основные детерминанты концепции местоположения магазина.

Литература:

1. Берман Б. Розничная торговля: стратегический подход / Б. Берман, Д.Р. Эванс. – М.: Вильямс, 2003. – 1184с.
2. Леви М. Основы розничной торговли / М. Леви, Б.А. Вейтц. – СПб: Издательство «Питер», 1999. – 448с.
3. Логистика и управление розничными продажами: ведущие эксперты о современной практике и тенденциях/ Под ред дж. Ферни, Ли Спаркса. – Новосибирск: Сиб.унив. изд-во, 2006. – 263 с.
4. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление: учебное пособие / под ред. А.А. Есютина и Е.В. Карповой. – М.: КНОРУС, 2007. – 424с.

Раздел 4 Биржевое дело

Тема 1 Ценные бумаги как биржевой товар

В рамках изучения данной темы главное внимание уделяется изучению правовой сущности ценной бумаги. Ценная бумага выступает как объект вещного и обязательственного права. Дается определение ценной бумаги в соответствии с Гражданским Кодексом РФ и ФЗ “О рынке ценных бумаг”, раскрываются основные черты, характеризующие ее как ценную бумагу. Дальнейшее изложение материала преследует цель – классифицировать ценные бумаги по различным признакам и дать подробное описание наиболее часто встречающимся в практике ценным бумагам. В основу классификации положен принцип деления их на: документарные и бездокументарные, именные, ордерные и на предъявителя, эмиссионные и неэмиссионные, долевыe, долговывe и производные.

Контрольные вопросы по теме:

1. Сущность и основные черты ценных бумаг: экономическое, правовое толкование.
2. Классификация ценных бумаг по различным критериям.
3. Отличительные черты эмиссионных ценных бумаг. Сравнительная характеристика акций и облигаций.
4. Особенности неэмиссионных ценных бумаг: характеристика и особенности выпуска.

Тема 2 Профессиональные участники рынка ценных бумаг

Данная тема является очень важной в понимании вопроса организации и функционирования рынка ценных бумаг, так как является основой для понимания механизма инфраструктуры фондового рынка. Материал изложен в соответствии с нормативными документами (ФЗ РФ “О рынке ценных бумаг” и Положений ФСФР РФ.) Поэтому подробно рассмотрены основные положения данных нормативно-правовых актов и по отдельности дается характеристика основным участникам рынка ценных бумаг, которые разбиваются на две большие группы: первая – торгующие агенты (брокерские, дилерские организации, а также занимающиеся доверительным управлением); вторая – инфраструктурные, то есть обслуживающие процесс торговли (регистраторы, депозитарии, клиринги, организаторы торговли, включая фондовые биржи)

Контрольные вопросы по теме:

1. Особенности функционирования и лицензирования профессиональных участников рынка ценных бумаг.
2. Отличительные особенности деятельности профессиональных участников, занимающихся брокерской, дилерской деятельностью, деятельностью по управлению ценными бумагами, регистраторской, депозитарной, клиринговой деятельностью, а также деятельностью по организации торговли.

Раздел 5 Основы коммерческой деятельности

Тема 1. Предприятие как субъект рыночной экономики

Субъекты коммерческой деятельности - коммерческие организации (предприятия), их классификация по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, количественным параметрам, правовому положению, форме собственности, принадлежности капитала. Понятие, основные признаки, назначение и сфера деятельности предприятия. Факторы внешней среды предприятия, их

прямое и косвенное воздействие на предприятие: государство, поставщики, потребители, конкуренты, СМИ и общественные организации.

Объекты коммерческой деятельности. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности. Оценка товаров в рыночных условиях (с точки зрения производителя и потребителя).

Тема 2 Классические формы торговых сделок

Основные принципы организации договорно-правовой работы в сфере товарного обращения. Сделки купли-продажи и основные виды хозяйственных договоров. Проведение коммерческих переговоров, заключение договоров купли-продажи. Структура договора поставки товаров. Порядок согласования товара как предмета договора: наименование, характеристика и ассортимент. Коммерческие взаиморасчеты и их виды.

Литература:

1.Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность. учеб. для вузов : рек. М-вом образования РФ. учебное. Ф. П. Половцева: учеб. для вузов : рек. М-вом образования РФ/ Ф. П. Половцева.- М.: ИНФРА-М, 2005.-247 с.

2.Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность. учеб. для вузов : рек. М-вом образования РФ. учебное. Изд. 10-е, перераб. и доп.. Ф. Г. Панкратов: учеб. для вузов : рек. М-вом образования РФ/ Ф. Г. Панкратов.- М.: Дашков и К*, 2007.-504 с.

3.Синяева И. М. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения. Учебник : рек. М-вом образования РФ. учебное. 3-е изд., перераб. и доп.. И. М. Синяева: Учебник : рек. М-вом образования РФ/ И. М. Синяева.- М.: ЮНИТИ, 2005.-368 с.

Раздел 6 Современные информационные технологии в коммерческой деятельности

Тема 1 Основы сетевых систем

Классификация различных видов компьютерных сетей. Особенности работы в корпоративной сети. Сети Rannet, Internet, их особенности и

правила работы. Понятия провайдер, сетевой хост, домен, браузер гипертекста. Порядок формирования адресов в Internet. Протоколы в Internet. Перечень доменов различных уровней. Программы finger, gopher, telnet, их характеристика и порядок работы с ними.

Тема 2 Программы серии 1С: 1С: Бухгалтерия, 1С: Торговля и склад

Назначение программ серии 1С: Их основные характеристики. Решение различных коммерческих и других экономических задач с помощью программ 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия, 1С: Торговля, 1С: Склад. Основные приемы работы в программах серии 1С. Использование программы 1С: Бухгалтерия руководителем.

1. Джошуа Носитер. Excel 7 для Windows без проблем. БИНОМ, Москва, 2002г.
2. Медведева С. А. Самоучитель 1С Бухгалтерия. Санкт-Петербург, 2005
3. Чистов Д.В. Хозяйственные операции в компьютерной бухгалтерии. Компьютер Пресс, 2005г.