

Федеральное агентство по образованию Байкальский государственный
университет экономики и права

**ПРОГРАММА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ»**

2010 год

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	3
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	6
РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.....	9
РАЗДЕЛ 5. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ.....	11
РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСЫ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	17
РАЗДЕЛ 6 МЕНЕЖМЕНТ.....	19

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Тема 1. Предприятие как основное звено рыночной экономики и эффективность его деятельности

Содержание темы:

Предпринимательство и предприятие: организационно-юридические аспекты функционирования. Понятие предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Понятие фирмы и предприятия. Классификация предприятий. Понятие и признаки юридического лица. Коммерческие и некоммерческие организации, их состав. Организационно-правовые формы коммерческих организаций (хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия), их характеристика. Некоммерческие организации, их состав и характеристика. Объединения и цели их создания, принципы формирования объединений. Виды объединений и их характеристика. Открытие и закрытие предприятий. Порядок учреждения предприятий и прекращения их деятельности. Санация и банкротство предприятий. Порядок удовлетворения требований кредиторов.

Экономическая эффективность производства, показатели и методы ее определения. Понятие и сущность экономической эффективности производства. Понятие общей (абсолютной) и сравнительной эффективности производства. Обобщающие и частные показатели, характеризующие общую эффективность производства. Традиционные методы определения сравнительной эффективности: метод сопоставления затрат, цепной метод, метод приведенных затрат. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие нормы дисконта и дисконтированных результатов и затрат. Методика определения чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости. Понятие и методика определения коммерческой эффективности. Классификация факторов и путей повышения эффективности производства.

Тема 2. Факторы экономической деятельности и производственные ресурсы предприятия

Содержание темы:

Производственный потенциал предприятия. Понятие потенциала в экономике, виды потенциалов и уровни их определения. Экономическая сущность производственного потенциала, его взаимосвязь с экономическим и научно-техническим потенциалом. Основные элементы, входящие в состав производственного потенциала. Характеристика производственных ресурсов предприятия. Методы определения величины производственного потенциала: эквивалентный, корреляционный, функциональный, стоимостной, комбинированный. Обобщающие и частные показатели уровня использования потенциала предприятия.

Основной капитал и основные фонды. Экономическая сущность основного капитала и основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов и их экономическое значение. Физиче-

ский и моральный износ основных фондов. Методы определения износа основных фондов. Понятие амортизации основных фондов и нормы амортизационных отчислений. Линейный и нелинейный методы определения амортизационных отчислений, их особенности и возможности использования. Понятие и формы воспроизводства основных фондов. Показатели, характеризующие воспроизводство основных фондов. Баланс основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

Оборотный капитал и оборотные фонды. Понятие оборотного капитала и оборотных фондов. Состав и структура оборотных фондов и оборотных средств. Классификация оборотных средств. Источники финансирования оборотных средств. Понятие нормы расхода материальных ресурсов, классификация норм расхода, методы нормирования. Структура норм расхода и особенности расчета норм расхода основных, вспомогательных материалов, топлива. Нормирование производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Определение потребности в оборотных средствах предприятия. Кругооборот оборотных средств и показатели их использования. Определение экономии от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных фондов и оборотных средств.

Персонал предприятия. Понятие, состав и классификация персонала (кадров) предприятия. Категории и структура персонала предприятия. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности и уровня подготовки кадров. Методы определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени. Понятие и формы подготовки и повышения квалификации работников предприятий. Направления улучшения использования персонала предприятий. Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость как основные показатели оценки эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 3. Результаты экономической деятельности предприятия

Содержание темы:

Себестоимость, прибыль, рентабельность и ценообразование.

Понятие себестоимости продукции, издержек производства и обращения, расходов, затрат на производство. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции и классификация затрат (расходов) на производство. Методы учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство и реализацию продукции. Основные результаты экономической деятельности предприятия. Понятие дохода и прибыли предприятия. Сущность, виды, механизм формирования и распределения прибыли. Относительная доходность деятельности предприятия. Рентабельность производства, продукции, капитала, методика определения и сферы применения. Экономическое содержание, виды

и структура цен. Методы ценообразования в условиях рыночной экономики.

Тема 4. Организация бизнеса и оценка его эффективности

Содержание темы:

Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Структура, цели и принципы разработки бизнес-плана. Ценность бизнес-плана и необходимая информация для его разработки. Методика составления бизнес-плана. Миссия бизнеса. Анализ положения дел в отрасли. Существо предлагаемого проекта. Производственный, инвестиционный и

финансовый планы, риск. Реализация бизнес-плана и оценка его выполнения. Корректировка действий по «ходу» реализации проекта.

Малый бизнес и особенности его организации. Малые формы хозяйствования. Создание и регистрация малого предприятия. Специфика функционирования и учета на малых предприятиях. Малое предприятие - льготы, оплата труда. Особенности формирования основных и оборотных средств. Опыт малого предпринимательства: проблемы и достижения. Законодательные акты, направленные на активизацию малого бизнеса в России.

Литература по разделу 1

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности. Учеб. пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанова. - М.: Дашков и К, 2007.
2. Бизнес-план фирмы: рекомендации по разработке и анализу бизнес-проектов: Учеб. пособие / А.Ф. Шуплецов, С.Н. Мозулев и др.; Под ред. А.Ф. Шуплецова. - Иркутск, Изд-во БГУЭП, 2004.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учебник/ А.В. Бусыгин. - М.: Дело, 2003. .
4. Галенко В.П. Бизнес—планирование. Создание успешного бизнес—плана на предприятии/ В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. - М.: Дело и сервис, 2004.
5. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие / Н.Л. Зайцев - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 455 с. -(Высшее образование).
6. Сергеев И.В. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие / И.В. Сергеев. - М.: Финансы и статистика, 2007.- 304 с.
7. Складенко В.К. Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2008.- 528 с.
8. Тертышник М.И. Экономика предприятия: Учебно-методический комплекс / М.И. Тертышник. - М.: ИНФРА-М, 2009. 301 с. - (Высшее образование).
9. Экономика предприятия (фирмы): учебник; под ред. О.И. Волкова и О.В. Девяткина. - М.: ИНФРА-М, 2008.- 600 с.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Тема 1. Виды инвестиций и их роль в социально-экономическом развитии

Содержание темы:

Сущность понятий: инвестиции, инвестор, эмитент, реципиент, инвестиционный проект, инвестиционная деятельность и др. Классификация инвестиций по объектам вложения, по степени участия в инвестиционном процессе, по продолжительности инвестирования, по формам собственности, по уровню ликвидности. Чистые и валовые инвестиции. Этапы инвестиционного процесса и их характеристика. Варианты протекания процессов инвестирования и получения прибыли (дохода). Инвестиции как условие стабильного экономического развития хозяйственной системы. Источники инвестиций (собственные, привлеченные).

Тема 2. Особенности инвестирования в инновационную сферу. Виды новшеств и причины их возникновения

Содержание темы:

Необходимость и сущность инноваций на предприятии. Преобразование как способ доминирования. Инновационная деятельность предприятия как особая сфера для инвестирования. Основные понятия инноватики: изобретение, открытие, новшество, нововведение, инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность. Классификация нововведений по их типу, по механизму осуществления, по сферам реализации. Причины и условия возникновения новшеств и закономерности их распространения.

Тема 3. Основы выбора направлений инвестирования и принятия инвестиционных решений

Содержание темы:

Эффективность инвестиций и ее оценка. Сущность и характеристика критерия эффективности инвестиций. Сущность инвестиционной стратегии, принципы и этапы ее формирования. Взаимосвязь различных этапов процесса управления инвестиционной деятельностью предприятия. Этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Формирование инвестиционного портфеля предприятия. Основные типы инвестиционных портфелей предприятий.

Основные принципы и методы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов (статические и динамические показатели эффективности). Оценка эффективности инвестиционного проекта в целом (общественная и коммерческая эффективность). Противоречивость критериев и показателей эффективности. Особенности расчета эффекта от проекта на действующем предприятии и на вновь создаваемом. Оценка эффективности участия в проекте. Финансовый анализ инновационно-инвестиционного проекта в контрольных точках. Техническая, экономическая и социальная отдача нововведений и их взаимосвязь.

Оценка эффективности инновационно-инвестиционных проектов с учетом факторов неопределенности и риска. Золотое правило

инвестирования. Сущность понятий неопределенности и риска. Классификация рисков по сферам проявления (экономический, политический, социальный и экологический), по формам инвестирования (риск реального и финансового инвестирования), по источникам возникновения (систематический и несистематический).

Производственный, коммерческий и финансовый риски. Оценка рисков с учетом категорий инвестиций (направлений инвестирования). Влияние уровня ликвидности инвестиций на степень риска. Методы учета неопределенности и риска в расчетах эффективности инвестиционных проектов (метод проверки устойчивости, метод корректировки параметров и экономических нормативов, метод формализованного описания неопределенности).

Литература по разделу 2

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций. Учеб. пособие / И.В. Афонин.- М.: Гардарики, 2006. - 302 с.
 2. Бочаров В.В. Инвестиции. Учеб. для вузов / В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2008. - 381 с.
 3. Инвестиции. Учебник / Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джеффри В. Бэйли.- М.: ИНФРА-М, 2007. - 1027 с.
 4. Инновационный менеджмент. учебное пособие / под ред. Л. П. Гончаренко [и др.]. - М.: КноРус, 2005.
 5. Солодков В. Т. Экономика инвестиций и инновационная деятельность предприятий. Учебник.. / В.Т. Солодков, Т.В. Светник, О.А. Юшков. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.
- идей.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Основы управленческой деятельности на предприятии

Содержание темы:

Сущность и необходимость управления. Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. Цели управления. Методологические основы менеджмента: предмет, методы, законы, закономерности и принципы. Управление как сложный процесс. Основные функции управления. Иерархия менеджмента. Роли руководителей в процессе управления. Различия в роли и содержании деятельности менеджера и предпринимателя в рыночной экономике. Тандем «Предприниматель-менеджер» - ресурс современного рынка. Предпринимательское управление - содержание, ресурсы и ограничения.

Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие управленческой среды и ситуации. Внешние и внутренние границы управленческой ситуации. Отношение менеджера к управленческой ситуации. Ситуационные факторы внутри организации, концепция взаимосвязи внутренних

переменных управления. Корпоративная культура. Ситуационные факторы внешней среды организации, факторы прямого и косвенного воздействия. Методы анализа внешней среды организации и определения наиболее значимых факторов для предприятия. Взаимоотношения «организация - внешняя среда».

Планирование - способ подготовки предприятия к будущему.

Планирование как функция менеджмента: понятие, роль, содержание, деятельность по осуществлению. Горизонты планирования. Стратегическое видение и миссия организации, постановка целей и задач на перспективу, задачи стратегического менеджмента, выбор и разработка стратегии, реализация стратегии, оценка результатов стратегической деятельности, анализ новых направлений и внесение корректировок. Разработка стратегии на корпоративном уровне. Деловая и функциональные стратегии. Стратегия и конкурентное преимущество. Организация стратегической управленческой деятельности на крупном, среднем и малом предприятиях. Стратегический менеджмент в России. Тактическое планирование на предприятии и его особенности.

Тема 2. Механизмы менеджмента

Содержание темы:

Мотивация персонала. Мотивация как функция менеджмента: понятие, роль, содержание, деятельность по осуществлению. Роль мотивации в современном управлении. Мотивация и мотивационный процесс в менеджменте. Концепции мотивации. Основные теории мотивации - содержательные и процессуальные. Индивидуальные и национальные различия в структуре потребностей. Современные взгляды на процесс мотивации. Факторы и условия эффективного использования теорий мотивации в практике управления. Мотивация как форма социального влияния.

Обеспечение контроля. Контроль как функция менеджмента: понятие, роль, содержание, деятельность по осуществлению. Соотношение организационного контроля, стратегического и текущего планирования.

Организация процесса контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Модель процесса контроля в управлении.

Коммуникационные процессы. Коммуникации и управленческая деятельность. Этапы и стадии процесса коммуникаций. Каналы формальных коммуникаций. Коммуникационные технологии. Способы сбора, обработки и получения информации. Системы неформальных коммуникаций. Межличностные и организационные коммуникации. Командные коммуникации. Причины неэффективной коммуникации. Устранение преград в коммуникациях. Развитие индивидуальных навыков коммуникации. Налаживание эффективных коммуникаций в организации.

Литература по разделу 3

Виханский О.С. Менеджмент: Учеб. / О.С. Виханский, Д.И. Наумов. —

3-е изд. — М: Гардарики, 2007. - 528 с. 2. Грибанова Н.Н. Планирование на предприятии. Учеб. пособ. / Н.Н. Гри-

- банова, Ю.И. Колесник, О.В. Чистякова. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. - 328 с.
3. Дафт Р. Д. Менеджмент = Management: Учеб. для вузов / Р. Д. Дафт. - 2е изд.: Пер. с англ. - СПб: Питер, 2003. - 829 с.
 4. Мескон М. Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — 2 -е изд. - М.: Дело, 2007. - 799 с.
 5. Светник Т.В. Управление предприятием / Современное предприятие: Экономика, управление, организация и планирование: учеб. пособие / Т.В. Светник, Р.Н. Вепрова, М.И. Тертышник, О.В. Чистякова; Под общ. ред. докт. экон. наук, проф. Т.В. Светник; Байкальский государственный университет экономики и права, национальный фонд подготовки кадров. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2003. - 428 с.
 6. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособ. / Е.Е. Вершигора. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: МНФРА-М, 2005. - 205 с.
 7. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: Пер. с англ. / П.Ф. Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. - 398 с.

РАЗДЕЛ 4. ФИНАНСЫ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Тема 1. Теоретические основы финансов

Содержание темы:

Необходимость финансов. Происхождение финансов и понятия «финансы». Основные точки зрения на причины и предпосылки появления финансов. Финансы как результат развития товарно-денежных отношений на основе функции денег как средства платежа. Институт государства в качестве обязательного условия совершения неэквивалентных денежных отношений.

Сущность финансов как экономической категории. Развитие взглядов на содержание финансов. Подход к финансам как системе императивных денежных отношений и его обоснование. Другие специфические признаки финансов, позволяющие выделить их из общей массы денежных отношений: распределительный характер и участие в формировании и расходовании фондов денежных средств. Понятия денежных фондов и финансовых ресурсов, как материального содержания финансов, общее и различия между ними. Финансовые потоки.

Функции финансов. Понятие о функции экономической категории. Различные точки зрения на состав и названия функций финансов и их обоснование.

Распределительная функция финансов. Первичное распределение и перераспределение. Объекты, субъекты, направления и цели распределения и перераспределения при посредстве финансов. Основные тенденции изменения масштабов перераспределения национального дохода в развитых странах мира.

Экономическая функция финансов (по вмешательству в экономику, регулирующая).

Контрольная функция финансов и дискуссия по поводу ее объективности. Финансовый контроль как проявление на практике контрольной функции финансов.

Тема 2. Финансовая система государства

Содержание темы:

Подходы к определению понятия финансовой системы. Традиционный российский подход к определению сущности финансовой системы, ее сущность и необходимость группировки всей совокупности финансовых отношений. Различные принципы деления финансов на составные части -сферы и звенья. Западный подход к определению понятия финансовой системы. Финансовые посредники и их роль в распределении и перераспределении ВВП. Финансовый сектор.

Состав финансовой системы современной России, основное содержание и причины ее трансформации в первой половине 90-х годов. Краткая характеристика сфер и звеньев финансовой системы.

Тема 3. Управление финансами. Формы и методы управления финансами

Содержание темы:

Управление финансами. Сущность, субъекты и объекты управления финансами. Формы и методы управления финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовые индикаторы. Методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Финансовый контроль, его формы и виды. Финансовые показатели как объект финансового контроля. Финансовое регулирование и его инструменты.

Система органов управления финансами, их деление на общие и специальные. Размеры компетенции общих органов.

Финансовый аппарат, его состав и распределение функций в различных странах.

Специальные органы управления финансами в России. Реформирование федеральных органов исполнительной власти и его влияние на состав финансового аппарата России. Федеральные министерства, службы и агентства, распределение функций между ними.

Министерство финансов РФ, система его органов на местах, особенности подчинения, его задачи и функции.

Федеральная налоговая служба, Федеральное казначейство, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, Федеральная служба страхового надзора, Федеральная служба по финансовому мониторингу. Их задачи и функции.

Тема 4. Финансовая политика

Содержание темы:

Сущность финансовой политики, ее этапы, разновидности, элементы, цели и задачи.

Современная финансовая политика в РФ, факторы, ее определяющие, ее задачи и основные этапы. Финансовая политика правительства РФ в 90-х гг. 20 века и начале 21 века, ее направленности и результативность.

РАЗДЕЛ 5. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Тема 5. Содержание и организация государственных и муниципальных финансов

Содержание темы:

Понятие государственных и муниципальных финансов. Государственные и муниципальные финансы как составная часть финансовой системы. Факторы, влияющие на организацию государственных и муниципальных финансов. Особенности строения государственных и муниципальных финансов унитарных и федеративных государств. Законодательные основы функционирования государственных и муниципальных финансов в РФ. Состав государственных и муниципальных финансов в РФ и развитых странах. Источники финансовых ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления. Направления использования финансовых ресурсов органов государственной власти и местного самоуправления.

Тема 6. Бюджет и бюджетная система государства

Содержание темы:

Сущность бюджета как экономической категории. Бюджет как система экономических отношений. Субъекты и особенности различных типов этих отношений.

Бюджет как фонд денежных средств. Особенности бюджета как фонда.

Доходная и расходная части бюджета. Бюджет как основной финансовый план государства.

Функции бюджета как экономической категории. Бюджет и национальный доход. Особенности распределения национального дохода при посредстве бюджета. Бюджет как инструмент управления. Зависимость характера (структуры доходов и расходов) бюджета от проводимой финансовой политики. Бюджетная политика РФ на современном этапе.

Доходы и расходы бюджета, их классификация, состав, структура и динамика. Особенности структуры расходов бюджета в основных развитых странах, в РФ.

Бюджетная система и бюджетное устройство. Понятие бюджетной системы. Различия в бюджетных системах федеративных и унитарных

государств. Бюджетный федерализм.

Центральный (федеральный) бюджет и его место в бюджетной системе. Доходы и расходы центрального бюджета.

Бюджеты членов (субъектов) федерации, их особенности по сравнению с центральными и местными бюджетами. Доходы и расходы субфедеральных бюджетов.

Местные бюджеты как часть бюджетной системы, их особенности, роль и структура доходов и расходов. Принадлежность местных бюджетов к местным финансам.

Развитие бюджета и принципы его построения. Бюджет государя и бюджет государства. Отказ от частноправового принципа построения бюджета. Демократический характер правления государством и его влияние на принципы построения бюджета: единство, полноту, реальность, гласность.

Реализация на практике этих принципов в современных условиях и особенности, их проявления в некоторых странах. Степень соблюдения этих принципов в РФ в настоящее время.

Сбалансированность бюджета и методы её обеспечения. Понятие сбалансированности бюджета. Виды бюджетного дефицита. Монетарный и немонетарный способы финансирования бюджетного дефицита, их достоинства и недостатки. Экономические и социальные последствия излишней бумажно-денежной эмиссии и государственных займов, их связь с состоянием денежного обращения и экономики в целом. Абсолютные и относительные показатели измерения величины профицита, дефицита бюджета. Особенности современного российского бюджетного дефицита: причины, объем, источники финансирования и их последствия для экономики. Резервный фонд РФ, Фонд Национального благосостояния.

Тема 7. Бюджетный процесс

Содержание темы:

Бюджетный процесс. Содержание и основные стадии бюджетного процесса. Основные направления реформирования бюджетного процесса в РФ. Бюджетный период, его понятие и особенности в различных странах. Бюджетная классификация, ее содержание и назначение.

Бюджетное планирование. Составление проекта бюджета. Органы, занимающиеся разработкой проекта бюджета. Методы составления бюджета и их совершенствование на современном этапе.

Бюджетирование, ориентированное на результат и особенности его применения в России и за рубежом.

Порядок рассмотрения и утверждения бюджета, его особенности в различных государствах. Бюджетная инициатива и ее масштабы. Право "вето" и вопрос о доверии к правительству при утверждении бюджета.

Исполнение бюджета. Содержание этой стадии бюджетного процесса и ее возможность. Системы кассового исполнения бюджета и их особенности. Контроль и права при расходовании средств бюджета. Лимиты бюджетных обязательств. Особенности исполнения бюджета в условиях бюджетного дефицита.

Составление и утверждение отчета об исполнении бюджета. Органы, ответственные за составление отчетности об исполнении бюджета, и их полномочия. Внешняя проверка отчета об исполнении бюджета. Порядок рассмотрения и утверждения отчета об исполнении бюджета.

Тема 8. Налоги и налоговая система государства

Содержание темы:

Экономическое содержание налогов. Происхождение налогов. Налог как финансовая категория. Основные признаки налогов.

Особенности участия налогов в распределительном процессе. Налоги и отчуждение стоимости. Участники налоговых отношений. Уровень налогов. Источник налогов. Принципы налогообложения и распределения налогового бремени.

Функции налогов. Фискальная функция как проявление важнейшей стороны сущности налогов. Сохранение роли фискальной функции на современном этапе и способы ее измерения.

Роль налогов в воздействии на экономику. Экономическая функция налогов как продолжение фискальной. Основные направления налоговой политики на современном этапе. Дискуссия об антиинфляционной функции налогов. **Налоговая система.** Понятие налоговой системы. Особенности современных налоговых систем и их развитие. Налоговая система РФ. **Классификация налогов:** прямые и косвенные,

федеральные, региональные и местные, общие и

специальные, с физических и с юридических лиц и т. д.

Элементы налогов и основные способы их взимания, их разновидности, достоинства и недостатки, сфера применения.

Прямые налоги. Особенности прямых налогов и их основные элементы.

Классификации прямых налогов. Реальные налоги и сфера их применений. Виды реальных налогов. Личные налоги, их особенности и сфера применения. Виды личных налогов.

Налог на доходы физических лиц, его элементы и порядок взимания. Шедулярная и глобальная формы построения налога на доходы физических лиц. Необлагаемый минимум и льготы по подоходному налогу. Налоговые скидки. Роль налога на доходы физических лиц в формировании доходов бюджетов.

Налог на прибыль (корпораций, предприятий, фирм, организаций) и система его построения. Льготы по налогу на прибыль. Значение ускоренной амортизации для НТП. Налоговый кредит и отсрочка уплаты налога. Роль налога на прибыль в формировании доходов бюджета.

Налоги на имущество.

Косвенные налоги. Особенности косвенных налогов.

Косвенные налоги - налоги на потребление. Основные элементы косвенных налогов, сфера их распространения и динамика на современном этапе.

Классификация косвенных налогов. **Индивидуальные акцизы** и их место в налоговой системе.

Универсальные акцизы: налог с оборота, налог на добавленную стоимость и налог с продаж, их достоинства, недостатки, сфера и динамика применения.

Фискально-монопольные налоги - сущность, отличие, сфера применения.

Таможенные пошлины: сущность, разновидности, цели применения. Особенности таможенной политики развитых государств на современном этапе. Взаимосвязь таможенных пошлин с другими косвенными налогами (универсальными акцизами). Таможенная политика Российской Федерации.

Единый социальный налог - сущность, цели и источники уплаты.

Переложение налогов и уклонение от их уплаты. Виды и основные способы уклонения от уплаты налогов.

Тема 9. Государственный кредит

Содержание темы:

Сущность государственного кредита а) как источника доходов государства; б) как особой формы кредитных отношений.

Противоречия двух сторон государственного кредита. Понятие государственного долга и его основные разновидности.

Государственные займы как метод мобилизации средств в распоряжение государства. Внутренний и международный кредит и его динамика. Последствия роста

государственного долга.

Классификация государственных займов:

- по праву эмиссии,
- по месту размещения,
- по способу выплаты дохода,
- по срокам,
- по оформлению,
- по методам размещения

Рыночные и нерыночные ценные бумаги государства, их цены.

Государственные ценные бумаги в РФ. Субфедеральные и местные

и займы. Современные тенденции российского рынка государственных ценных бумаг.

Методы управления государственным долгом.

Конъюнктура финансового рынка и ее изучение для разработки условий выпуска новых займов. Размещение займов. Изменение условий выпуска займов. Конверсия

и консолидация. Рефинансирование. Реструктуризация. Меры по ограничению роста государственного долга. Государственный долг в РФ в настоящее время. Формы долговых обязательств в РФ.

Тема 10. Муниципальные финансы

Содержание темы:

Сущность и роль местных финансов. Местные (территориальные) финансы в финансовой системе государства. Усиление значения местных финансов на современном этапе.

Состав местных финансов и местные бюджеты как их главное звено. Виды местных бюджетов в зависимости от административно-территориального деления страны. Доходная база местных бюджетов и динамика их объема.

Финансы местных предприятий, их роль, виды взаимоотношений с местными бюджетами.

Доходы местных органов управления. Виды и роль местных налогов. Неналоговые доходы, их сущность и роль. Налоги, распределяемые между центральным правительством (федерацией) и местными органами. Понятие бюджетного регулирования и его инструменты. Межбюджетные трансферты в РФ.

Местные займы их особенности и характеристика.

Расходы местных органов управления, особенности их состава и структуры. Текущие и капитальные затраты. Местные финансы развитых государств.

Тема 11. Государственные расходы

Содержание темы:

Экономическое содержание расходов государства. Расходы

- объективно необходимое условие для выполнения функций государства, вторая важнейшая сторона бюджетного перераспределения. Расходы - важнейший инструмент экономической политики. Динамика объема государственных расходов и факторы, ее определяющие.

Государственные расходы и расходы государственного бюджета. Состав расходов государства и его изменения в современных условиях.

Структура расходов государственного бюджета (на примере 1-2 стран) и ее динамика в последние годы.

Расходы на военные цели. Причины сохранения высокого уровня военных расходов, и их роста в развитых государствах. Абсолютные размеры военных расходов и их динамики. Удельный вес военных расходов:

а) в национальном доходе, б) в валовом внутреннем продукте, в) в расходах центрального бюджета и некоторые особенности методики определения этих показателей. Состав и структура военных расходов (на примере 1-2 стран). Динамика структуры этих расходов в настоящее время и причины ее изменений.

Классификация военных затрат по методу отнесения на источники финансирования. Размеры скрытых расходов.

Расходы в экономику. Зависимость этих затрат от типа экономики преобладающих форм собственности.

Необходимость

вмешательства государства в экономику и его способы.

Состав расходов в экономику. Общие и специфические для отдельных стран расходы.

Ассигнования на капитальные вложения, их цели, объем и направления. Изменения в политике бюджетных капиталовложений в настоящее время. Затраты на стимулирование НТП, их цели, объем и динамика. Государственное финансирование производственной и социальной инфраструктуры, задачи и последствия. Расходы по охране и воспроизводству природных ресурсов.

Расходы международного характера. Необходимость и особенности современного этапа внешнеэкономической деятельности государства. Состав расходов на внешнеэкономическую и внешнеполитическую деятельность, их объем и динамика у отдельных стран.

Особенности международных кредитов, предоставляемых Российской Федерацией.

Расходы на социальные цели. Необходимость "инвестиций в человеческий капитал". Объем и динамика затрат на социальные нужды в отдельных странах.

Состав расходов социального характера. Затраты на образование, особенности его финансирования в отдельных странах по ступеням

(начальное, среднее, высшее).

Затраты на здравоохранение, источники финансирования, особенности в отдельных странах. Социальное обеспечение: состав затрат, необходимость, развитие в современных условиях.

Расходы на содержание государственного аппарата управления, их необходимость, состав, объем, особенности финансирования. Меры по оптимизации государственного аппарата и затрат на него.

Прочие расходы: специфические для отдельных стран, бюджетные кредиты, целевые расходы единовременного характера и т.д.

Тема 12. Специальные фонды Правительства

Содержание темы:

Сущность специальных фондов государства и их место в финансовой системе. Происхождение специальных фондов. Специальные фонды и бюджет. Причины расширения системы специальных фондов в современных условиях. Внутри- и внебюджетные специальные фонды.

Классификация специальных фондов правительства:

- а) по времени действия,
- б) по целям, на которые используются средства.

Источники формирования отдельных специальных фондов и их особенности.

Причины появления и состав специальных внебюджетных фондов в Российской Федерации.

Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный и Территориальные фонды обязательного медицинского страхования - источники их формирования и направления использования.

Проблемы реформирования социального страхования и социального обеспечения в РФ. **Взаимосвязь специальных фондов с другими звеньями** финансовой системы. Самостоятельные и подчиненные фонды. Виды связей и направленность денежных потоков.

РАЗДЕЛ 6. ФИНАНСЫ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ Тема

13. Финансы предприятий

Содержание темы:

Сущность финансов предприятий и их место в финансовой системе. Виды денежных отношений, входящих в финансы предприятий. Важнейшие фонды денежных средств предприятий, их формирование и использование.

Формирование уставного капитала предприятий различных организационно-правовых форм. **Виды финансовых ресурсов предприятий** и изменение их состава и структуры в современной России. Управление финансовыми ресурсами (содержание финансового менеджмента).

Оборотные средства и источники их увеличения. Проблема сохранности

оборотных средств.

Основные фонды (активы) предприятий и роль финансов в их расширенном воспроизводстве

Формирование денежных доходов и прибыли предприятий, их состав и факторы роста. Особенности распределения прибыли предприятий различных организационно-правовых форм.

Тема 14. Страхование и его роль в финансовой системе

Содержание темы:

Сущность страхования и его место в финансовой системе.

Основные понятия и определения страхования: страхование как система финансовой защиты, экономический риск, страхователь, страховщик, выгодоприобретатель, страховой риск, страховое событие, страховой случай, страховая ответственность, страховой интерес, страховая сумма, страховая премия, страховой тариф, страховой фонд, страховая выплата, страховое обеспечение, страховое возмещение, страховой полис, перестрахование, сострахование, перестрахователь, перестраховщик. Принципы организации страхования.

Классификация видов страхования. Разные признаки классификации: юридическая природа, содержание объекта страхования, форма организации, однородность рисков, цель страхования.

Страховой взнос и его структура. Брутто-премия, нетто-премия, нагрузка.

Страховые резервы их состав. Технические резервы. Резервы по страхованию жизни. Активы и источники средств страховой организации. Доходы и расходы страховой организации. Финансовый результат. Финансовая устойчивость и платежеспособность страховой организации.

Тема 15. Финансы домашних хозяйств

Содержание темы:

Финансы домашних хозяйств, их экономическая сущность и функции. Система внешних и внутренних финансовых отношений домашнего хозяйства.

Финансовые ресурсы домашних хозяйств.

Доходы домашнего хозяйства, их классификация. Доходы по источникам их поступлений: заработная плата с начислениями и доплатами; пенсии, пособия, стипендии и другие страховые и социальные выплаты; доходы от предпринимательской деятельности; доходы от операций с личным имуществом и денежные накопления в финансово-кредитной сфере.

Показатели доходов домашних хозяйств: заработанные, полученные, совокупные, располагаемые, номинальные, реальные доходы. Минимальный потребительский бюджет, бюджет прожиточного минимума.

Расходы домашних хозяйств, их классификация. Обязательные платежи домашних хозяйств, расходы на потребление, денежные сбережения.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Щербакова И.Н., Щукина Т.В. Финансы: Практикум.— Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2005.— 190 с.
2. Финансы, денежное обращение и кредит: Учеб. для вузов / под ред. В.К.Сенчагова.- М.:Прспект, 2007.- 719 с.
3. Финансы: Учебник / под ред. В.В.Ковалева.- М.: Прспект. 2008.- 636 с.
4. Финансы: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.И.Лушина, д-ра экон. Наук, проф. В.А.Слепова.— 2-е изд., перераб. и доп.—М.: Экономист, 2003.— 682 с.
5. Финансы: Учебник / под ред. П.Н.Шуляка, Н.П.Белотеловой.- М.: Дашков и К*, 2006.- 605 с.
6. Финансы: Учебник для вузов / под ред. Г. Б. Поляка.- М.:ЮНИТИ, 2007.- 703 с.
7. Финансы: Учебник под ред. А.П.Грязновой, Е.В.Маркиной.— М.: Финансы и статистика, 2004.— 504 с.

РАЗДЕЛ 6 МЕНЕДЖМЕНТ

Программа по дисциплине «Менеджмент»

Тема 1. Менеджмент как сфера деятельности. Менеджер и его функции.

Функции управления

Предпосылки возникновения научного менеджмента. Социальная ответственность бизнеса. Ситуационный подход. Современный менеджмент и его подходы.

Роль категории функции управления среди других категорий, динамизм функциональной основы управления. Состав функций

Сущность функций организации, координации, контроля и регулирование. Виды управленческого контроля

Тема 2. Предприятие (фирма) как основной объект хозяйственного управления

Свойства и основные черты хозяйственной системы, предприятия. Теория организации и теория систем применительно к социально-экономической системе предприятия. Внешняя среда организации. Понятие бизнес-единиц центра затрат прибыли, инвестиций

Виды предприятия и их классификация:

- по организационно-правовой форме (в соответствии с гражданским кодексом РФ);

- по сферам деятельности;

- по характеру собственности;

- по размерам.

Тема 3. Организационное развитие и его формы.

Организационная структура - понятие и основные виды. Вертикальные (иерархическая и горизонтальная структура. Принципы построения организационных структур. Бюрократические структуры.

Адаптивные организационные структуры. Организационная структура производства

Организационная структура управления, управленческие полномочия и их виды. Этапы построения и характеристики организационной структуры управления

Тема 4. Стратегическое планирование и управление. Принятие решений.

Оценка внешней и внутренней среды предприятия, формулировка миссии фирмы. Выбор стратегической альтернативы. Формирование и ранжирование целей. Выработка стратегии. Виды стратегий. Современные методы прогнозирования и стратегического планирования.

Управленческие решения и их разновидности.

Стадии принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений.

Тема 5. Производственный менеджмент (операционное управление)

Подсистема производственного менеджмента в общей системе управления. Типы производств, существующие в строительстве. Тактические решения менеджмента на производстве. Конкурентоспособность предприятия и ее оценка. Конкурентоспособность продукции. Факторы роста конкурентоспособности

Тема 6. Информационное обеспечение менеджмента

Информация и роль информационных ресурсов в управлении. Внутрифирменная система информации. Характеристика вариантов системы информационного обеспечения. Роль компьютерных технологий в формировании информационной системы предприятия

Документ - как основной носитель информации. Принцип документирования, делопроизводство

Коммуникационные процессы в управлении. Оценка эффективности системы коммуникаций, причин низкой эффективности

Тема 7. Социально-психологические аспекты управления

Групповой подход к организации работ и социальная система управления. Социально-экономическая политика

Формальные и неформальные группы в коллективе, эффективность работы группы, групповая динамика

Теория лидерства, руководитель и особенности его труда. Стиль управления

Конфликты, их разновидности, управление конфликтами. Структурные (организационные) методы разрешения конфликтов. Межличностный метод

Литература по дисциплине «Менеджмент»

1. Веснин В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. - М.: Проликт, 2007.
2. Веснин В.Р. Менеджмент персонала / В.Р. Веснин. - М. : Триада, 2001.
2. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский. - М.: ЮНИТИ, 2008.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова. - Иркутск, 2006.
5. Денисов В. А. Менеджмент (современный российский менеджмент) / В.А. Денисов, М.Л. Разу, Ф.М. Русинов. - М.: ИД ФБК Пресс, 2004.
6. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон. М.: «Дело», 2007.

Программа по дисциплине «Управление персоналом»

Тема 1. Система управления персоналом. Развитие теории управления персоналом

Управление персоналом в системе менеджмента. Роль подсистемы управления персоналом в обеспечении эффективного управления. Специфика человеческих ресурсов. Кадры как объект и субъект управления. Функции управления персоналом: управление кадрами, управление трудом, управление социальными процессами. Основные функции управления кадрами: наем и отбор персонала, развитие персонала, оценка персонала и др. Современные системы управления персоналом: отечественный и зарубежный опыт. Развитие системы управления персоналом в 20-м веке. Школа "научного управления", теория человеческих отношений, теория организационного развития, концепция человеческих ресурсов и соответствующие модели работников. Изменение статуса кадровых служб на российских предприятиях. Основные требования к менеджеру персонала в традиционных и прогрессивных кадровых службах.

Тема 2. Стратегии управления персоналом

Персонал-стратегия как частная стратегия развития предприятия. Особенности стратегии предпринимательства, стратегии динамичного роста, стратегии прибыли, стратегии ликвидации, стратегии круговорота и соответствующие им персонал-стратегии.

Тема 3. Корпоративная культура и ее классификации

Определение корпоративной культуры и ее характеристики. Диагностика элементов организационных культур. Типология корпоративных культур. Методы изучения корпоративной культуры. Развитие корпоративной культуры.

Тема 4. Анализ работ и распределение полномочий между работниками

Этапы разработки должностной инструкции. Выделение ключевых

областей. Структура должностной инструкции. Информационные потоки по должности. Система требований к работнику. Типовые должностные инструкции. Определение анализа работ. Функциональный, поэлементный методы проведения анализа работ, метод ключевых действий. Этапы проведения анализа. Методы сбора информации о работе и возможности их использования по разным должностным группам (наблюдение, интервью, метод аналогии и др.). Информационный стандарт анализа работ.

Тема 5. Методы отбора претендентов на вакантные должности

Способы поиска претендентов на вакантное место. Внутренние и внешние источники привлечения претендентов. Основные этапы отбора персонала.

Источники информации о кандидатах на работу. Резюме-самореклама ищущего работу. Заявительные документы. Виды тестирования. Собеседование как основной этап отбора претендентов. «Интервью по образцу» и другие виды отборочных бесед. Нестандартные методы оценки кандидатов.

Тема 6. Методы и процедуры оценки персонала и аттестации кадров

Цели, задачи и направления использования результатов оценки персонала. Основные методы оценки персонала. Метод заданного выбора, описательный метод оценки, управление по целям, метод ожидаемого поведения, сравнительные методы. Концепция сбалансированных показателей (BSC). Организация процедуры оценки служащих. Квалификационное собеседование. Административная, информационная и мотивационная функции оценки. Аттестация. Подходы к проведению аттестации. Порядок проведения аттестации. Содержание подготовительного, заключительного этапов аттестации. Аттестационные мероприятия этапа непосредственной аттестации. Обеспечение эффективности аттестационного процесса. Методика подготовки и проведения аттестационного собеседования.

Тема 7. Развитие персонала как функция кадрового менеджмента

Оценка потребностей в обучении работников предприятия. Организация системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации персонала. Программы обучения и программы развития работников. Виды и формы обучения. Трудовой путь работника как результат корпоративных и индивидуальных усилий. Программы развития карьеры занятых на зарубежных и отечественных предприятиях. Карты замещения должностей. Формирование резерва руководителей. Типы трудовой карьеры.

Тема 8. Организация оплаты труда персонала

Организация оплаты труда и ее элементы. Тарифная система, ее элементы. Показатели, характеризующие тарифную сетку. Методы оценки сложности работ. Система доплат к тарифам. Формы и системы оплаты труда.

Коллективные формы оплаты труда и особенности их использования в рыночных условиях. Методы распределения коллективного заработка. Премияльные системы. Показатели и условия премирования, шкалы премирования. Виды премиальных систем. Бестарифная система оплаты труда, ее сущность и основные разновидности. Условия применения бестарифных систем оплаты.

Литература по дисциплине «Управление персоналом»

1. Бакирова Г. Х. Управление человеческими ресурсами: Учебник. -СПб.: Речь, 2003. - 149 с.
2. Бухалков М.И. Управление персоналом: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 368 с.
3. Егоршин А. П. Управление персоналом. Н.Новгород: НИМБ, 2007. -1093 с.
4. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 300 с.
5. Управление персоналом организации: Учеб./ Под ред. А.Я. Кибанова. М.: ИН- ФРА-М, 2005. - 638 с.
6. Экономика труда /Под ред. Винокурова М.А., Горелова Н.А.. - СПб.: Питер, 2004. - 656 с.

Программа по дисциплине «Маркетинг»

Тема 1. Определение предмета и основных принципов маркетинга

Определение маркетинга как элемента общей стратегии компании и концепции современного бизнеса. Концепции маркетинга. Принципы маркетинга.

Социальные основы маркетинга. Определение ключевых понятий: нужды, потребности и запросы людей, товар, рынок... Изменение стратегии и задач маркетинга в зависимости от состояния спроса. Технологии управления спросом.

Совершенствование способов и методов изучения рынка. Формирование концепции маркетинга. Определение объектов исследования маркетинга. Комплексное представление о процессе управления маркетингом.

Тема 2. Концепции системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации

Информация и исследования, необходимые для принятия маркетинговых решений. Роль маркетинговой информационной системы (МИС). Функции маркетинговой информационной системы: сбор данных, их анализ и распространение. Подсистемы и элементы МИС: внутренняя система отчетности, система слежения за внешней средой, система маркетинговых исследований. Источники маркетинговой информации.

Тема 3. Основные факторы маркетинговой среды функционирования рынка

Характеристика внешней маркетинговой среды.

Анализ внутренней среды (микросреды) маркетинга: компания, посредники, поставщики, конкуренты, потребители и контактные аудитории.

Основные типы клиентурных рынков. Основные факторы функционирования рынка. Определение целевого рынка. Массовый и целевой маркетинг. Выбор рыночных позиций.

Тема 4. Сегментирование рынков и позиционирование товаров

Общий подход к сегментированию рынка и основные принципы сегментирования. Выбор целевых сегментов. Основные принципы сегментирования потребительских рынков. Основные признаки сегментирования товаров промышленного назначения.

Позиционирование как деятельность по выбору целевых сегментов, задающих области конкуренции. Техники и стратегии позиционирования товаров и компаний, идей и технологий. Достоинства и недостатки позиционирования.

Тема 5. Исследование рынков и особенности маркетинга рынков различного назначения

Сравнительные характеристики рынков потребительских товаров и товаров производственного назначения. Классификационные признаки рынков.

Основные характеристики рынка потребительских товаров и услуг. Моделирование покупательского поведения. Характеристики покупателя. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение (факторы личного и психологического порядка). Процесс принятия решения о покупке. Различные варианты принятия решения о покупке.

Особенности рынка товаров промышленного назначения. Классификационные признаки продукции и услуг производственного назначения. Маркетинговые коммуникации в промышленной среде. Продажа и сбыт промышленных товаров. Посредники в промышленном сбыте. Политика сбыта промышленных товаров. **Тема 6. Определение емкости рынка и оценка его конъюнктуры**

Классификация рынков с точки зрения особенностей и содержания маркетинговой деятельности. Определение емкости рынка товаров производственного назначения, емкости рынка потребительских товаров. Оценка конкурентоспособности предприятия по показателю доли рынка. Оценка конъюнктуры рынка.

Тема 7. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковки, услуги

Определение понятия «товар» в маркетинге. Основные виды классификации товаров. Использование марок. Упаковка товара. Маркировка товаров. Многомарочный подход. Услуга как товар в маркетинге. Рыночная атрибутика товара.

Тема 8. Разработка комплекса маркетинга

Понятие нового товара (для потребителя, для компании).

Классификация новых продуктов. Факторы успеха и неудачи новых товаров. Процесс разработки новых товаров. Риски при разработке новых товаров.

Основные этапы развития торговой марки. Различие между маркой и товарной категорией. Выбор основной рыночной позиции для товара. Выбор рыночной позиции по преимуществам товара. Выбор ценовой рыночной позиции для товара. Создание торговой марки.

Поведение потребителей, принципы и методы его изучения. Анализ системы потребителей. Анализ влияния факторов на поведение потребителей. Психология продаж. Ключевые факторы успеха. Управление продажами.

Тема 9. Комплекс средств продвижения товаров и стимулирования продаж

Каналы распределения товаров. Структура и уровни каналов распределения. Роль посреднических организаций в распределении продукции. Товародвижение и его планирование. Оптовая и розничная торговля, ее организационные формы. Коммерческие формы и методы реализации товаров. Личные продажи (прямой маркетинг) и управление сбытом

Тема 10. Стратегии ценообразования
Факторы и стратегия ценообразования. Цена как фактор прибыли. Цели ценообразования. Факторы ценообразования. Стратегия ценообразования для новых товаров. Стратегия ценообразования для ассортиментных групп.

Тема 11. Реклама
Реклама как деятельность и инструмент маркетинга. Реклама в средствах массовой информации. Основные участники рекламного процесса. Классификация средств распространения рекламы. Выбор средств рекламы. Рекламные компании в маркетинге. Обеспечение эффективности рекламы.

Литература по дисциплине «Маркетинг»

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг. 8-е изд. Пер. с англ.-М. ООО «Изд. ДВильямс», 2007.
2. Ассэль Генри. Маркетинг: принципы и стратегия: Учеб. для вузов / Ассэль Генри. - М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Дойль П. Маркетинг-менеджмент и стратегии. 3-е изд. Пер. с англ. / П. Дойль // Под ред. Ю.Н. Контуревского. - СПб.: Питер, 2002. - 544 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. Пер. с англ. / Ф. Котлер // Под ред. Т.Р. Тэор. - СПб.: Изд.дом «Нева», 2003. - 224 с.
5. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер. - СПб.: Питер, 2002. - 752 с.

Программа по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Тема 1. Финансовый менеджмент, его функции и задачи

Понятие финансов. Структура финансового механизма. Функции финансового менеджмента. Направления деятельности финансового менеджера. Схема управления финансами фирмы. Структура источников финансовых ресурсов предприятия.

Цели фирмы и финансовые решения. Максимизация прибыли. Максимизация акционерного капитала. Максимизация управленческого вознаграждения. Финансовые рынки

Тема 2. Фактор времени в финансовых расчетах

Затраты упущенных возможностей и их оценки в финансово-экономических расчетах. Концепция изменения стоимости денег во времени. Будущая и настоящая стоимость потоков платежей и доходов. Расчет равномерных и неравномерных потоков во времени. Обычный и обязательный аннуитет. Оценка аннуитетов. Внутригодовой учет процента. Номинальная и периодическая процентная ставка.

Тема 3. Анализ цены и структуры капитала

Понятие цены капитала и цены предприятия. Текущая, целевая и предельная цена капитала. Методы определения «цены» основных источников средств: «цена акционерного капитала», «цена долга», «цена» нераспределенной прибыли. Предельная и взвешенная цена капитала предприятия. Метод безубыточности. Постоянные и переменные расходы, производственный рычаг. Финансовый рычаг. Различные способы представления финансового рычага. Методы оптимизация структуры капитала.

Тема 4. Управление оборотным капиталом

Оборотный капитал и его структура в связи с воспроизводственным процессом. Понятия финансовых и операционных обязательств. Производственно-коммерческий цикл и цикл рабочего капитала (оборота денежных средств). Периоды оборачиваемости отдельных частей оборотного капитала и методы определения оборачиваемости материально-производственных запасов, дебиторской и кредиторской задолженности. Расчет чистого оборотного капитала и текущей финансовой потребности (ТФП).

Тема 5. Источники финансирования и способы выпуска ценных бумаг

Традиционные источники финансирования: авансированный капитал, долевые частные ценные бумаги, долговые частные ценные бумаги, банковские ссуды, инвестиционный налоговый кредит. Основные способы увеличения капитала. Новые инструменты долгосрочного финансирования, в том числе, опционы, залоговые операции и ипотека, лизинг и др.

Тема 6. Инфляция и ее влияние на принятие решений финансового характера

Экономика в условиях изменяющихся цен — основные понятия и

оценка. Классификация методов учета и анализа влияния инфляции. Моделирование косвенных доходов и расходов предприятия под влиянием инфляции. Влияние инфляции на искажение отчетных данных. Финансовые решения в условиях инфляции.

Тема 7. Сущность и содержание риска. Процесс управления риском

Понятие риска. Академические определения риска. Классификационные системы рисков. Систематические и несистематические риски.

Организация процесса управления риском. Функции субъекта и объекта управления. Особенности обработки информации в процессе риск-менеджмента. Идентификация - начальная стадия анализа риска. Принципы и правила идентификации. Инструменты идентификации. Таблица идентификации риска. Логическое дерево помех. Схема производственных потоков.

Тема 8. Процесс измерения риска

Схема проведения предварительного инвестиционного анализа. Период окупаемости. Средняя норма прибыли. Анализ точки безубыточности. Дисконтированные показатели - дисконтированная стоимость и внутренний коэффициент окупаемости. Показатели дисперсии в измерении риска. Количественный анализ величины экономического риска

Литература по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента / И.Т. Балабанов. - М. : Финансы и статистика, 2002.
2. Бригхем Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бригхем, Л. Галенски. -М. : Экономическая школа, 2004.
3. Ковалев В.В. Основы финансового менеджмента / В.В. Ковалев. - М. : Финансы и статистика, 2003.
4. Рэдхад К. Управление финансовыми рисками / К. Рэдхад, С. Хьюс. -М.: ИНФРА-М, 1996.
5. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. д.э.н., проф. А.М. Ковалевой. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 284 с.

Программа по дисциплине «Управление недвижимостью»

Тема 1. Понятие недвижимости, ее особенности как объекта управления. Понятие управления недвижимостью

Цели управления недвижимостью, понятие цели, функции цели, требования к ней. Управление недвижимостью, управление отдельным объектом и объектом в составе имущественного комплекса. Государственное регулирование рынка недвижимости. Функции управления и роли управляющих в процессе управления недвижимостью. Основные способы управления недвижимостью: управление собственными силами, доверительное управление, аренда, продажа, залог.

Тема 2. Формы государственного регулирования рынка

недвижимости

Функции государства при регулировании рынка недвижимости. Элементы системы государственного регулирования. Прямая (административная) и косвенная (экономическая) формы регулирования. Государственная регистрация прав на недвижимость и сделок с ней. Цели и сущность государственной регистрации.

Тема 3. Финансирование недвижимости: основные источники и механизмы

Ипотека: юридическое и экономическое содержание. Рынок ипотечного капитала. Первичный и вторичный рынок. Участники процесса ипотечного кредитования. Зарубежные модели ипотечного кредитования (американская и немецкая модель). Ипотечные кредиты различного назначения.

Литература по дисциплине «Управление недвижимостью»

1. В. Горемыкин, Э. Бугулов. Экономика недвижимости. Учебник. -М., 2003.
2. Гражданский кодекс РФ. Часть 1, 2. - М., 2002.
3. Тарасевич Е.И. Финансирование инвестиций в недвижимость. -СПб., 2003.
4. Управление портфелем недвижимости / Под ред. Беляева С.Г. -М.: Изд-во «ЮНИТИ», 1998.
5. Управление недвижимостью. Институт управления недвижимостью национальной ассоциации риэлтеров США, 1994.

Программа по дисциплине «Менеджмент организации»

Тема 1. Менеджмент и организация.

Организации и их виды. Роль менеджмента в организации. Особенности управленческого труда. Основные функции менеджмента. Подходы к менеджменту (системный, процессный, ситуационный).

Тема 2. Среда организации.

Структура среды организации. Внутренняя среда. Элементы внутренней среды организации и их взаимосвязь. Внешняя среда организации и ее характеристики. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия: экономические, технологические, социофакторы, политико-правовые, международные. Влияние внешней среды на организацию.

Тема 3. Целеполагание и планирование в менеджменте.

Цели организации, их назначение и классификация. Стратегические, тактические и оперативные планы в системе менеджмента.

Тема 4. Организационные отношения в системе менеджмента.

Полномочия и их виды. Делегирование полномочий: понятие, проблемы и принципы. Проектирование работ. Специализация: преимущества и ограничения. Централизация и децентрализация: характеристики, преимущества и недостатки. Департаментализация: понятие и основные виды. Виды организаций: по взаимодействию с внешней средой, по

взаимодействию подразделений. Высокие и плоские организационные структуры.

Тема 5. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Сущность контроля и его значение в деятельности организации. Виды управленческого контроля. Бюрократический и органический контроль. Этапы процесса контроля.

Тема 6. Процесс и методы принятия решений.

Управленческие решения и их типы. Процесс принятия решения. Условия принятия решения.

Тема 7. Руководство и лидерство в системе менеджмента.

Формы и источники власти. Стили руководства. Понятие лидерства. Понятие лидерства. Основные подходы к лидерству.

Тема 8. Коммуникации в менеджменте.

Понятие коммуникации и ее место в обществе и управлении. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные сети.

Тема 9. Мотивация деятельности в менеджменте.

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А.Маслоу; двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; теория ERG Альдерфера. Процессные теории мотивации: теория ожиданий; модель Портера-Лоулера; теория справедливости С. Адамса; теория постановки целей.

Литература

1. Басовский Л.Е., Менеджмент. М.:ИНФРА – М, 2006.
2. Вершигора Е.Е. Менеджмент. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006.
3. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебное пособие.– М.: Проспект, ТК Велби, 2007.
4. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов. - М.: Экономист, 2007.
5. Глухов В.В. Менеджмент. Учебник.– СПб.:Питер , 2008
6. Дафт Р.Л. Менеджмент. Учебник для Вуз. – СПб.: Питер, 2007.
7. Зиновьев В.Н., Зиновьева И.В., Менеджмент. М.:Дашков и К*, 2007.
8. Казначевская Г.Б.,Менеджмент.Учеб.пособие_Ростов н/Д: Феникс, 2006.
9. Коротков Э.М., Солдатова И.Ю., Чернышов М.А., Основы менеджмента.– М.:Дашков и К*; Ростов н/Д: Наука – Пресс, 2007.
- 10.Кузнецов Ю.В. Подлесных В.И. Менеджмент. Учебное пособие.– СПб.: Бизнес-пресс, 2001.
- 11.Мескон М.Х., Хедоури Ф., Альберт М. Основы менеджмента. Пер. с англ. - М.СПб.;Киев:Вильямс, 2007.
- 12.Пустынникова Е.В. Основы менеджмента: учеб.пособ./ - М.: КНОРУС, 2008.
13. Бондаренко В. В. Менеджмент организации. Введение в специальность: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2010.
14. Омаров А. М. Менеджмент. Управление - древнейшее искусство, новейшая наука: Учебное пособие. – М.: Экономика, 2009.

Программа по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Тема 1. Понятие стратегии. Уровни, типы, формы и виды стратегий

Стратегии организации: виды, уровни. Виды стратегий по М. Портеру.

Тема 2. Аналитические методы разработки предпринимательских стратегий

Основные принципы и особенности аналитических методов. Преимущества и недостатки. Основные аналитические методы разработки предпринимательских стратегий: SWOT – анализ; PEST – анализ, как элемент SWOT – анализа; SNW – анализ, как элемент SWOT – анализа; PIMS – анализ. Содержание, принципы, методика использования.

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989
2. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента.– М.: Банки и бир-

жи, 2003.

3. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы.– М.: ИНФРА-М, 1996.
4. 4. Вихансий Г.А. Стратегическое управление.– М.: Экономист, 2003.
5. 5. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. – М.: Издательство «Финпресс», 2001.
6. Лемешко Т. А. Стратегический менеджмент. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002.
7. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: ИНФРА-М, 2000.
8. Стрикленд А.А. Томпсон А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. – М.: Вильямс, 2003.

Программа по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Нововведения как объект инновационного менеджмента. Классификации инноваций. Организация инновационной деятельности. Стратегия и тактика инновационной деятельности. Планирование и оценка эффективности инноваций и инновационных проектов. Мотивация и стимулирование труда работников к инновационной деятельности.

Литература

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб.: Изд-во «Питер», 2000.
2. Инновационный менеджмент: Справочное пособие. / Под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1998.
3. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов /Абрамешкин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е. А., Шленов Ю.В.; Под ред. Д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой – М.: Вита-Пресс, 2001.
4. Инновационный менеджмент: Учеб. для вузов. / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др., Под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997, 2000.
5. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие /Под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА-М, 2001.
6. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента: Учеб. для вузов. / Под ред. Проф. В. А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999.
7. Менеджмент организации: Учебное пособие. / Румянцева З.П., Соломатин Н.А., Акберин Р.З. и др. – М.: ИНФРА-М, 1995.
8. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
9. Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в Российской Федерации: Федеральный закон РФ, 1998.
10. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика.: Учебное пособие. / Под ред. П. Н. Завлина и др. – М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000.
11. Управление организацией: Учеб. / Под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 2000.
12. Уткин Э.А., Морозова Г.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. – М.: АКАЛИС, 1996.
13. 13. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», 2000.

