

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет
экономики и права»

**ПРОГРАММА
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В
АСПИРАНТУРУ**

**по направлению подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
38.06.01 – Экономика
по направленности (профилю): экономика и управление
народным хозяйством**

Иркутск, 2015

Настоящая программа адресована поступающим, ведущим исследования в рамках направления и раскрывает содержание формирующих ее научных дисциплин. Овладение предлагаемым теоретическим материалом закладывает методологию поиска в выбранной области и создает условия для целенаправленной подготовки и успешной сдачи вступительного экзамена.

На вступительном экзамене поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Сдача вступительного экзамена дает право на участие в конкурсе для поступления в аспирантуру.

Вступительный экзамен служит средством проверки базовых экономических знаний и творческих способностей поступающего к самостоятельному ведению научных исследований по выбранному направлению.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Основы экономической теории: учеб. пособие/ под общ. ред. В.П. Горева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 134 с.
2. Экономическая теория: учебник: Ч I, II. /Под общ. ред. М.А. Винокурова, М.П. Деминой. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 1999.
3. Курганский С.А., Луссе А.В. Макроэкономика: курс лекций./ С.А. Курганский, А.В. Луссе. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. – 288 с.
4. Курс экономической теории: учебник / Под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: «АСА», 2004. – 832 с.
5. Селищев А.С. Микроэкономика. – СПб.: Изд-во «Питер», 2002. – 448 с.
6. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Под общ. ред. проф. Г.П. Журавлевой. – М.: Изд-во «Дашков и К^о», 2012. – 920 с.
7. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: «Дело ЛТД», 1993. 864 с.
8. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992. 384 с.
9. Введение в институциональную экономику: Учеб. пособие / Под

- ред. Д.С. Львова. – М.: «Издательство «Экономика», 2005. 639 с.
10. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория. Учебник /Под общей ред. д.э.н., проф. А.А.Аузана. – М.: ИНФРА-М (из серии Учебники Экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова), 2005. — 416 с.
 11. Олейник А. Н. Институциональная экономика: Учебно-методическое пособие. М., 2000.
 12. Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика: учебное пособие – СПб.: Изд-во «Питер», 2013. 256 с.
 13. Басовский Л. Е. Менеджмент : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 215 с.
 14. Вершигора Е. Е. Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Вершигора. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 282 с.
 15. Веснин В. Р. Менеджмент: учебник / В. Р. Веснин. –М. : Проспект, 2009. – 502 с.
 16. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Экономистъ, 2008. – 669 с.
 17. Виханский О.С. Практикум по курсу «Менеджмент» / под ред. А. И. Наумова. – М. : Экономистъ, 2004. – 281 с.
 18. Герчикова И. Н. Менеджмент : учебник для вузов. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 499 с.
 19. Дафт Р. Л. Менеджмент / Р. Л. Дафт. – СПб. : Питер, 2008. – 863 с.
 20. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. : Вильямс, 2002. – 272 с.
 21. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента / Н. И. Кабушкин. – Минск : Новое знание, 2004. – 336 с.
 22. Кашников К., Палагин А. Генри Форд. // Управление персоналом. – 2007. – №18. – с. 88 – 91.
 23. Кнорринг В. И. Теория, практика и искусство управления. – М. : Норма, 2004. – 544 с.
 24. Кредисов А. И. История учений менеджмента. – Киев : ВИРА-Р, 2000. – 336 с.
 25. Лафта Дж. К. Менеджмент : учеб. пособие. – М. : ТК Велби, 2005. – 592 с.
 26. Менеджмент : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. – М. : Экономистъ, 2004. – 432 с.
 27. Менеджмент : учебник для вузов / В. П. Галенко, А. И. Рахманов, О. А. Страхова. – СПб. : Питер, 2003. – 224 с.
 28. Менеджмент : учебник для вузов / под ред. проф. М. М. Максимцова, проф. М. А. Комарова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2005. – 359 с.

29. Менеджмент: тесты, задачи, ситуации, деловые игры. Практикум : учеб. пособие / Н. П. Беляцкий, И. В. Балдин, С. Д. Вермеенко и др.; под ред. проф. Н. П. Беляцкого. – Мн. : Книжный Дом, 2005. – 224 с.
30. Мескон М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ / Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М. : Вильямс, 2008. – 665 с.
31. Основы менеджмента: современные технологии : учеб.-метод. пособие / М. А. Чернышев, Е. А. Ахмедова, В. М. Белоусов, И. Ю. Солдатова. – М. : Ростов-н/Д: МарТ, 2004. – 319 с.
32. Панфилова А. П. Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям / под ред. проф. В. П. Соломина. – СПб. : Питер, 2004. – 240 с.
33. Переверзев М. П. Менеджмент : учебник / под общ. ред. М. П. Переверзева. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 288 с.
34. Персональный менеджмент : учебник / С. Д. Резник и др. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 622 с.
35. Персональный менеджмент. Тесты и конкретные ситуации : учеб. пособие / под общ. ред. С. Д. Резника. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 161 с.
36. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева Е.Б. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 480 с.
37. Семенова И. И. История менеджмента : учеб. пособие для вузов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 222 с.
38. Теория управления : учебник / под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 558 с.
39. Теория управления : учебник / под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкого. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 608 с.
40. Уколов В. Ф. Теория управления : учебник для вузов / В. Ф. Уколов, А. М. Масс, И. К. Быстряков. – М.: Экономика, 2004. – 656 с.
41. Уткин Э. А. История менеджмента / Э. А. Уткин. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 1997. – 224 с.
42. Ансофф И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб. : Питер, 2009. – 341 с.
43. Ансофф И. Стратегическое управление : пер. с англ. / И. Ансофф. – М. : Экономика. – 1989. – 519 с.
44. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник. – М. : ТК Велби, Проспект, 2008. – 502 с.
45. Виханский О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Экономистъ, 2008. – 669 с.

46. Виханский О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. – М. : Гардарики, 2008. – 292 с.
47. Герчигова И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчигова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 499 с.
48. Горемыкин В. А. Стратегия развития предприятия : учеб. пособие / В. А. Горемыкин, Н. В. Нестерова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2004. – 594 с.
49. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер. – М. : Вильямс, 2002. – 272 с.
50. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – М. : Экономистъ, 2004. – 416 с.
51. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: учеб. пособие для вузов / А. Т. Зуб. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 415 с.
52. Консалтинг менеджмента, или Как улучшить свой бизнес / под ред. Маркхэма К. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 392 с.
53. Лапшин П. П. Синергетический эффект при слияниях и поглощениях компаний / П. П. Лапшин, А. Е. Хачатуров // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №2. – стр. 21-30.
54. Маленков Ю. А. Стратегический менеджмент : учебник / Ю. А. Маленков. – М. : Проспект, 2008. – 224 с.
55. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 287 с.
56. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М., 2007. – 665 с.
57. Портер Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
58. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 480 с.
59. Смирнов Э. А. Стратегический менеджмент, ориентированный на бренд. Серия «Высшее образование». – М. : Национальный институт бизнеса; 2004. – 320 с.
60. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко. – М. : МПСИ, 2008. – 276 с.
61. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / В. А. Баринев, В. Л. Харченко. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 284 с.
62. Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

63. Томпсон А. А., Стрикленд А. Д. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации. пер. с англ.: учеб. пособие. – М. : Вильямс, 2003. – 924 с.
64. Фэй Л. Курс MBA по стратегическому менеджменту / пер. с англ. / Л. Фэй, Р. Рэнделл. – М. : Альпина Паблишер, 2002. – 608 с.
65. Филобоков Л. Ю. SNW-, STEP- и SWOT – анализ в системе стратегического управления малым предпринимательством / Л. Ю. Филобоков // Экон. анализ: теория и практика. – 2007. – №17. – С. 36 – 39.

66. Адаир Джон Эффективная мотивация. – М.: Изд-во Эксмо, 2003. – 256 с.
67. Алиев В.Г. Организационное поведение / В.Г. Алиев, С.В. Дохолян [рек. УМО по образованию в области менеджмента] – М.: Экономика, 2004. – 310 с.
68. Антонов В.Г. Организационное поведение. / В.Г. Антонов, Н.В. Бобылева, О.Н. Громова и др. – СПб.: Питер, 2007. – 432 с.
69. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 831 с.
70. Аширов Д.А. Организационное поведение [рек. УМО по образованию в области менеджмента] – М.: Проспект, 2006. – 356 с.
71. Аширов Д.А. Трудовая мотивация: уч.пос. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 448 с.
72. Беркович Т.А. Организационное развитие предприятия: Учеб. пос. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001. – 221 с.
73. Брукс Я. Организационное поведение: индивидуумы, группы и организации: пер. с англ. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 452 с.
74. Гибсон Дж.Л. Организации: поведение, структура, процессы: Пер. с англ. / Дж.Л. Гибсон, Д.М. Иванцевич, Д.Х. Донелли – М.: ИНФРА-М, 2000. – 662 с.
75. Джордж Дж.М. Организационное поведение. Основы управления: пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова / Дж.М. Джордж, Г.Р. Джоунс [рек. Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник»]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 463 с.
76. Зайцев Л.Г. Организационное поведение / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова – М.: Магистр, 2008. – 460 с.
77. Зельдович Б.З. Организационное поведение. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 319 с.
78. Иванова С.В. Мотивация на 100%: а где же у него кнопка? – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 288 с.

79. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2003 – 512 с.
80. Карташова Л.В. Организационное поведение /Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Т.О. Соломанидина [рек. М-вом общ. и проф. образования РФ] – М.: ИНФРА-М, 2004. – 219 с.
81. Кондратьев О.В. Мотивация персонала. Нет мотива – нет работы / О.В. Кондратьев, М.В. Снежинская, Ю.Е. Мелихов. – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 216 с.
82. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование [рек. Ученым советом ИБДА при Правительстве РФ] – М.: Дело, 2004. – 942 с.
83. Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией [рек. УМО по образованию в области менеджмента] – М.: ЮНИТИ, 2007. – 391 с.
84. Ньюсторм Дж.В. Организационное поведение: Пер. с англ. / Дж.В. Ньюсторм, К. Дэвис. – СПб.: «Питер», 2000. – 448 с.
85. Озерникова Т.Г. Управление трудовой мотивацией: учебное пособие. / Т.Г. Озерникова. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 346 с.
86. Организационное поведение: уч. для вузов. [доп. М-вом образования и науки РФ] / Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб. – Питр, 2006. – 432 с.
87. Резник С.Д. Организационное поведение [доп. М-вом образования и науки РФ] – М.: ИНФРА-М, 2008. – 429 с.
88. Ричи Ш. Управление мотивацией: уч.пос. для вузов / Ш. Ричи, П. Мартин – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.
89. Роббинз С.П. Основы организационного поведения: пер. с англ. / С.П. Роббинз, П. Стивен, О.Л. Пелявский. – М.: Вильямс, 2006. – 443 с.
90. Спивак В.А. Организационное поведение и управление персоналом. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 416 с.
91. Хант Дж. Управление людьми в компаниях: руководство для менеджера: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. – 360 с.
92. Шаховой В.А. Мотивация трудовой деятельности. Учеб. пособие. 2-е изд. / В.А. Шаховой, С.А. Шапиро – Москва: Альфа-Пресс, 2006. – 332 с.
93. Шермерорн Дж. Организационное поведение: пер. с англ. / Дж. Шермерорн, Дж. Хант, Р. Осборн. – СПб.: Питер, 2004. – 636 с.
94. Аксенова Е. А. Управление персоналом : учебник / Е. А. Аксенова, Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – М. : ЮНИТИ, 2009. – 554с.
95. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами : учебник / М. Армстронг. – СПб. : Питер, 2004. – 831 с.

96. Бакирова Г. Х. Управление человеческими ресурсами : учебник / Г. Х. Бакирова. – СПб. : Речь, 2003. – 149 с.
97. Баткаева И. А. Управление персоналом организации : учебник / И. А. Баткаева, И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 637с.
98. Брагина З. В. Управление персоналом : учеб. пособие / З. В. Брагина, В. П. Дудяшова, З. Т. Каверина. – М. : КноРус, 2008. – 125с.
99. Бухалков М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала : учебник / М. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 191с.
100. Волкова Л. П. Управление персоналом : учебник / Л. П. Волкова, И. Б. Дуракова [и др]. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 569с.
101. Егоршин А. П. Управление персоналом / А. П. Егоршин. – Н.Новгород : НИМБ, 2007.– 1093 с.
102. Зайцева Т. В. Управление персоналом : учебник / Т. В. Зайцева, А. Т. Зуб. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 335с.
103. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация : учеб. пособие / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : Экзамен, 2005. – 416 с.
104. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 300с.
105. Магура М. И. Оценка работы персонала / М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – М. : Управление персоналом, 2005. – 224 с.
106. Мордовин С. К. Управление персоналом: современная российская практика / С. К. Мордовин. – СПб. : Питер, 2005. – 304 с.
107. Одегов Ю. Г. Управление персоналом в структурно-логических схемах / Ю. Г. Одегов. – М.: Альфа-Пресс. – 2008. – 942с.
108. Орлова О. С. Управление персоналом современной организации : учебник О. С. Орлова. – М. :Экзамен. – 2009. – 286с.
109. Управление персоналом : учеб. пособие / под ред. П. Э. Шлендера. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 320 с.
110. Управление персоналом : учебник / под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л.Еремина. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2000. – 422 с.
111. Управление персоналом : учебник / Т. Ю. Базаров. – М. : Академия. 2008. – 219 с.
112. Управление персоналом организации : учеб. пособие / М. А. Винокуров [и др.]; под ред. М. А. Винокурова, Т. Г. Озерниковой. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 568 с.
113. Управление человеческими ресурсами: Учебник / М.И. Соколова, А.Г. Дементьева. – М.: Проспект, 2005. – 240 с.

114. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации: Учебное пособие. – М., КНОРУС, 2005. – 416 с.
115. Федосеев В. Н., Капустин С. Н. Управление персоналом организации : учеб. пособие / В. Н. Федосеев, С. Н. Капустин. – М. : Экзамен, 2004. – 368 с.
116. Шапиро С. А. Основы управления персоналом в современных организациях: уникальный подход, обеспечивающий эффективную работу компании / С. А. Шапиро. – М. : ГроссМедиа, 2005. – 208 с.
117. Шнайдер Б., Шмитт Н. Персонал для организации: научный подход к поиску, отбору, оценке и удержанию сотрудников / Б. Шнайдер, Н. Шмитт Н. – СПб. : Экономическая школа, 2004. – 560 с.

Дополнительная литература

1. Долгов А.И. Теория организации: Учеб. для вузов / Е.П. Истомин, А.Г.Соколов. – М.: МПСИ, 2008. – 223с.
2. Истомин Е.П., Соколов А.Г. Теория организации: системный подход: Учеб. для вузов / Е.П. Истомин, А.Г.Соколов. – СПб.: ООО «Адреевский издательский дом», 2009. – 314с.
3. Мильнер Б.З. Теория организации: Учеб. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 863 с.
4. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. СПб.: Питер, 2002. – 512 с.
5. Организационное поведение: Учебник для вузов / под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2004. – 432 с.
6. Светник Т.В. Теория организации: Учеб. пособие. Иркутск, Изд-во БГУЭП, 2004. – 173 с.
7. Светник Т.В., Вепрова Р.Н. Стратегии и механизмы организационного развития: Курс лекций. Иркутск. Изд-во БГУЭП, 2004. – 231 с.
8. Теория организации: Учеб. для вузов / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. СПб.: Питер, 2003. – 400 с.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Условия возникновения и эволюция товарного хозяйства. Товар: характеристика свойств товара с позиций трудовой теории стоимости. Маржиналистский подход к исследованию товара.
2. Природа денег и их функции. Эволюционная и рационалистическая концепции возникновения денег.
3. Рынок, его функции. Рыночная инфраструктура. Концепция «невидимой руки» А. Смита. Рыночный механизм и его основные элементы.
4. Кривая безразличия потребителя. Предельная норма замещения благ для потребителя. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
5. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, по доходу, перекрестная. Понятие короткого и длинного периодов для производителя.
6. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность переменного фактора.
7. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.
8. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа рыночных структур.
9. Монополия. Х-неэффективность монополии Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
10. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов).
11. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке в долгосрочном периоде.
12. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.
13. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование и инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.
14. Фиаско рынка. Парето-оптимальность и проблема внешних эффектов. Теорема Коуза.
15. Теория ренты. Виды ренты.
16. Система национальных счетов: основные показатели и их взаимосвязь. Методы расчета макроэкономических величин. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

17. Классическая теория макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Кейнсианская модель общего равновесия: потребление, сбережения, инвестиции.
18. Мультипликатор автономных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости.
19. Кейнсианская и некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Модель экономического роста Р. Солоу.
20. НТП как фактор экономического роста. «Золотое правило» накопления с учетом технического прогресса.
21. Виды экономических циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Монетарная концепция экономических циклов.
22. Механизм распространения циклических колебаний: эффекты мультипликатора и акселератора
23. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Оценка роли денег в неоклассической и кейнсианской моделях.
24. Денежный рынок. Спрос на деньги: теория транзакционного спроса, портфельная теория спроса.
25. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег. Модель L-M.
26. Структура и функции рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Фондовые индексы.
27. Налоги, их виды. Кривая Лаффера. Виды налогово-бюджетной политики. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Теорема Хаавельмо.
28. Анализ кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики с помощью модели «IS-LM».
29. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции.
30. Измерение неравенства и распределения доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов: дилемма эффективности и справедливости.
31. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления
32. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.
33. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в совре-

менных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

34. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.

35. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.

36. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации.

37. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

38. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.

39. Информационное обеспечение системы публичного управления.

40. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.

41. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах.

42. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

43. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления.

44. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

45. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.

46. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией.

47. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

48. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией.

49. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.

50. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент.

51. Управление производством. Современные производственные системы.

52. Оценка управления организациями как социальными и экономически-

ми системами. Критерии оценки эффективности управления.

53. Методы и показатели оценки результативности управления.

54. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления.

55. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

56. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

57. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства.

58. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности.

59. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

60. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

61. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

62. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля.

63. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

64. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей.

65. Кадры управления: роль и место в системе управления.

66. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

67. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.

68. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация

69. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.
70. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника.
71. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве.
72. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнёрства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры)
73. Механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности, мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.
74. Международные аспекты в области управления персоналом.
75. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
76. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.
77. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления.
78. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
79. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления.
80. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.
81. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
82. Теория и практика антикризисного управления организацией.
83. Развитие моделей антикризисного управления.