

Министерство образования и науки РФ
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Кафедра Экономической теории и институциональной экономики

Обсуждено и утверждено
протоколом заседания кафедры
Экономической теории и
институциональной экономики
№ 6 от «04» апреля 2016 г.

**ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
В АСПИРАНТУРУ**

по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика
Образовательная программа: Экономическая теория

Иркутск
Издательство БГУ
2016

УДК
ББК

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Составители: д-р экон. наук, профессор Курганский С.А.
д-р экон. наук, профессор Горев В.П.

Рецензент д-р. экон. наук, профессор Макарова Г.Н.

Программа подготовки к вступительному экзамену в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, образовательная программа (направленность): Экономическая теория / сост. С.А. Курганский и В.П. Горев. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2016. – 17 с.

Содержит перечень тем по дисциплинам и рекомендуемую основную и дополнительную литературу.

Для претендентов в аспирантуру очной, заочной форм обучения по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, образовательная программа (направленность): Экономическая теория

ББК

© Издательство БГУЭП, 2016

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ.....	5
Раздел I. Основы экономики	5
Раздел II. Микроэкономика	7
Раздел III. Макроэкономика	8
Раздел IV. Институциональная экономика.....	10
3. ЛИТЕРАТУРА	11
4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ	13

ВВЕДЕНИЕ

У претендентов, приступивших к подготовке к вступительному экзамену в аспирантуру, всегда возникают вопросы, связанные с методикой подготовки, процедурой проведения экзамена, вопросами, выносимыми на экзамен. Задачей настоящего пособия является разъяснение основных вопросов, связанных с подготовкой к вступительному экзамену в аспирантуру. Полагаем, что настоящее учебно-методическое пособие поможет подготовиться к экзамену на высоком качественном уровне, облегчит этот процесс, приведет его в систему, урегулирует организационные вопросы, связанные с прохождением вступительных испытаний.

Настоящая программа адресована поступающим, ведущим исследования по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, в рамках направленности «Экономическая теория» и раскрывает содержание формирующих ее научных дисциплин. Овладение указанным теоретическим материалом закладывает методологию поиска в выбранной области и создает условия для целенаправленной подготовки и успешной сдачи вступительного экзамена.

Программа включает в себя разделы, призванные оказать помощь поступающему в процессе освоения материала и изучения литературы.

Сдача вступительного экзамена дает право на участие в конкурсе для поступления в аспирантуру.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительный экзамен служит средством выявления уровня базовых экономических знаний и творческих способностей поступающего к самостоятельному ведению научных исследований по выбранному направлению.

В ходе экзамена соискатель должен продемонстрировать глубокое понимание как основ экономической науки, так и проблемных вопросов в выбранном направлении, а также готовность к проведению научно-исследовательской деятельности.

Программа содержит основные разделы Экономической теории, рекомендуемую к изучению основную и дополнительную литературу, а также перечень контрольных вопросов. Требования к вступительному экзамену в аспирантуру являются едиными для потенциальных аспирантов очной и заочной форм обучения (целевого, бюджетного и внебюджетного набора) (проводится единый экзамен по единым требованиям).

Соискатели, успешно выдержавшие вступительный экзамен, доказывают тем самым демонстрируют высокий уровень профессиональной подготовки, свою готовность к проведению научно-исследовательской деятельности, позволяющую им ставить серьезные задачи и успешно решать их, получая при этом результаты, содержащие в себе элементы научной новизны и практической значимости.

2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ

Раздел I. Основы экономики

Человек и экономика.

1. Мотивации экономической деятельности человека.
2. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
3. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство.
4. Производительные силы общества, их структура.
5. Способ производства.
6. Факторы трансформации способов производства.
7. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Экономические системы.

1. Способы и критерии типологизации экономических систем.
2. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем.
3. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
4. Индустриальная и постиндустриальная системы.
5. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
6. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место.
7. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах.
8. Национально-государственные экономические системы.
9. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем.
10. Теория государственного (общественного) сектора в экономике.
11. Формирование экономической политики (стратегии) государства.
12. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения.
13. Экономическая система и хозяйственный механизм.
14. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
15. Теоретическая проблема экономической безопасности.
16. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества.
17. Состав, структура и динамика национального богатства.

Собственность.

1. Сущность категории «собственность».
2. Владение. Пользование. Распоряжение.
3. Формы собственности и критерии их различия.
4. Интеллектуальная собственность.
5. Экономическая теория прав собственности, ее методологические предпосылки.

6. Спецификация прав собственности и трансакционные издержки.

Товарно-денежные отношения.

1. Условия возникновения и эволюция товарного хозяйства.
2. Товар, характеристика свойств товара с позиций разных экономических школ.
3. Полезность как свойство товара.
4. Парадокс А. Смита.
5. Маржиналистский подход к исследованию товара.

Деньги.

1. Исследование природы денег и их функций.
2. Эволюционная и рационалистическая концепции возникновения денег.
3. Развитие систем денежного обращения: биметаллизм и монометаллизм, золотой стандарт.
4. Бреттон- Вудская система и Ямайское соглашение.

Рынок.

1. Рынок, его функции и условия развития.
2. Типы и виды рынков.
3. Рыночная инфраструктура.
4. Теория «невидимой руки» А. Смита.
5. Рыночный механизм и его основные элементы.
6. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренции.
7. Роль конкуренции в условиях рынка.
8. Эволюция форм и методов конкурентной борьбы.
9. Сильные и слабые стороны рынка. Проблема «фиаско» рынка в экономической теории.

Спрос, предложение, рыночное равновесие.

1. Сравнительная статика рынка.
2. Динамическое равновесие.
3. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение.
4. Рента (излишек) потребителя и производителя.
5. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды.
6. Основные факторы эластичности спроса и предложения по цене.
7. Прямая и перекрестная эластичность спроса и предложения.
8. Эластичность спроса по доходу, процентной ставке и ценовым ожиданиям.
9. Вклад А. Маршалла в развитие исследований эластичности спроса и предложения.
10. Роль эластичности спроса и предложения по различным видам благ в решениях экономических субъектов.
11. Вмешательство государства в механизм спроса и предложения: формы вмешательства и его последствия для экономики.

Раздел II. Микроэкономика

Теория поведения потребителя.

1. Полезность потребителя и задача максимизации полезности в условиях ограниченного бюджета.
2. Количественный и порядковый подходы к оценке полезности.
3. Кривая безразличия – основной инструментальный порядкового подхода к оценке полезности.
4. Предельная норма замещения.
5. Бюджетное ограничение потребителя.
6. Равновесие потребителя.
7. Влияние изменения цен и доходов равновесие потребителя.
8. Кривые «цена – потребление» и «доход – потребление».
9. Кривые Энгеля и влияние изменений уровня дохода на структуру потребления.
10. Теория выявленных предпочтений П. Самуэльсона.
11. Разграничение эффекта замены и эффекта дохода.
12. Равенство Слуцкого-Хикса.
13. Роль факторов неопределенности и риска в экономическом поведении потребителей.
14. Санкт-Петербургский парадокс Д. Бернулли.
15. Риски потребителей в современной экономике.

Производство.

1. Факторы производства и производственная функция.
2. Изокванты и изокосты.
3. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.
4. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат.
5. Доход фирмы и ее издержки.
6. Издержки кратко- и долгосрочного периодов.
7. Равновесие (оптимум) производителя в кратко- и долгосрочном периодах.

Конкурентная структура рынка.

1. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
2. Классификация рыночных структур.
3. Специфика рынка совершенной конкуренции.
4. Монополия и монополия.
5. Рыночная власть фирмы.
6. Концепция Х-эффективности монополии.
7. Естественные монополии.
8. Антимонопольного регулирования.
9. Олигополия в рыночной экономике.
10. Виды стратегий фирмы в олигополистической отрасли.
11. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
12. Ценовая политика олигополий.
13. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

14. Монополистическая конкуренция и ее общественная эффективность.
15. Особенности рыночных структур в современной российской экономике.

Рынок факторов производства.

1. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
2. Концепция производного спроса.
3. Трудовые доходы и их распределение.
4. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы.
5. Равновесие на конкурентном и монополистическом рынке труда.
6. Особенности рынка капитала.
7. Капитал и ссудный процент.
8. Дисконтирование будущих доходов и инвестиционные решения фирмы.
9. Оценка эффективности инвестиций.
10. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.
11. Рента и ее виды.
12. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов.

Несостоятельность (фиаско) рынка.

1. Теория общего экономического равновесия.
2. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие.
3. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов.
4. Экономический и социальный оптимум.
5. Парето-оптимальность.
6. Внешние эффекты.
7. Теорема Коуза.
8. Неполнота информации.
9. Информационная асимметрия.
10. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.

1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
2. Шумпетеровский предприниматель.
3. Предпринимательство и неопределенность.
4. Экономические риски.
5. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.
6. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.
7. Теория экономики благосостояния.
8. Факторные доходы и их распределение.
9. Теория благосостояния Пигу.
10. Эффективность и социальная справедливость.

Раздел III. Макроэкономика

Система национальных счетов: показатели, методика расчета.

Модели равновесия.

1. Совокупный спрос и совокупное предложение.
2. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская.
3. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Циклический характер развития экономики.

1. Виды экономических циклов.
2. Марксистское объяснение причин кризисов.
3. Кейнсианская трактовка цикличности производства.
4. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия.
5. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора.
6. Монетарная концепция экономических циклов.

Экономический рост.

1. Источники, факторы и показатели экономического роста.
2. Кейнсианские модели экономического роста.
3. Эффекты мультипликатора и акселератора.
4. Некейсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования.
5. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста.
6. НТП как фактор экономического роста.
7. Проблема границ экономического роста.
8. Экономическая динамика и ее типы.

Денежный рынок.

1. Традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
2. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты.
3. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение.
4. Количественная теория денег.
5. Предложение денег банковской системой.
6. Регулирование денежной массы.
7. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения.
8. Монетарная политика: цели, инструменты, направления, эффективность.

Инфляция и безработица.

1. Теория инфляции.
2. Инфляция: понятие, показатели, виды.
3. Кейнсианская и монетаристская трактовка причин инфляции.
4. Экономические последствия инфляции.
5. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность.
6. Экономические издержки инфляции.

7. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето-оптимального распределения ресурсов.
8. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.
9. Теория безработицы.
10. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы.
11. Гистерезис (естественный уровень) безработицы.
12. Адаптивные и рациональные ожидания.

Раздел IV. Институциональная экономика

Институты.

1. Экономика и институты: индивид и общество в институциональной системе.
2. Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
3. Определение норм, прав, институтов, основные теоретические подходы к нормам и правилам.
4. Современные классификации норм и правил.
5. Эволюция подхода к рациональности как норме поведения.
6. Механизмы обеспечения соблюдения правил.

Теория фирмы.

1. Институциональная теория фирмы.
2. Контрактная концепция. Типы контрактов.
3. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.
4. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.)

Транзакционные издержки.

1. Транзакции и транзакционные издержки, их виды.
2. Экономическая теория прав собственности.
3. Издержки спецификации и защиты прав собственности.
4. Теорема Коуза.
5. Возможности количественной оценки транзакционных издержек.
6. Ординалистская теория транзакционных издержек.
7. Ценоподчинения закону и цена нелегальной экономической деятельности с позиций теории транзакционных издержек.
8. Контрольная природа фирмы и структура прав собственности в фирмах.

Теория контрактов.

1. Понятие контракта, фактор неопределенности и контракт.
2. Отличия контрактов о продаже и найме.
3. Проблема принципала и агента, и варианты ее решения.
4. Типы контрактов с позиций их структуры.
5. Основные факторы выбора оптимального контракта.
6. Институты и организации.
7. Факторы, определяющие оптимальный размер организации.
8. Фирма как экономическая организация.
9. структура фирмы и теория оптимального контракта.

10. Варианты решения и проблемы «принципал-агент» на уровне фирмы.
11. Внутрифирменная структура.
12. Предприятие командной экономики, А-фирма, Я-фирма.
13. Различия в распределении полномочий при разных организационно-правовых формах и влияние этих различий на экономические результаты.
14. Проблема рассогласования формальной и реальной структуры собственности.
15. Баланс фирмы - как источник информации о ее структуре.

Теория соглашений.

1. Организационно-правовая форма фирмы и структура распределения прав собственности между участниками фирмы.
2. Влияние распределения правомочий на экономические результаты работы фирмы.
3. Критерии выбора организационно-правовых форм.
4. Институциональное проектирование на уровне фирмы.

Государство как организация.

1. Функции государства по обеспечению общественных взаимодействий.
2. Модель государства Д. Норта.
3. Спецификация и защита прав собственности с позиций исследования функций государства.
4. «Провалы» и «граница» государства.
5. Эмпирические методы оценки характера государства.
6. Модель «стационарного бандита» Мак Гира – Олсона.
7. Ограничения монопольной власти правителя.
8. Модель Финдли-Уилсона.
9. Перераспределительные функции государства и рентоориентированное поведение.
10. Роль теорий зависимости от предыдущей траектории развития и импорта институтов в анализе возможностей инструментального проектирования на уровне государства

3. ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература

1. Аузан А.А. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник - 2-е изд. ("Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова"). М.: ИНФРА-М, 2011. - 447 с.
2. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория: Учебник для вузов 4-е изд. ("Учебник для вузов"). СПб.: Питер, 2010. - 560 с.
3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. 8-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2014. - 688 с.
4. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский

; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. 8-е изд., перераб. и доп. СПб.: Юрайт, 2011. - 686 с.

б) дополнительная литература:

1. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Ин-т переподгот. и повышения квалификации преподавателей гуманитар. и соц. наук. 10-е изд., перераб. и доп. М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. - 559 с.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994.
3. Боулз С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция / Самуэль Боулз ; [пер. с англ. Букина К.А., Демидовой А.В., Карабекян Д.С., Карпова А.В., Шиловой Н.В.]. М. : Изд-во «Дело» АНХ, 2011. - 576 с.
4. Васильцова В.М., Тертышный С.А. Институциональная экономика: учебное пособие – СПб.: Изд-во «Питер», 2013. 256 с.
5. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. - СПб., 2008.
6. Всемирная история экономической мысли. / Гл. ред. В.Н. Черковец. – М.: Мысль, 1987-1997. - Т.1-6.
7. Институциональная экономика. / Под ред. Д.С.Львова – М.: Инфра-М, 2010.
8. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: Инфра – М, 2010.
9. Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ: Учебник. М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011. - 720 с.
10. Курганский С.А., Луссе А.В. Макроэкономика: курс лекций./ С.А. Курганский, А.В. Луссе. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002. – 288 с.
11. Макроэкономика / В.М. Гальперин, П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – СПб., 2010.
12. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. 6-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2011. - 680 с.
13. Микроэкономика: Теория и Российская практика / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2011.
14. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник для вузов, обучающихся по экономическим специальностям 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 495 с.
15. Основы экономической теории: учеб. пособие/ под общ. ред. В.П. Горева. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 134 с.
16. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. 16-е изд. Пер с англ. – М.: «Вильямс», 2010.
17. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник - 3-е изд., перераб. и доп. ("Классический университетский учебник") М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 608 с.

18. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. – М., 2010.
19. Туманова Е.А., Шагас Н.Л. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 521600 Экономика /; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. Москва : ИНФРА-М, 2011. 400 с.
20. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Под общ. ред. проф. Г.П. Журавлевой. – М.: Изд-во «Дашков и К^о», 2012. – 920 с.

в) электронные ресурсы

1. Хансен, Э. Экономические циклы и национальный доход / Э. Хансен. - М. : Директ-Медиа, 2007. - 644 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26850>
2. Драганчук, Л.С. Поведение потребителей: теория и практика : монография / Л.С. Драганчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. - 195 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-2419-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363984>
3. Кейнс, Д.М. Общая теория занятости, процента и денег / Д.М. Кейнс. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 405 с. - ISBN 978-5-4460-9467-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26818>

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Условия возникновения и эволюция товарного хозяйства. Товар: характеристика свойств товара с позиций трудовой теории стоимости. Маржиналистский подход к исследованию товара.

2. Эволюционная и рационалистическая концепции возникновения денег. Природа денег и их функции.

3. Рынок, его функции. Рыночная инфраструктура. Концепция «невидимой руки» А. Смита. Рыночный механизм и его основные элементы.

4. Кривая безразличия потребителя. Предельная норма замещения благ для потребителя. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.

5. Эластичность спроса и предложения. Эластичность по цене, по доходу, перекрестная эластичность. Понятие короткого и длинного периодов для производителя.

6. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность переменного фактора.

7. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

8. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа рыночных структур.

9. Монополия. X-неэффективность монополии. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.

10. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса).

11. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке в долгосрочном периоде.

12. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда.

13. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование и инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.

14. Фиаско рынка. Парето-оптимальность и проблема внешних эффектов. Теорема Коуза.

15. Теория ренты. Виды ренты.

16. Основные показатели национальной экономики и их взаимосвязь. Методы расчета макроэкономических величин. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

17. Классическая теория макроэкономического равновесия. Макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS». Кейнсианская модель общего равновесия: потребление, сбережения, инвестиции.

18. Мультипликатор автономных расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Парадокс бережливости.

19. Кейнсианская и некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Модель экономического роста Р. Солоу.

20. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. «Золотое правило» накопления с учетом технического прогресса.

21. Виды экономических циклов. Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Монетарная концепция экономических циклов.

22. Механизм распространения циклических колебаний: эффекты мультипликатора и акселератора.

23. Денежная масса и ее структура. Денежный мультипликатор. Оценка роли денег в неоклассической и кейнсианской моделях.

24. Денежный рынок. Спрос на деньги: мотивы спроса на деньги. Портфельная теория спроса.

25. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег. Модель L-M.

26. Налоги, их виды. Кривая Лаффера. Виды налогово-бюджетной политики. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Теорема Хаавельмо.

27. Анализ кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики с помощью модели «*IS-LM*».

28. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции.

29. Понятие «полной» занятости. Естественный уровень безработицы. Теория и роль адаптивных и рациональных ожиданий.

30.

31. Измерение неравенства и распределения доходов. Кривая Лоренца, коэффициент Джини. Государственная политика перераспределения доходов: дилемма эффективности и справедливости.

32. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Теория человеческого капитала.

33. Структура и закономерности развития экономических отношений. Производительные силы общества: их структура, закономерности и формы развития.

34. Понятие институционализма: основные направления и этапы становления. Неинституциональная экономическая теория: особенности подхода к предмету и методу экономической теории с позиции неинституциональной экономики.

35. Эволюция подхода к рациональности как норме поведения человека. Механизмы обеспечения соблюдения правил.

36. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).

37. Технологические основания институциональной структуры экономики. Технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации.

38. Трансакции и транзакционные издержки, их виды; экономическая теория прав собственности; издержки спецификации и защиты прав собственности.

39. Ординалистская теория транзакционных издержек. Ценоподчинения закону и цена нелегальной экономической деятельности с позиций теории транзакционных издержек.

40. Понятие контракта, фактор неопределенности и контракт; отличия контрактов о продаже и найме; типы контрактов с позиций их структуры; основные факторы выбора оптимального контракта.

41. Варианты решения и проблемы «принципал-агент» на уровне фирмы; внутрифирменная структура.

42. Институты и организации; факторы, определяющие оптимальный размер организации, фирма как экономическая организация; структура фирмы и теория оптимального контракта.

43. Организационно-правовая форма фирмы и структура распределения прав собственности между участниками фирмы; влияние распределения правомочий на экономические результаты работы фирмы.

44. Теория соглашений о способах разрешения внутрифирменных конфликтов.

45. Государство как организация; функции государства по обеспечению общественных взаимодействий. Модель государства Д. Норта.

46. «Провалы» и «граница» государства; эмпирические методы оценки характера государства.

47. Понятие экономического риска; сочетание объективного и субъективного в природе риска. Предпринимательство и риск. Риск и доход.

48. Проблема информации в условиях риска; неполная и асимметрично распределенная информация.

**ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
В АСПИРАНТУРУ**
по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика
Образовательная программа: Экономическая теория

Составители: Курганский Сергей Александрович
Горев Владимир Петрович

Компьютерная верстка
С.А. Курганский

ИД № 06318 от 26.11.01

Подписано в печать Формат 60x90 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 1,0. Тираж экз. Заказ.

Издательство Байкальского государственного университета

664003, Иркутск, ул. Ленина, 11.
Отпечатано в ИПО БГУ